vinetur

Продажи тихих вин в Португалии в отслеживаемых каналах в первом полугодии 2026 года снизились на 4,37%

Выручка выросла на 0,48%, до €584,67 млн, благодаря увеличению средней выручки на литр на 5,07%

четверг, 12 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026 года в Португалии продали меньше тихих вин, однако выручка от этих продаж немного выросла за счет увеличения средней выручки на литр, свидетельствуют новые данные рынка, опубликованные национальным институтом виноделия.

С января по июнь продажи сертифицированных и несертифицированных тихих вин в каналах сбыта и общественного питания, охваченных исследованием, сократились до 111,51 млн литров против 116,61 млн литров за тот же период 2025 года. Снижение составило 5,10 млн литров, или 4,37%.

За тот же период стоимость продаж немного увеличилась: с €581,90 млн до €584,67 млн, то есть на €2,78 млн, или 0,48%. Средняя выручка на литр выросла с €4,990 до €5,243, увеличившись на 5,07%.

Данные приведены в статистическом бюллетене Vendas no Mercado Nacional – Junho 2026, опубликованном Instituto da Vinha e do Vinho (IVV) на основе данных Nielsen. Официальная запись о файле датирована средой, 11 ноября. Бюллетень охватывает продажи в каналах, отслеживаемых исследованием, и не отражает общего потребления вина в стране.

Данные показывают, что в ресторанах и других заведениях общественного питания спад был более выраженным, чем в рознице. В первом полугодии 2026 года объем продаж в канале общественного питания снизился на 8,75% по сравнению с годом ранее. При этом стоимость продаж в этом канале выросла на 1,04%, а средняя выручка на литр — на 10,72%.

В рознице снижение было менее значительным. По сравнению с январем—июнем 2025 года объем продаж сократился на 1,48%, а их стоимость — на 0,63%.

Разница между двумя каналами помогает объяснить, почему общая выручка рынка почти не изменилась, несмотря на сокращение объема продаж в литрах. Совокупные данные указывают на снижение физических объемов продаж и рост выручки на литр, особенно в сфере общественного питания, а не на широкое восстановление спроса.

В файле IVV сопоставляются первые шесть месяцев 2026 года с теми же месяцами 2025 года. Это не сравнение с предыдущим месяцем или непосредственно предшествующим полугодием. Расчеты выполнены на основе исходных столбцов за январь—июнь 2025 и январь—июнь 2026 года в файле источника.

Институт также отмечает важное изменение охвата данных по розничному каналу. С января 2025 года данные по рознице не включают продажи Grupo Jerónimo Martins. Поэтому результаты отражают каналы в том виде, в каком они представлены в текущем наборе данных, а не весь розничный рынок Португалии.

К средней выручке на литр также следует относиться с осторожностью. Этот показатель отражает совокупное влияние изменений цен, товарной структуры и структуры продаж по каналам и потому не позволяет выделить инфляцию. Его рост может быть связан с тем, что потребители выбирают другие вина или меняется соотношение продаж в рознице и ресторанах, а не только с повышением цен на полках или в меню.

Несмотря на это ограничение, данные за первое полугодие демонстрируют четкую тенденцию на рынке тихих вин Португалии. Домохозяйства и посетители ресторанов покупали меньше вина в литрах в каналах, отслеживаемых IVV, тогда как производителям и продавцам в целом удалось сохранить выручку за счет роста средней выручки на литр.