vinetur

Потребление национальных крепких напитков в Китае за первое полугодие 2026 года сократилось на 12%

По данным IWSR, потребление индийского виски выросло на 4%, что указывает на растущий разрыв между двумя крупнейшими алкогольными рынками Азии

среда, 11 ноября 2026 г.



Потребление национальных крепких напитков в Китае в первом полугодии 2026 года сократилось на 12% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, тогда как в Индии потребление индийского виски выросло на 4%. Такие данные содержатся в новом исследовании рынка, опубликованном IWSR во вторник, 10 ноября. Показатели свидетельствуют о резко различающейся динамике на двух крупных азиатских рынках крепкого алкоголя в период, когда мировая алкогольная индустрия сталкивается со снижением спроса в ряде крупных экономик и продолжением роста в других.

Данные представлены в обзоре IWSR за первое полугодие 2026 года, охватывающем 21 ключевой рынок, на которые, по оценке компании, приходится 76% мирового потребления алкогольных напитков. Показатели для Китая и Индии отражают изменение объёмов потребления с первого полугодия 2025 года по первое полугодие 2026 года. IWSR не опубликовала абсолютные объёмы этих категорий в литрах или ящиках, а также не привела данные о ценах или выручке.

В Китае спад потребления национальных крепких напитков оказался одним из самых резких среди категорий, отмеченных в отчёте. По данным IWSR, общее потребление алкогольных напитков в стране в первом полугодии снизилось на 3%. Наибольший вклад в снижение внесли пиво — минус 2%, тихие вина — минус 9% и национальные крепкие напитки — минус 12%. Компания использовала для этой категории термин «национальные крепкие напитки», но не приравнивала её ни ко всем китайским крепким напиткам, ни ко всему рынку байцзю.

В Индии, напротив, общее потребление алкогольных напитков за тот же период выросло на 10%. Как сообщила IWSR, рост обеспечили пиво обычной крепости, прибавившее 16%, готовые к употреблению напитки — 12%, и индийский виски — 4%. Данные по Индии показывают, что спрос на крепкий алкоголь оставался устойчивым, несмотря на изменение потребительских предпочтений на других крупных рынках.

Контраст между двумя странами соответствует более широкой тенденции, выявленной в отчёте. В совокупности на всех 21 рынке потребление алкогольных напитков в первом полугодии 2025 года снизилось на 1% по сравнению с

аналогичным периодом годом ранее. Однако без учёта США и Китая совокупное потребление на остальных рынках выросло на 1%. Этому способствовал рост в таких странах, как Индия, Бразилия, Колумбия, Южная Африка и Великобритания.

Это расхождение важно, поскольку Китай и США — два крупнейших в мире рынка алкогольных напитков. По словам IWSR, слабые показатели в этих странах маскируют более высокие результаты на других рынках. В США общее потребление алкогольных напитков в первом полугодии также снизилось на 4%: пива — на 4%, тихих вин — на 6%, а готовых к употреблению напитков — на 4%.

IWSR отметила несколько тенденций, прослеживавшихся по категориям на всей выборке рынков. Потребление пива обычной крепости сократилось менее чем на 1%, тихих вин — на 4%, национальных крепких напитков — на 11%. Рост показали безалкогольное пиво — плюс 8%, индийский виски — плюс 4% и просекко — плюс 3%.

По оценке компании, результаты первого полугодия 2026 года по-прежнему отражают сложную ситуацию для производителей алкоголя, но оказались лучше показателей предыдущего года. С первого полугодия 2024-го по первое полугодие 2025 года совокупное потребление алкогольных напитков на тех же 21 рынке снизилось на 2%. IWSR объяснила менее значительное падение на 1% в последнем периоде тем, что в семи странах был зафиксирован рост, а ещё в шести спад оказался меньше, чем годом ранее.

Расхождение между Китаем и Индией, вероятно, привлечёт пристальное внимание производителей крепкого алкоголя, поскольку оно влияет на источники возможного роста в Азии. Падение на 12% в одной из крупных категорий китайского рынка крепкого алкоголя указывает на сохраняющееся давление на рынок, который долгое время имел ключевое значение для мировых производителей напитков. Рост потребления индийского виски на 4%, хотя и уступает более значительному подъёму в Индии в категориях пива и готовых к употреблению напитков, всё же свидетельствует о дальнейшем развитии категории, важной для внутреннего рынка и вызывающей интерес за рубежом.

IWSR связала замедление мирового потребления алкоголя с несколькими факторами, в том числе с тенденцией к умеренному потреблению и распространением препаратов GLP-1. Однако, по словам компании, эти факторы не в полной мере объясняют более значительный спад в США и Китае. Среди причин ослабления китайской экономики IWSR назвала замедление ожидаемых темпов роста, затянувшийся кризис на рынке недвижимости и старение населения. Для США компания отметила влияние тарифов, инфляционного давления и общей экономической неопределённости.

Президент и управляющий директор IWSR Мартен Лодевийкс заявил в пресс-релизе, что в первом полугодии 2026 года мировое потребление алкогольных напитков всё сильнее различалось в зависимости от рынка и категории. По его словам, умеренное потребление становится структурной особенностью рынка, тогда как в таких странах, как Индия и Бразилия, продолжается рост. Он также отметил, что крупные устоявшиеся категории, такие как тихие вина и пиво обычной крепости, по-прежнему сдерживали совокупные объёмы потребления алкоголя, хотя рост продаж готовых к употреблению напитков и безалкогольного пива помог компенсировать часть спада на многих рынках.

В отчёте не приводится поквартальная разбивка по национальным крепким напиткам в Китае или виски в Индии, а также сравнение первого полугодия 2026 года с непосредственно предшествующим шестимесячным периодом. Данные сопоставлялись только с аналогичным периодом годом ранее, что позволяет напрямую сравнить показатели Китая и Индии на этой основе.

Данные подчёркивают, насколько неоднородным стал алкогольный рынок. В Китае, одной из важнейших для отрасли стран по масштабам рынка, двузначное падение потребления национальных крепких напитков дополнило общий спад в сегментах пива и вина. В Индии, где общий спрос на алкогольные напитки значительно вырос, продолжил расти и виски — наряду с более быстрым подъёмом в категориях пива и готовых к употреблению напитков. Для производителей, дистрибьюторов и инвесторов главный вывод из данных IWSR за первое полугодие состоит в том, что два крупных потребительских рынка Азии движутся в разных направлениях, а динамика отдельных категорий может резко

различаться даже в пределах одного региона.