vinetur

Доля немецкого вина на домашнем рынке выросла до 43,5% в третьем квартале

Расходы на немецкое вино остались стабильными после повышения цены на 1,8%, а объём продаж импортного сократился на 9,7%

четверг, 12 ноября 2026 г.



В третьем квартале немецкое вино лучше импортного выдержало спад покупок домохозяйствами, хотя общий винный рынок страны продолжал сокращаться.

В отчёте, опубликованном в среду, 11 ноября, Немецкий институт вина сообщил, что расходы на немецкое вино на внутреннем рынке в целом не изменились по сравнению с годом ранее, тогда как импортное вино показало резкое снижение и в натуральном, и в денежном выражении. Институт сослался на исследование, заказанное им у NielsenIQ, и связанный с ним статистический бюллетень о покупках немецких домохозяйств.

В третьем квартале общий объём закупок вина домохозяйствами Германии снизился на 6,3% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. Расходы потребителей на вино за тот же период сократились на 4,8%. На этом фоне объём продаж немецкого вина упал на 1,7%, однако расходы на него незначительно выросли — на 0,1%. Показатели импортного вина были значительно хуже: объём покупок снизился на 9,7%, а расходы — на 9,0%.

Эти данные свидетельствуют о том, что отечественные производители увеличивают свою долю на сокращающемся рынке, а не о возобновлении роста рынка. Доля немецкого вина в покупках домохозяйств в натуральном выражении выросла до 43,5% против 41,3% годом ранее, увеличившись на 2,2 процентного пункта.

Данные за третий квартал также указывают на замедление темпов снижения по сравнению с предыдущим кварталом. По сообщению института, годовое падение общего объёма продаж вина замедлилось с 7,7% во втором квартале до 6,3% в третьем. Иными словами, рынок всё ещё сокращался, но уже не так быстро, как раньше.

Немецкий институт вина связал относительную стабильность выручки от отечественного вина с повышением его средней цены на 1,8%. Это помогло компенсировать снижение объёма продаж. По данным института, рост был отмечен как в нижнем ценовом сегменте — от 1,49 до 1,99 евро за бутылку объёмом 0,75 литра, — так и в сегменте дороже 5 евро за 0,75 литра.

В опубликованных 11 ноября материалах отчёта не приводились абсолютные показатели рынка в литрах или евро, а также сопоставимые данные с начала года. Институт представил изменения за третий квартал как свидетельство того,

что немецкое вино проявляет большую устойчивость, чем иностранное, в сложных условиях розничной торговли, однако не стал называть происходящее долгосрочным разворотом тенденции.

Данные о розничных продажах также показывают, где потребители покупали вино. По сообщению института, в этот период среди наиболее успешных каналов продаж вина были дискаунтеры и небольшие продуктовые магазины. Это указывает на то, что в условиях давления на рынок преимущество сохраняют каналы, где покупатели, как правило, чувствительнее к цене.

Изменились и предпочтения в отношении немецкого вина. Институт сообщил, что доля отечественного белого вина продолжила расти, достигнув 54% против 51% за аналогичный период годом ранее. По его словам, эта тенденция указывает на продолжавшийся в третьем квартале сдвиг потребительских предпочтений в пользу белых и розовых вин.

Данные подчёркивают давление, с которым сталкиваются иностранные поставщики на немецком розничном винном рынке. За год объём продаж импортного вина домохозяйствам сократился почти на одну десятую — значительно сильнее, чем продажи немецкого вина, и больше, чем рынок в целом. В денежном выражении разрыв был почти таким же: импортное вино подешевело в продажах на 9,0%, тогда как отечественное показало рост на 0,1%.

Вместе с тем у отчёта есть существенные ограничения. Данные NielsenIQ основаны на панели домохозяйств и не учитывают потребление в ресторанах, барах и других заведениях вне дома. Данные о расходах также приведены в номинальном выражении, то есть отражают не только изменение цен, но и сдвиги в составе покупок потребителей. Например, повышение средней цены немецкого вина не обязательно означает, что производители одинаково подняли цены на всю продукцию.

Немецкий институт вина отметил, что для определения того, свидетельствуют ли последние данные о стабильном изменении тенденции или лишь о временном улучшении на сложном рынке, потребуется изучить результаты ещё нескольких кварталов. Пока же итоги третьего квартала показывают меньшее падение

продаж немецкого вина, стабильную выручку отечественных производителей и гораздо более резкое снижение продаж импортного вина на полках немецких магазинов.