vinetur

Alcohol Action Ireland: отраслевой доклад пытается сорвать введение предупреждающих надписей в Ирландии

Перенос спора в Брюссель может заморозить отложенный закон Ирландии о предупреждениях о раке и заболеваниях печени на бутылках и банках

среда, 11 ноября 2026 г.



Во вторник, 10 ноября, Alcohol Action Ireland резко раскритиковала подготовленный при поддержке отрасли экономический доклад. По мнению организации, его используют, чтобы вновь разжечь спор о запланированных в Ирландии предупреждающих надписях о вреде алкоголя для здоровья и перенести обсуждение на уровень Европейского союза, где, как считает группа, эта мера может застрять на неопределенный срок.

В центре спора — недавно опубликованный доклад Indecon, подготовленный для Drinks Ireland — объединения Ibec, представляющего производителей алкоголя. По данным Alcohol Action Ireland, в докладе подчеркивается вклад отрасли в налоговые поступления, включая €1,2 млрд акцизов и €1,4 млрд налога на добавленную стоимость, однако предлагается регулировать маркировку алкоголя на уровне ЕС, а не национальным законодательством Ирландии.

Alcohol Action Ireland — независимая общественная организация, занимающаяся снижением вреда от алкоголя, — заявила, что такой подход подорвет действие ирландского Закона об общественном здравоохранении (алкоголь), который требует размещать обязательную информацию о здоровье на алкогольной

продукции, продаваемой в стране. По данным организации, надписи должны были появиться 22 мая, однако после лоббистских усилий алкогольной отрасли срок перенесли на сентябрь 2028 года.

В заявлении исполнительный директор Alcohol Action Ireland Шейла Гилхини заявила, что в подготовленном при поддержке отрасли докладе не учтены более широкие общественные издержки, связанные с алкоголем. Она сослалась на оценки Всемирной организации здравоохранения, согласно которым вред от алкоголя может обходиться в сумму до 2,5% валового внутреннего продукта. По ее словам, для Ирландии это составляет около €15 млрд с учетом расходов на здравоохранение и социальную помощь, потерь производительности труда и затрат судебной системы.

Гилхини также отметила, что эти цифры не учитывают другие последствия, в том числе влияние на семьи и расходы, связанные с расстройствами фетального алкогольного спектра — пожизненным нарушением нейроразвития, обусловленным воздействием алкоголя до рождения. По ее словам, в Ирландии зафиксирован третий в мире по величине уровень распространенности таких расстройств, которыми могут страдать до 7,4% населения.

Основной спор о политике заключается в том, должна ли Ирландия продолжать работу над собственным законом о предупреждающих надписях или ждать принятия единой европейской системы. Alcohol Action Ireland утверждает, что передача вопроса в Брюссель на практике отсрочит или сорвет введение ирландских правил: в ЕС нет унифицированного законодательства, обязывающего размещать предупреждения о вреде алкоголя для здоровья, а отрасль давно выступает против ужесточения требований к маркировке.

Гилхини заявила, что рекомендация доклада рассматривать вопрос маркировки на европейском уровне стала «первым залпом» новой попытки сорвать принятие ирландского закона. По ее мнению, производители алкоголя пытаются перенести обсуждение на площадку, где достичь согласия сложнее и где лоббистское давление уже ослабляло прежние инициативы в области общественного здравоохранения.

В качестве примера инициативы в области общественного здравоохранения, которая, по мнению организации, была ослаблена под давлением отрасли, группа назвала план ЕС по борьбе с раком, запущенный в 2021 году. Alcohol Action Ireland заявила, что этот прецедент усиливает ее опасения по поводу любых попыток перенести принятие решений из ирландской правовой системы в рамки более широких переговоров в ЕС.

Этот вопрос важен не только для политики в области общественного здравоохранения: он может повлиять на требования к маркировке и расходы на соблюдение правил для производителей вина, пива и крепких спиртных напитков, продающих продукцию в Ирландии. Он также затрагивает более широкую дискуссию о том, следует ли унифицировать предупреждения о вреде алкоголя для здоровья во всем ЕС или оставить этот вопрос на усмотрение национальных правительств. Для компаний отрасли исход спора может сказаться на дизайне упаковки, требованиях к экспорту и вероятности того, что разные страны — члены ЕС примут разные правила.

Alcohol Action Ireland также выразила обеспокоенность комментариями, которые, как заявила организация, итальянский коллега министра сельского хозяйства Ирландии Мартина Хейдона Франческо Лоллобриджида приписал Хейдону. Из них следовало, что Ирландия уже решила перенести вопрос маркировки на европейский уровень. По словам группы, такой шаг означал бы серьезный отход от закона, уже принятого ирландским парламентом.

Правила маркировки в Ирландии привлекли международное внимание, поскольку обязывают размещать на бутылках и банках информацию о здоровье, включая предупреждения о связи алкоголя с заболеваниями печени и смертельными видами рака. Сторонники правил считают, что такие надписи дадут потребителям четкую информацию в момент покупки. Отраслевые объединения настаивают, что подобные требования должны быть едиными для всего единого рынка ЕС.

Alcohol Action Ireland заявила, что еще до предполагаемого вступления закона в силу в магазинах Ирландии на некоторых алкогольных товарах уже стали появляться предупреждающие надписи: производители готовились к соблюдению новых требований. Организация сослалась на недавнее исследование раннего знакомства покупателей с такими надписями. Согласно его результатам, двое из пяти увидевших их сказали, что информация заставила их задуматься о влиянии алкоголя на здоровье, а каждый четвертый сообщил, что во время этого похода за покупками решил купить меньше алкоголя или вовсе отказаться от покупки.

Группа использовала эти результаты как аргумент в пользу того, что маркировка способна менять поведение потребителей, и назвала это одной из причин сопротивления отрасли. Гилхини заявила, что ведущие производители называли маркировку с информацией о здоровье угрозой для прибыли. По ее словам, по мере приближения срока в сентябре 2028 года отрасль, вероятно, будет использовать доклад Indecon и Drinks Ireland в контактах с правительством.

Последний обмен заявлениями означает, что ирландское правительство продолжает испытывать давление и со стороны сторонников общественного здравоохранения, и со стороны индустрии напитков по поводу меры, которую уже однажды отложили. Закон по-прежнему действует, однако спор о том, введет ли Ирландия собственные предупреждающие надписи или будет добиваться решения на уровне всего ЕС, далек от завершения.