vinetur

Германия отказалась от планов повысить акциз на игристое вино на 20%

Отказ от повышения избавит производителей от новых расходов: власти предупреждали, что рост акциза усугубит кризис продаж на винном рынке

четверг, 12 ноября 2026 г.



Планировавшееся повышение акциза на игристое вино в Германии на 20% не состоится. Об этом говорится в заявлении Министерства сельского хозяйства, виноградарства, охраны окружающей среды и лесного хозяйства федеральной земли Рейнланд-Пфальц, опубликованном в среду, 11 ноября.

Министр по вопросам виноделия федеральной земли Кристине Шнайдер приветствовала это решение, назвав его важным результатом для винодельческой отрасли и Рейнланд-Пфальца как винодельческого региона. В министерстве сообщили, что Шнайдер с самого начала выступала против планов федерального правительства и настаивала: повышение акциза усилит давление на отрасль, которая уже сталкивается со слабым спросом и сложной ситуацией на рынке.

«С самого начала мы ясно дали понять, что выступаем против этой дополнительной нагрузки, и добились своего, — говорится в заявлении Шнайдер. — Акциз на игристое вино повышать не будут. Это хороший и важный сигнал для нашей винодельческой отрасли, которая и без того находится в крайне сложном положении».

В заявлении отмечается, что Шнайдер критиковала предложенное повышение акциза, поскольку, по ее мнению, оно усугубило бы кризис продаж в отрасли, не внеся значимого вклада в стабилизацию федерального бюджета. По ее словам, виноградарям, производителям игристого вина и всему рынку нужны предсказуемые условия для ведения бизнеса, а не новые расходы.

Рейнланд-Пфальц — один из важнейших винодельческих регионов Германии, и министерство представило этот вопрос не только как бюджетную проблему. По его оценке, отказ от повышения стал также сигналом о конкурентоспособности и долгосрочных перспективах отрасли, имеющей для федеральной земли как экономическое, так и культурное значение.

В пресс-релизе не уточняется, когда федеральное правительство официально отказалось от предложения и исключили ли эту меру из более широкого пакета бюджетных решений. Не приводятся и данные о том, на какие дополнительные доходы рассчитывал Берлин в случае повышения акциза. В заявлении основное

внимание уделено последствиям для отрасли и противодействию Шнайдер этой мере.

Для рынка напитков это решение снимает непосредственную угрозу повышения налоговой нагрузки на игристые вина, продаваемые в Германии, в том числе местные и импортные. Оно может помочь производителям, предприятиям по розливу, импортерам и дистрибьюторам увереннее планировать цены и заключать контракты в условиях, когда некоторые сегменты винного рынка уже испытывают трудности. Кроме того, снижается риск того, что дополнительные налоговые расходы переложили бы на потребителей за счет повышения цен на полках магазинов или в винных картах ресторанов и баров.

Игристое вино занимает уязвимое положение на рынке напитков: оно конкурирует не только с другими винами, но и с иными алкогольными напитками в супермаркетах, специализированных магазинах и заведениях общепита. В таких условиях даже относительно небольшое изменение акциза может повлиять на цены, акции и решения о запасах. Отказавшись от повышения, правительство, судя по всему, пока сохраняет действующую систему налогообложения, обеспечивая отрасли более ясные краткосрочные перспективы, чем в период обсуждения этого предложения.

Шнайдер воспользовалась объявлением об этом решении, чтобы призвать к более широкому политическому подходу, исключающему новые нагрузки на производителей. По сообщению министерства, она заявила, что всем, кто хочет укрепить винодельческую отрасль, следует перестать создавать ей новые препятствия и вместо этого обеспечить поддержку и надежные условия работы. По ее словам, этот результат показал, насколько важно четко отстаивать интересы отрасли.

В заявлении отказ от повышения представлен как победа не только производителей игристого вина, но и всей винодельческой экономики Рейнланд-Пфальца, где производство тихих и игристых вин тесно связано с региональным сельским хозяйством, переработкой и торговлей. Министерство не обозначило новых мер поддержки, однако его позиция ясна: по мнению правительства федеральной земли, повышение акциза пришлось бы на неподходящий момент

для отрасли, уже испытывающей серьезное давление на продажи и рентабельность.