vinetur

Цены в меню ресторанов США в октябре выросли на 0,5% — сильнее всего с декабря 2025 года

Рост опередил инфляцию цен на продукты, расширив разрыв в расходах, который может снизить спрос на посещение ресторанов

среда, 11 ноября 2026 г.



Цены в меню ресторанов США в октябре выросли на 0,5% — это самый большой месячный прирост с декабря 2025 года. Разрыв между стоимостью питания вне дома и домашней едой увеличился, что усилило давление на спрос в ресторанах, говорится в анализе Национальной ассоциации ресторанов, опубликованном во вторник, 10 ноября.

По данным ассоциации, октябрьский рост заметно ускорился по сравнению с сентябрем, когда цены прибавили 0,2% за месяц. За первые 10 месяцев 2026 года цены в меню в среднем росли на 0,3% в месяц. За последние 13 месяцев они увеличились на 4,0%.

Цены на продукты для домашнего потребления росли медленнее. В октябре они повысились на 0,3% после роста на 0,1% в сентябре, сообщила ассоциация. С начала 2026 года цены на продукты в среднем увеличивались на 0,2% в месяц, а за последние 13 месяцев выросли на 2,2% — примерно вдвое меньше, чем цены в меню ресторанов.

Для ресторанной отрасли этот разрыв важен, поскольку он может влиять на распределение расходов потребителей. По словам ассоциации, увеличение разницы между инфляцией цен на продукты для домашнего потребления и питанием вне дома может осложнить привлечение посетителей: домохозяйства сопоставляют стоимость похода в ресторан с расходами на приготовление еды дома.

В ресторанах полного обслуживания цены росли быстрее, чем в заведениях с ограниченным обслуживанием и других предприятиях быстрого питания. В октябре цены в меню ресторанов полного обслуживания повысились на 0,7% после роста на 0,3% в сентябре. В заведениях с ограниченным обслуживанием они выросли на 0,4% после увеличения на 0,2% месяцем ранее. Хотя в 2026 году средний месячный прирост в обоих сегментах составлял 0,3%, за 13 месяцев цены в ресторанах полного обслуживания выросли сильнее — на 4,4% против 3,6% в заведениях с ограниченным обслуживанием.

В других сегментах более широкой категории питания вне дома динамика была неоднородной. В октябре цены в торговых автоматах и у передвижных продавцов повысились на 0,5%, тогда как в заведениях при предприятиях и школах, а также в других точках питания вне дома не изменились по сравнению с предыдущим месяцем. Ассоциация отметила, что в этих категориях месячные показатели могут быть весьма волатильными. С сентября 2025 года цены в заведениях при предприятиях и школах выросли на 3,7%, а в торговых автоматах и у передвижных продавцов — на 2,5%. В более широкой категории «прочее питание вне дома» за последние 13 месяцев рост составил 4,1%.

Среди регионов самый большой месячный рост цен в меню в октябре зафиксирован на Среднем Западе — 0,7%. Далее следуют Запад (0,6%), Юг (0,5%) и Северо-Восток (0,2%). За последние 13 месяцев самый быстрый рост также отмечен на Среднем Западе — 5,1%; за ним идут Запад (3,9%), Северо-Восток (3,7%) и Юг (3,6%), сообщила ассоциация.

Данные о ценах в ресторанах появились на фоне сохраняющейся в октябре высокой общей потребительской инфляции. По данным ассоциации, общий уровень потребительских цен за месяц вырос на 0,4% — меньше, чем в сентябре, когда прирост составил 0,6%, но темпы оставались значительными. Существенным фактором по-прежнему была энергетика: цены на бензин в октябре повысились на 1,0%, за последние три месяца — на 14,5%, а год к году — на 37,4%. Цены на продукты питания в целом также выросли в октябре на 0,5% после отсутствия изменений в августе.

Поскольку данные об инфляции за октябрь 2025 года не были доступны из-за приостановки работы правительства, рассчитать годовое изменение общего индекса потребительских цен за октябрь 2026 года было невозможно, сообщила ассоциация. Вместо этого она указала, что за последние три месяца потребительские цены росли в пересчете на годовые темпы на 5,7%, а за последние 13 месяцев увеличились на 4,1%. Базовые потребительские цены, исключающие продукты питания и энергоносители, третий месяц подряд выросли на 0,3%; за последние 13 месяцев их прирост составил 2,9%.

По данным ассоциации, среди основных факторов октябрьской инфляции были транспортные услуги, товары для дома и медицинские товары, тогда как цены на подержанные легковые и грузовые автомобили снизились на 1,2%. Ассоциация также отметила, что октябрьский показатель инфляции оказался выше ожиданий и, вероятно, укрепил аргументы в пользу очередного повышения ставки Федеральной резервной системой на заседании 7–8 декабря после сентябрьского повышения.

Для ресторанного бизнеса новые данные указывают на сложную ситуацию. Цены в меню продолжают расти быстрее, чем цены на продукты, что может быть необходимо для компенсации увеличения операционных расходов. Однако этот же разрыв способен заставить потребителей осторожнее относиться к походам в рестораны, особенно на фоне общей инфляции и роста затрат на топливо, которые продолжают давить на бюджеты домохозяйств.