vinetur

Винодельческие кооперативы Испании ожидают урожай в 34 млн гектолитров в сезоне 2026/27

Четвертый сезон подряд урожай в Испании может не достичь 37 млн гектолитров, усиливая стимулы искать новые рынки и развивать сегмент деалкоголизированного вина

четверг, 12 ноября 2026 г.



Винодельческие кооперативы Испании готовятся к очередному небольшому урожаю на фоне ослабления спроса внутри страны и за рубежом. Эта ситуация побуждает производителей расширять ассортимент и искать новых покупателей.

На отраслевой встрече, прошедшей в среду, 11 ноября, в Кариньене, в северо-восточной провинции Сарагоса, Cooperativas Agro-alimentarias de España сообщила, что ожидает производство вина и виноградного сусла в стране на уровне около 34 млн гектолитров в сезоне 2026/27. Если прогноз подтвердится, это будет четвертый сезон подряд, когда объем производства в Испании не достигнет 37 млн гектолитров.

По данным организации, прогноз касается урожая, сбор которого начался особенно рано из-за череды волн жары, снизивших урожайность виноградников. При этом качество винограда, как отметили в организации, остается высоким.

Прогноз по производству появился в непростой для одного из крупнейших мировых экспортеров вина момент. Cooperativas Agro-alimentarias сообщила, что за 12 месяцев по август 2026 года потребление вина внутри страны сократилось на 8,3%, а объем экспорта испанского вина в предыдущем сезоне снизился на 9,4%. Сочетание меньшего производства и ослабления спроса может повлиять на запасы, цены и торговые потоки во всем секторе напитков, особенно на экспортных рынках, где Испания давно входит в число ведущих поставщиков.

Эти проблемы обсуждались на национальной конференции винодельческого сектора в Кариньене, организованной при поддержке Cooperativas Agroalimentarias de Aragón и при спонсорстве Santander Agro. В мероприятии приняли участие около 100 представителей кооперативов из разных регионов, а также специалисты и профессионалы отрасли. Они рассмотрели состояние рынка и возможные направления роста.

Фернандо Эскерро, председатель совета винодельческого сектора Cooperativas Agro-alimentarias de España, заявил, что испанским производителям необходимо осваивать новые каналы, чтобы повышать узнаваемость испанского вина и стимулировать его потребление как внутри страны, так и за ее пределами. В частности, он указал на международный туризм как на неиспользованную в

полной мере возможность.

По словам Эскерро, Испания ежегодно принимает около 100 млн иностранных туристов, однако многие из них не знают, что находятся в одной из ведущих винодельческих стран мира. По мнению представителей отрасли, это открывает возможности для более тесной связи туризма с продажами вина, посещением виноделен и популяризацией винной культуры.

Эскерро также отметил, что отрасли необходимо активнее привлекать молодых потребителей. По его мнению, вино следует представлять не только как напиток, но и как часть более широкого культурного и сельского опыта. В этой работе кооперативы все больше внимания уделяют винному туризму, который помогает знакомить новых потребителей с виноградниками, методами производства и местными гастрономическими традициями.

Одной из центральных тем конференции стала диверсификация. Производители заявили, что больше не могут полагаться только на традиционный рынок вина и должны учитывать меняющиеся привычки потребителей. Среди обсуждавшихся направлений продукции было деалкоголизированное вино, которое кооперативы рассматривают как возможный источник инноваций и роста, а не как замену обычному вину. Как отмечалось на мероприятии, цель состоит в том, чтобы расширить выбор для потребителей и создать новые поводы для употребления, не связанные с традиционным потреблением вина.

Эта стратегия отражает более широкие изменения на рынке напитков: умеренное потребление, забота о здоровье и меняющийся образ жизни влияют на спрос на вино, пиво и крепкий алкоголь. Для винодельческих кооперативов расширение ассортимента с пониженным или нулевым содержанием алкоголя может стать способом сохранить место на полках и привлечь потребителей, которые иначе могли бы полностью отказаться от этой категории.

На конференции также обсуждалось будущее Общей сельскохозяйственной политики Европейского союза на 2028–2034 годы. Этот вопрос имеет непосредственное значение для испанских виноградарей на фоне переговоров о бюджете и мерах поддержки. Организация не объявила о конкретных

результатах в сфере политики, но отметила, что следующая программа будет важна для отрасли, представители которой сталкиваются с климатическими нагрузками, волатильностью рынка и снижением рентабельности.

Еще одним важным предметом обсуждения стали международные рынки. Кооперативы заявили, что ищут страны с более высоким потенциалом роста и стремятся укрепить позиции испанских вин за рубежом. Эти усилия предпринимаются на фоне попыток экспортеров компенсировать недавнее сокращение объема зарубежных продаж и адаптироваться к более сложным условиям на устоявшихся рынках.

В состав Cooperativas Agro-alimentarias de España входят 398 винодельческих кооперативов, на долю которых, по данным организации, приходится около 70% всего производства вина в Испании. Поэтому тенденции, обсуждавшиеся в Кариньене, позволяют составить широкое представление о проблемах, с которыми сталкивается значительная часть винодельческого сектора страны.

Последний прогноз показывает, что даже при хорошем качестве винограда испанским производителям в сезоне 2026/27 нельзя расслабляться. Сокращение урожая, падение внутреннего потребления и ослабление экспорта усиливают давление на кооперативы: им приходится искать возможности для создания добавленной стоимости в новых продуктах, привлечения новых потребителей и выхода на новые рынки, а не полагаться только на традиционные продажи вина.