vinetur

Malteries Franco-Belges рассматривает перенос производства специальных солодов из Бельгии в Питивье с января 2027 года

Предложение предусматривает передачу деятельности Malterie du Château французской солодовенной компании и связано с запуском Country Malt Group в Европе компанией Soufflet Malt

среда, 11 ноября 2026 г.



Во вторник, 10 ноября, Malteries Franco-Belges сообщила, что рассматривает план по расширению мощностей по производству и дистрибуции специальных солодов за счет передачи ей деятельности Malterie du Château в Бельгии и переноса промышленного производства в Питивье, Франция, начиная с января 2027 года.

Объявление содержалось в официальном заявлении, опубликованном французской солодовенной компанией, дочерней структурой Soufflet Malt, в Ножан-сюр-Сен. Компания сообщила, что предлагаемый перенос связан с решением Soufflet Malt вывести на европейский рынок бренд Country Malt Group. По ее словам, речь идет о более адресной модели дистрибуции, призванной лучше учитывать потребности крафтовых пивоваров и производителей крепкого алкоголя.

Согласно заявлению, деятельность Malterie du Château планируется передать Malteries Franco-Belges, известной как MFB, сосредоточив производство на солодовенном заводе в Питивье. Компания сообщила, что это позволит MFB оптимизировать и укрепить мощности по выпуску специальных солодов, продолжая развивать дистрибуцию для крафтовых пивоварен по всей Европе. Также отмечается, что проект будет опираться на известный бренд Malterie du Château и ее технические компетенции.

Компания представила это предложение как ответ на усиление конкуренции на крафтовом рынке. Специальные солода — важный ингредиент для пивоваров, стремящихся добиться особых оттенков цвета, вкуса и аромата; их также используют производители крепкого алкоголя. Любая реорганизация производства и дистрибуции таких солодов может повлиять на маршруты поставок, сроки доставки и выбор поставщиков для производителей напитков в Европе, особенно для небольших пивоварен, которым необходим регулярный доступ к широкому ассортименту солодов.

Malteries Franco-Belges не раскрыла финансовые условия предлагаемой передачи, объем инвестиций, необходимых в Питивье, и то, затронет ли план занятость в Бельгии или Франции. В заявлении также не уточняется, потребуются ли до реализации проекта консультации с работниками, местными властями или

другими заинтересованными сторонами.

Soufflet Malt — один из крупнейших мировых производителей солода. В заявлении группа сообщила, что управляет 35 солодовнями в 20 странах Европы, Азии, Африки, Австралии и Америки; их совокупная годовая мощность составляет 3,6 млн метрических тонн солода. По ее данным, в компании работают более 2 200 человек, а продукцию она поставляет крупным международным и крафтовым пивоварням, производителям крепкого алкоголя, а также другим компаниям пищевой промышленности и производства напитков.

Согласно заявлению, в Северной Америке группа уже использует дистрибьюторский бренд Country Malt Group, а в Азии — Cryer Malt. Выход Country Malt Group на европейский рынок, по всей видимости, должен унифицировать подход Soufflet Malt к дистрибуции в разных регионах и связать его с производственной сетью группы. Предлагаемая передача производства из Бельгии во Францию указывает на более масштабную работу по оптимизации выпуска и поставок специальных солодов в рамках европейской сети компании.

Malteries Franco-Belges сообщила, что в настоящее время владеет четырьмя солодовнями во Франции и имеет миноритарные доли в некоторых дочерних структурах Soufflet Malt в Центральной и Восточной Европе. Компания торгуется на Euronext Paris под тикером MALT.

Из объявления не следует, что окончательное решение уже принято. Компания назвала передачу проектом, который пока рассматривается, и сообщила, что перенос производства может начаться в январе 2027 года. До реализации проекта план еще может измениться.

Для пивоваров и производителей крепкого алкоголя это предложение имеет значение, поскольку поставки специальных солодов тесно связаны с разработкой продукции и планированием производства. Крафтовые пивоварни часто составляют индивидуальные смеси солодов для создания определенных сортов пива, и перенос производства из Бельгии во Францию со временем может изменить порядок заказов и логистику, даже если ассортимент останется прежним. Для дистрибьюторов и производителей напитков запуск Country Malt

Group в Европе также указывает на более централизованную коммерческую стратегию Soufflet Malt на рынке, где качество обслуживания и наличие продукции могут быть не менее важны, чем цена.

В заявлении компания представила план как способ укрепить производственные мощности, а не сократить их. Однако практические последствия для клиентов будут зависеть от того, насколько быстро удастся перенести производство, сохранится ли весь ассортимент Malterie du Château и как будет организована дистрибуция после запуска бренда Country Malt Group по всей Европе. В опубликованном во вторник заявлении эти подробности не приводились.