vinetur

Итальянцы все больше интересуются устойчивыми винами, показало исследование Nomisma

18% потребителей планируют увеличить покупки устойчивых вин в течение 12 месяцев, что дает производителям больше возможностей удерживать цены на сертифицированную продукцию

среда, 11 ноября 2026 г.



Итальянские потребители проявляют все больший интерес к устойчивым винам и чаще готовы платить за них больше. Об этом говорится в последнем исследовании Wine Monitor, проведенном Nomisma совместно с Valoritalia и опубликованном во вторник, 10 ноября.

Исследование показывает, что устойчивость производства стала более значимым фактором при покупке продуктов питания в Италии, хотя цена по-прежнему остается главным критерием выбора. По данным Nomisma, 83% респондентов назвали цену важным фактором при покупке продуктов, 74% — итальянское происхождение, а 68% — устойчивое производство. Значимость последнего показателя с 2020 года выросла на 13 процентных пунктов.

В сегменте вина эта тенденция набирает силу. По данным Nomisma, устойчивые вина сейчас покупают 12% потребителей — на 2 процентных пункта больше, чем в 2025 году. Кроме того, 27% покупателей при выборе вина обращают внимание на маркировку с логотипом органической или устойчивой продукции.

Для винного бизнеса это важно, поскольку говорит об изменениях не только в ценностях потребителей, но и в их покупательском поведении. У производителей и дистрибьюторов может появиться больше возможностей удерживать цены на сертифицированные вина и инвестировать в подтверждение соответствия принципам устойчивого развития. В то же время слабые результаты в некоторых нижних ценовых сегментах могут побудить часть отрасли пересмотреть цены, сертификацию и ассортимент.

По данным Nomisma, 18% респондентов рассчитывают в течение 12 месяцев увеличить покупки устойчивых вин, тогда как 5% ожидают их сокращения. Исследование также показало, что нежелание платить больше ослабевает. Около 9% опрошенных заявили, что готовы заплатить за устойчивое вино на 10% больше. Еще 36% согласны на более высокую цену, но не более чем на 10%, а 31% готовы доплатить до 5%. При этом 25% участников опроса не готовы платить больше.

Аналитик Nomisma и автор исследования Денис Пантини отметил, что в условиях неопределенности на винном рынке внимание потребителей к устойчивому развитию остается высоким и распространяется не только на бутылку, но и на производителя и место выпуска вина. По данным исследования, интерес затрагивает и винный туризм: два из трех итальянцев считают устойчивое развитие важным фактором при выборе места отдыха.

Представление потребителей об устойчивом вине прежде всего связано с практиками в винограднике. По данным Nomisma, покупатели ценят отказ от гербицидов и ограничения на применение средств защиты растений. Однако внимание опрошенных не ограничивается методами ведения сельского хозяйства: они также считают важным, чтобы винодельни сокращали объем отходов, потребление энергии и расход воды.

Эти выводы сделаны на фоне сохраняющегося давления на рынок в натуральном выражении. Valoritalia, сертифицирующая вина с защищенными наименованиями происхождения, сообщила, что с января по сентябрь 2026 года объемы бутилированного вина в Италии сократились на 3% в годовом выражении, до 9,86 млн гектолитров.

Снижение затронуло разные категории неравномерно. Согласно данным, приведенным в исследовании, вина DOC ограничили падение 0,5%, а DOCG — 0,2%; в третьем квартале обе категории вернулись к росту. Вина IGT, напротив, показали значительно более резкое снижение: за первые девять месяцев 2026 года оно составило 13%. С июля по сентябрь падение объемов розлива IGT ускорилось до 18,9%.

Эти данные указывают на то, что спрос лучше держится на вина с более высоким позиционированием по качеству и четкими гарантиями происхождения, тогда как слабость заметнее в нижней части качественной пирамиды. Для компаний, работающих в винном сегменте, это может повлиять на управление ассортиментом начального и среднего ценовых уровней — особенно если потребители продолжат отдавать предпочтение маркам, сочетающим воспринимаемое качество с экологическими заявлениями.

Исследование также указывает на растущую роль итальянских консорциумов по защите винных наименований, которые представляют и защищают апелласьоны. По данным Nomisma, потребители считают эти организации надежными и заслуживающими доверия. Их роль, как ожидается, будет расширяться в соответствии с Регламентом ЕС 2024/1143, который возлагает на них ответственность за продвижение и координацию инициатив по улучшению экологических, социальных и экономических показателей цепочек поставок вина.

В рамках этого регулирования консорциумы могут согласовывать устойчивые практики, в том числе стандарты, выходящие за рамки действующих требований законодательства, и призывать производителей внедрять их. Если такие практики становятся обязательными для всех производителей в рамках наименования, их необходимо включить в правила производства. Регламент также позволяет консорциумам готовить и обновлять добровольные отчеты об устойчивом развитии на основе проверяемых данных, а также проводить информационные, образовательные и просветительские мероприятия.

Согласно опросу, все участвовавшие в исследовании консорциумы уже начали или планируют начать в течение 12 месяцев координационную работу с местными заинтересованными сторонами, включая органы власти и представителей туристического бизнеса. Они видят себя координационными центрами этих усилий. Среди наиболее важных мер, которые предлагается включить в правила производства, — экологические требования, касающиеся здоровья растений, почв и биоразнообразия, а также этические кодексы и инициативы в сфере занятости и местного развития.