vinetur

В начале 2026 года Ангола стала крупнейшим рынком Португалии по объему экспорта вина

Поставки в Анголу достигли 20,5 млн литров, увеличившись на 12,6%; выручка от продаж во Франции снизилась на 9,3%, а в США — на 11,89%

среда, 11 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026 года структура экспорта португальского вина изменилась: выручка от продаж во Франции и США сократилась, тогда как объем поставок в Анголу вырос. Об этом говорится в отчете, опубликованном во

вторник, 10 ноября, службой экономической аналитики Organización Interprofesional del Vino de España.

Франция сохранила первое место среди направлений экспорта португальского вина по стоимости, однако за первое полугодие 2026 года выручка от продаж там снизилась на 9,3% в годовом выражении, до 46,1 млн евро. США заняли второе место с показателем 40,7 млн евро — на 11,89% меньше, чем за аналогичный период годом ранее.

По объему поставок крупнейшим экспортным рынком Португалии в первом полугодии 2026 года стала Ангола. Поставки туда достигли 20,5 млн литров, увеличившись на 12,6% по сравнению с первым полугодием 2025 года. Второе место заняла Франция с 14,8 млн литров, что на 7,7% меньше.

Бразилия стала третьим направлением экспорта португальского вина как по объему, так и по стоимости, говорится в отчете. Поставки в страну составили 12,9 млн литров, увеличившись на 3,6%.

Данные показывают явное различие между основными рынками Португалии по выручке и крупнейшими направлениями по объему поставок. Франция и США остались ведущими рынками в стоимостном выражении, хотя в обеих странах показатели снизились. Ангола, напротив, заняла первое место по объему и продемонстрировала рост: это указывает на усиление спроса на рынке, который принимает больше вина, хотя и не лидирует по стоимости.

Эти изменения важны для виноделов, экспортеров, импортеров и дистрибьюторов, поскольку показывают, как традиционные рынки могут сокращаться, а другие направления — расти. Для более широкого рынка напитков эти данные могут свидетельствовать о необходимости сочетать продажи на зрелых рынках с усилиями по выходу на новые направления, где объемы продолжают увеличиваться. Это может повлиять на планирование экспорта, позиционирование ассортимента и коммерческие приоритеты в торговле вином и другими напитками.

В опубликованной выдержке из отчета не приводится общий объем экспорта португальского вина в первом полугодии 2026 года. В ней также не указаны причины снижения показателей во Франции и США или роста поставок в Анголу и Бразилию, а данные не разбиты по категориям вина.

Тем не менее распределение рынков в первом полугодии 2026 года указывает на различия в динамике экспорта Португалии по направлениям. Франция сохранила важное значение для продаж португальского вина, несмотря на снижение выручки и объема поставок. США также остались среди крупнейших рынков по стоимости, хотя падение там было более заметным, чем во Франции. Положение Анголы как ведущего рынка по объему поставок и улучшение позиций Бразилии по объему и стоимости говорят о том, что португальские экспортеры не полагаются для роста на рынки только одного типа.

Для компаний, отслеживающих торговые потоки вина и других алкогольных напитков, эти изменения дают более четкое представление о том, где португальское вино сохраняет цену, где наращивает объемы продаж и где коммерческие стратегии, возможно, потребуется скорректировать по мере развития ситуации в 2026 году.