vinetur

Аргентина получает меньше доходов от экспорта вина, несмотря на рост поставок

За январь—октябрь стоимость экспорта вина из Аргентины снизилась на 2,6%, хотя объем выпос на 5,4% на фоне увеличения доли более дешевого вина наливом

среда, 11 ноября 2026 г.



В октябре экспорт вина из Аргентины принес больше доходов, чем годом ранее, однако по итогам года страна по-прежнему отстает от показателей 2025 года, несмотря на рост зарубежных поставок в литрах.

Согласно официальным данным Национального института виноградарства Аргентины (INV), в октябре экспорт вина без учета сусла составил 68,087 млн долларов на условиях FOB. Это на 11,004 млн долларов, или 19,3%, больше, чем 57,083 млн долларов в октябре 2025 года. Объем экспорта вырос еще заметнее. В октябре Аргентина поставила 21,8481 млн литров — на 4,7761 млн литров, или 28,0%, больше, чем годом ранее, когда показатель составлял 17,0720 млн литров.

Рост в октябре последовал за более низким показателем 2025 года, но не продолжил восходящую динамику по сравнению с предыдущим месяцем. Согласно расчетам на основе официальных таблиц, стоимость экспорта в октябре 2026 года снизилась на 6,633 млн долларов, или 8,9%, по сравнению с сентябрем. Объем экспорта также сократился относительно сентября — на 541 300 литров, или 2,4%.

Более быстрый рост объема, чем выручки, указывает на снижение средней отдачи в расчете на литр. По официальным данным, в октябре экспортная стоимость составляла в среднем немногим более 3,11 доллара за литр. Еще отчетливее эта тенденция прослеживается в показателях с начала года. С января по октябрь Аргентина экспортировала вина на 540,376 млн долларов — на 14,469 млн долларов, или 2,6%, меньше, чем за тот же период 2025 года, когда показатель достиг 554,845 млн долларов. За этот же период объем экспорта вырос с 160,5579 млн до 169,1647 млн литров — на 8,6068 млн литров, или 5,4%.

Иными словами, в этом году Аргентина продала за рубеж больше вина, но заработала на этих продажах меньше. Средняя стоимость экспорта за январь—октябрь снизилась до 3,19 доллара за литр с 3,46 доллара годом ранее, то есть на 7,6%, согласно исходным данным, приведенным в публикации.

Отчасти сдвиг объясняется изменением структуры продукции. Объем экспорта вина наливом вырос на 30,6%, тогда как его средняя стоимость за литр снизилась на 17,8%. Такое сочетание указывает на увеличение доли более дешевых

поставок в экспортной корзине: это может повышать общий объем в литрах, не обеспечивая сопоставимого роста выручки в долларах.

Эти показатели были приведены в новостной статье Infobae, опубликованной в среду, 11 ноября, и проверены по ежемесячному отчету INV об экспорте — основному источнику данных. Данные INV основаны на декларациях, поданных по состоянию на 2 ноября. В статье Infobae октябрь назван месяцем восстановления после предшествующего спада, однако совокупные показатели свидетельствуют: этого роста оказалось недостаточно, чтобы вернуть экспортные доходы к уровню 2025 года.

Разрыв между стоимостью и объемом важен, поскольку одни лишь общие показатели выручки могут скрывать изменения в типах продаваемого вина. За отдельный месяц продажи могут вырасти в долларовом выражении, даже если средняя стоимость снижается из-за увеличения доли вина наливом или более дешевых категорий. Судя по всему, это отчасти произошло в Аргентине в октябре и за первые 10 месяцев 2026 года.

Октябрьские показатели следует также рассматривать как данные о торговле, а не как прямое измерение прибыльности производителей. Стоимость FOB отражает стоимость экспорта в момент отгрузки, а не конечную розничную цену на рынках назначения. Средняя стоимость за литр также зависит от структуры экспорта. Она может меняться из-за сдвигов в категориях продукции, упаковке, направлениях поставок и условиях контрактов, а не только вследствие изменения цен на идентичные вина.

Данные INV являются предварительными и могут быть пересмотрены с учетом позднее поданных деклараций и исправлений. Тем не менее опубликованные таблицы ясно показывают общую тенденцию: октябрь оказался сильнее того же месяца 2025 года, но в этом году винодельческий сектор Аргентины по-прежнему получает меньше доходов от экспорта, несмотря на увеличение зарубежных поставок в натуральном выражении.