vinetur

В октябре потребительские цены в США выросли на 0,4% после более резкого скачка в сентябре

На жилье пришлось более 30% месячного прироста; рост цен на продукты ускорился, базовая инфляция осталась на уровне 0,3%

среда, 11 ноября 2026 г.



В октябре потребительские цены в США вновь выросли, хотя и медленнее, чем в сентябре: подорожали жилье, продукты питания и энергоносители.

Во вторник, 10 ноября, Бюро статистики труда США сообщило, что индекс потребительских цен для всех городских потребителей в октябре вырос на 0,4% с учетом сезонных колебаний после увеличения на 0,6% в сентябре. По данным ведомства, цены на жилье повысились на 0,3%, обеспечив более 30% месячного прироста общего индекса.

В октябре рост цен на продукты питания ускорился. Общий индекс цен на продукты вырос на 0,5% после отсутствия изменений в сентябре. Цены на продукты для домашнего потребления увеличились на 0,4%, а индекс питания вне дома — на 0,5%.

Динамика цен на отдельные категории продуктов была неоднородной. Индекс прочих продуктов для домашнего потребления вырос на 0,7%, в том числе благодаря подорожанию снеков на 1,0%. Цены на мясо, птицу, рыбу и яйца увеличились на 0,5%, а на говядину — на 0,9%. Фрукты и овощи подорожали на 0,6%; молочные и сопутствующие продукты — также на 0,6%. В то же время цены на безалкогольные напитки снизились на 0,3% после роста на 0,9% в сентябре. Цены на крупы и хлебобулочные изделия не изменились.

Подробные данные ИПЦ также показали разнонаправленную динамику цен на алкогольные напитки для домашнего потребления. По сравнению с сентябрем цены на дистиллированные спиртные напитки снизились на 0,9%, а на пиво — незначительно выросли, на 0,1%. Общий индекс цен на алкогольные напитки в октябре почти не изменился. Для пивоваров, производителей крепкого алкоголя, дистрибьюторов и розничных продавцов это расхождение может служить полезным сигналом об изменении ценового давления в разных категориях и повлиять на решения по ценообразованию и марже, если тенденция сохранится.

Цены в ресторанах продолжили расти. В октябре индекс цен на блюда в ресторанах с полным обслуживанием увеличился на 0,7%, а в заведениях с ограниченным обслуживанием — на 0,4%. Эти прибавки усиливают давление на бюджеты потребителей, питающихся вне дома, и важны для поставщиков

напитков, зависящих от продаж в заведениях общепита.

В октябре цены на энергоносители выросли на 0,7% после скачка на 5,2% в сентябре. Цены на бензин с учетом сезонных колебаний повысились на 1,0% после роста на 9,1% месяцем ранее. Без учета сезонных колебаний бензин в октябре подешевел на 0,7%. Электроэнергия подорожала на 0,9%, а газоснабжение снизилось в цене на 0,8%.

Базовый индекс, не учитывающий продукты питания и энергоносители, в октябре вырос на 0,3% — такими же темпами, как в августе и сентябре. Цены повысились в нескольких категориях, включая отдых, медицинское обслуживание, автострахование, товары и услуги для дома и образование. Подержанные автомобили и грузовики подешевели на 1,2%, а цены на услуги связи снизились на 0,1%.

Жилье оставалось одним из главных источников месячного инфляционного давления. Условная арендная плата владельцев жилья выросла на 0,3%, фактическая арендная плата — на 0,2%, а проживание вне дома подорожало на 0,6% после роста на 2,0% в сентябре.

В октябре цены на медицинские услуги выросли на 0,3% после увеличения на 0,1% в сентябре. Услуги больниц подорожали на 0,8%, врачей — на 0,4%, а рецептурные препараты — на 0,3%.

В отчете также отмечен дальнейший рост расходов, связанных с транспортом. Автострахование подорожало на 0,7%, а транспортные услуги — на 0,8%. Цены на новые автомобили выросли на 0,2%.

Без учета сезонных колебаний индекс CPI-U достиг 337,511, увеличившись за месяц на 0,2%. Индекс потребительских цен для городских наемных работников и служащих без учета сезонных колебаний вырос на 0,1% и составил 331,147.

В опубликованном в октябре отчете не приведены полные данные для сравнения с прошлым годом: из-за приостановки бюджетного финансирования ведомство не собирало данные опросов в октябре 2025 года. Бюро статистики труда сообщило,

что не может рассчитать 12-месячное изменение за октябрь 2026 года по тем рядам данных, для которых отсутствуют показатели за октябрь 2025 года. Одним из исключений, приведенных в отчете, стал бензин: без учета сезонных колебаний он подорожал на 37,4% за год.

Отчет об ИПЦ охватывает структуру расходов более 90% населения США и основан на ценах, собранных примерно в 6 000 жилых единиц и около 22 000 розничных торговых точек в 75 городских районах. Бюро статистики труда сообщило, что следующий отчет об ИПЦ, за ноябрь 2026 года, планируется опубликовать в четверг, 10 декабря.