vinetur

Винодельческие регионы Центральной Италии сокращают урожайность на 2026 год, чтобы сдержать рост запасов в погребах

Марке и Абруццо снизили лимиты для Verdicchio и Montepulciano после роста запасов вина в Италии на 7,2%, до 47,7 млн гектолитров

четверг, 12 ноября 2026 г.



Власти итальянских регионов Марке и Абруццо сокращают объем вина, который можно будет вывести на рынок из урожая 2026 года. Производители пытаются справиться с растущими запасами в погребах и ухудшением баланса между предложением и спросом.

Меры затрагивают некоторые из самых известных наименований Центральной Италии, в том числе Verdicchio dei Castelli di Jesi DOC в Марке и Montepulciano d’Abruzzo DOC в Абруццо. В обоих случаях консорциумы и региональные власти используют сниженные лимиты урожайности и временные ограничения на хранение, чтобы придержать часть урожая и ослабить давление на цены.

Эти решения принимаются на фоне сохраняющихся высоких запасов вина по всей Италии. Согласно последнему отчету Cantina Italia, опубликованному ICQRF, на 31 октября в итальянских погребах находилось 47,7 млн гектолитров вина — на 7,2% больше, чем годом ранее. Это обострило дискуссию в отрасли о том, как планировать сбор урожая, когда предложение вина растет быстрее, чем рынок способен его поглотить.

В Марке Istituto Marchigiano Tutela Vini обратился к региональному правительству с просьбой продлить ограничения на производство Verdicchio dei Castelli di Jesi DOC — одного из основных наименований региона. Предлагается сохранить лимит на уровне 110 центнеров винограда с гектара вместо 140 центнеров, разрешенных стандартными правилами наименования. Это означает примерно 21-процентное снижение максимальной урожайности, допускаемой для выпуска вина под DOC.

Предложение также предусматривает временную блокировку до 30 июня 2027 года до 21 центнера винограда с гектара, собранного сверх сниженного лимита. Цель — ограничить объемы вина, оставшиеся в погребах после особенно обильного урожая 2025 года, и снизить риск дальнейшего давления избытка предложения на цены.

Площадь Verdicchio dei Castelli di Jesi составляет около 1 900 гектаров на территории 25 муниципалитетов; ежегодно здесь производят примерно 90 000 гектолитров вина в бутылках. Несмотря на опасения по поводу запасов, наименование демонстрирует некоторую коммерческую устойчивость. Согласно данным, приведенным институтом, в первом полугодии 2026 года объем бутилированного вина вырос на 2,7%, а продажи через внутренние каналы дистрибуции сократились лишь незначительно.

Директор института Альберто Маццони заявил, что дальнейшая работа будет идти по двум направлениям: управление объемами и поддержка продвижения. По оценке института, винам Марке необходима непрерывная рекламная кампания продолжительностью не менее четырех лет.

В Абруццо меры на урожай 2026 года уже утверждены региональным правительством по предложению Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo. Максимально допустимую урожайность для Montepulciano d’Abruzzo DOC снизили со 150 до 135 центнеров с гектара.

В рамках этой системы 110 центнеров с гектара можно использовать без ограничений, а оставшиеся 25 центнеров составляют резерв урожая, который нельзя выводить на рынок до 30 июня 2028 года. Этот механизм позволяет

властям удерживать часть продукции под административным контролем и одновременно сокращать объем, сразу доступный для продажи.

Отдельные ограничения введены и для Pecorino IGT Terre d’Abruzzo, также известного как Terre Abruzzesi. В кампанию 2026 года максимально допустимая урожайность установлена на уровне 140 центнеров с гектара. Продукцию сверх этого уровня — от 140,01 до 220 центнеров с гектара — необходимо поместить на хранение до 30 сентября 2027 года, если действие меры не будет продлено.

Эти решения приняты на фоне уже значительных запасов. По данным, опубликованным консорциумом, на 31 мая в погребах находилось более 1,08 млн гектолитров Montepulciano d’Abruzzo DOC и около 240 000 гектолитров различных типов Pecorino. Президент консорциума Алессандро Никодеми заявил, что цель мер — сохранить баланс между предложением и спросом и не допустить избытка продукции, который мог бы негативно сказаться на ценах и рентабельности винодельческих предприятий.

Меры, принятые в Марке и Абруццо, действуют на разных этапах производственной цепочки. Снижение урожайности, допускаемой для наименования, сокращает объем винограда, который можно реализовать под этим названием. Административная блокировка и резерв урожая, напротив, не исключают производство, а лишь откладывают выход части продукции на рынок. Это дает производителям и регулирующим органам больше гибкости в случае роста спроса, но одновременно замораживает запасы и требует более тщательного планирования складских площадей и сроков продаж.

Для индустрии напитков последствия выходят за рамки правил виноградарства. Снижение лимитов урожайности и обязательные резервы могут сократить объем вина, доступного для продажи в ближайшей перспективе, при этом увеличив потребность в местах хранения и потенциально повлияв на денежные потоки виноделен. Если ограничения помогут поддержать цены, некоторые виноградари и производители смогут сохранить маржу. Однако при слабом спросе эффект может быть ограниченным, а затраты на хранение запасов продолжат снижать рентабельность.

Дискуссия не ограничивается Марке и Абруццо. В тосканской области Маремма представители местного консорциума выступают за иной подход, основанный на структурных изменениях, а не на дальнейшем снижении официальных лимитов урожайности. По данным консорциума, фактическая урожайность виноградников в Маремме часто и так ниже максимальных значений, разрешенных правилами наименований, поэтому очередное снижение лимитов может лишь незначительно повлиять на реальный объем производства.

Вместо этого предлагается воздействовать на потенциал виноградников, в том числе пересмотреть разрешения на новые посадки и рассмотреть возможность выборочного удаления лоз в менее подходящих для виноградарства районах. Эта позиция добавляет новый аспект к более широкой дискуссии в итальянском винодельческом секторе: достаточно ли краткосрочного управления запасами или для адаптации производства к меняющемуся спросу нужны более глубокие преобразования.

Один из факторов этой дискуссии — изменение потребительских предпочтений. Консорциум Мареммы указывает на растущий спрос на белые вина по сравнению с красными — тенденцию, которая может заставить некоторые регионы пересмотреть, что именно они выращивают и продвигают. Это важно для таких регионов, как Абруццо, где Montepulciano d’Abruzzo остается одной из основных категорий красных вин, и Марке, где Verdicchio — ведущее белое наименование с недавним ростом объемов бутилирования.

В более широком смысле большие запасы в погребах не означают автоматически, что вино не продается. Часть запасов связана с обычными циклами выдержки и выхода продукции на рынок. Давление усиливается, когда продажи замедляются, а капитал производителей остается связанным дольше, чем планировалось. В таких условиях сокращение объемов, разрешенных к продаже, может помочь управлять предложением в краткосрочной перспективе. Однако отраслевые организации также дают понять, что продвижение продукции, доступ к экспортным рынкам и более точное согласование производства с потребительским спросом останутся ключевыми факторами перспектив сектора.