vinetur

Выручка Аргентины от экспорта вина в октябре выросла на 19,3%

Рост поставок недорогого наливного вина увеличил экспорт до 21,8 млн литров, но за первые 10 месяцев выручка снизилась на 2,6%

среда, 11 ноября 2026 г.



В октябре экспорт вина из Аргентины восстановился: выручка и объем поставок оказались выше, чем годом ранее. Однако за первые 10 месяцев года отрасль заработала меньше, несмотря на рост продаж за рубеж.

Согласно предварительным данным Национального института виноградарства Аргентины (INV), в октябре экспорт вина без учета виноградного сусла составил 68,087 млн долл. США на условиях FOB — на 19,3% больше, чем 57,083 млн долл. США в октябре 2025 года. Объем экспорта достиг 21,8481 млн литров, увеличившись на 28,0% по сравнению с 17,0720 млн литров годом ранее.

Разница между ростом объемов в литрах и выручки объясняется снижением средней экспортной стоимости. В октябре средняя стоимость экспортированного вина составила 3,12 долл. США за литр против 3,34 долл. США в октябре 2025 года, то есть снизилась на 6,8%. По сравнению с сентябрем показатели октября ухудшились: выручка от экспорта сократилась на 6,633 млн долл. США, или на 8,9%, а объем поставок уменьшился на 541 300 литров, или на 2,4%, согласно расчетам на основе официальных таблиц.

Октябрьский рост распределился между категориями экспорта неравномерно. Поставки вина в потребительской упаковке — в бутылках или другой таре, готовой для розничной продажи, — выросли на 10,9% в объеме, до 14,7 млн литров, и на 16,1% в денежном выражении, до 62,7 млн долл. США. Средняя экспортная стоимость составила 4,26 долл. США за литр, увеличившись на 4,7% по сравнению с октябрем 2025 года. Эта категория по-прежнему обеспечивала основную часть выручки отрасли: на нее пришлось около двух третей экспортированных литров и примерно 92% экспортной выручки за месяц.

Экспорт наливного вина рос значительно быстрее, но его цена была гораздо ниже. Объем поставок увеличился на 87,8%, до 7,1 млн литров, а стоимость — на 76,2%, до 5,3 млн долл. США. Средняя стоимость составила около 0,75 долл. США за литр — менее одной пятой средней стоимости вина в потребительской упаковке и на 6,2% ниже, чем в октябре 2025 года. Росту отчасти способствовали белые вина, реализуемые наливом: объем их экспорта резко увеличился.

Именно эта динамика стала ключевой для показателей с начала года. С января по октябрь Аргентина экспортировала 169,1647 млн литров вина — на 5,4% больше, чем за аналогичный период 2025 года, когда объем составил 160,5579 млн литров. Однако выручка от экспорта за этот период снизилась на 2,6% — с 554,845 млн до 540,376 млн долл. США. Средняя экспортная стоимость упала с 3,46 до 3,19 долл. США за литр, то есть на 7,6%.

Эти цифры показывают, что Аргентина продала за рубеж больше вина, но выручила меньше за каждый литр. Снижение удельной стоимости во многом связано со структурой экспорта. Вино в потребительской упаковке оставалось главным источником экспортной выручки, однако за первые 10 месяцев его показатели ухудшились. Объем поставок этой категории сократился на 2,1%, до 121,6 млн литров, а выручка — на 3,3%, до 502,8 млн долл. США. Средняя экспортная стоимость составила 4,14 долл. США за литр — на 1,3% меньше, чем за аналогичный период 2025 года.

Экспорт наливного вина, напротив, вырос. С января по октябрь его объем увеличился на 30,6%, до 47,6 млн литров, а стоимость — на 7,4%, до 37,6 млн долл. США. При этом средняя стоимость таких поставок снизилась на 17,8%, до 0,79 долл. США за литр. Более быстрый рост экспорта недорогого наливного вина, особенно несортового, снизил среднюю стоимость всей экспортной корзины аргентинских вин.

Особенно заметно это было в сегменте несортового наливного вина: за первые 10 месяцев его объем вырос на 196,9%, главным образом за счет белых вин. Средняя стоимость такого экспорта составила всего 0,34 долл. США за литр — на 30,7% меньше, чем за аналогичный период 2025 года. Сортовые наливные вина имели более высокую среднюю стоимость — 0,93 долл. США за литр, однако это не компенсировало общего давления на цены.

Октябрьский рост последовал за слабым периодом в середине года. В июле выручка от экспорта вина снизилась на 43,8% по сравнению с годом ранее, а в августе — на 27,3%. В сентябре стоимость экспорта выросла на 17,8%, а в октябре — на 19,3%, однако этого восстановления оказалось недостаточно, чтобы

компенсировать потери, накопленные с начала года.

Крупнейшим направлением экспорта аргентинского вина в октябре по объему стала Великобритания: туда отправили 5,1 млн литров на сумму 9,7 млн долл. США, значительную часть составляло наливное вино. По выручке лидировали США: поставки объемом 4,5 млн литров принесли 18,4 млн долл. США, причем большая часть пришлась на вино в потребительской упаковке. Следом шла Бразилия с 2,5 млн литров на 9,4 млн долл. США — весь объем составляло вино в потребительской упаковке. Канада импортировала 1,6 млн литров стоимостью 5,0 млн долл. США.

Данные INV являются предварительными и могут измениться после обработки запоздавших таможенных деклараций и исправлений.