vinetur

В среду продажи в сфере гостеприимства Великобритании выросли на 31%

Бары, клубы и лаунжи стали лидерами роста: 47% людей младше 35 лет стали чаще проводить вечера среды вне дома

среда, 11 ноября 2026 г.



Среда становится более важным торговым днем для сферы гостеприимства Великобритании. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные в среду, 11 ноября, платежной платформой Square: молодые посетители все чаще переносят

вечерние выходы с традиционных выходных на другие дни недели.

По данным Square, продажи в заведениях сферы гостеприимства по средам выросли на 31% по сравнению с 2021 годом. Самый заметный рост показали бары, клубы и лаунжи: их выручка по средам за тот же период увеличилась на 40%. Это указывает на существенные изменения в том, когда люди предпочитают проводить время вне дома.

Компания также сообщила, что в отдельном опросе 1 000 руководителей предприятий сферы гостеприимства 44% отметили рост выручки по вечерам среды. Продажи с 18:00 до 20:00 по средам оказались на 36% выше, чем двумя годами ранее, а продажи в тот же временной промежуток по четвергам выросли на 47%.

Результаты показывают, что для многих заведений торговля в середине недели перестала быть второстепенной возможностью. По данным Square, 47% людей младше 35 лет сообщили, что стали чаще выходить куда-либо по средам, чем два года назад. Среди всех респондентов 38% заявили, что небольшое количество посетителей чаще побуждает их встречаться с друзьями в будни, а 25% отметили, что в такие дни проще забронировать столик или договориться о встрече в любимых барах и ресторанах.

Роберт Уайт, исполнительный директор Square UK, сказал, что эта тенденция, по-видимому, связана как с изменениями в рабочем графике, так и с предпочтениями потребителей. По его словам, одной из причин может быть распространение гибридного формата работы после пандемии; кроме того, некоторые посетители предпочитают более спокойные вечера вне дома, а не оживленные выходные.

Эти изменения уже влияют на работу заведений. По данным Square, 56% опрошенных предприятий сферы гостеприимства запустили специальные акции или мероприятия для привлечения посетителей в будни. Еще 41% сообщили, что скорректировали или расширили меню, чтобы увеличить поток гостей в середине недели.

Это может повлиять и на торговлю напитками в целом. Если все больше посетителей выбирают пабы, бары и рестораны по средам и четвергам, заведениям, возможно, придется пересмотреть заказы пива, вина и крепких напитков, численность персонала и графики поставок, чтобы соответствовать спросу, который распределяется по дням недели более равномерно.

Самый значительный региональный рост продаж по средам зафиксирован в Шеффилде: по данным Square, выручка там увеличилась на 119% по сравнению с 2021 годом. Далее следуют Ньюкасл с ростом на 62%, а также Ливерпуль и Кардифф, где продажи выросли на 43%. Эти показатели говорят о том, что тенденция затрагивает не только Лондон или отдельную часть страны, но и несколько крупных городских рынков.

Для владельцев пабов и других предприятий сферы гостеприимства эта тенденция может стать способом компенсировать давление на традиционную модель, при которой основная выручка приходится на пятницу и субботу. Акции в середине недели, мероприятия с живой программой и специальные предложения еды и напитков могут приобрести большее значение, поскольку заведения стремятся привлечь тех, кто хочет куда-либо выйти, но предпочитает менее многолюдные вечера. В этих условиях среда становится более важным днем с точки зрения продаж для заведений, прежде всего зависевших от потока посетителей в выходные.