vinetur

Экспорт аргентинского вина в октябре вырос на 19,3% благодаря резкому увеличению поставок наливом

Объём экспорта вырос на 28%, опередив рост выручки на фоне снижения средней цены до USD 3,12 за литр

среда, 11 ноября 2026 г.



В октябре экспорт аргентинского вина резко восстановился: по сравнению с прошлым годом выросли и объём поставок, и экспортная выручка. Однако этого оказалось недостаточно, чтобы компенсировать снижение цен за первые 10 месяцев года.

Согласно предварительным данным, опубликованным во вторник, 10 ноября, Национальным институтом виноградарства Аргентины (INV), в октябре экспорт вина составил USD 68,1 млн — на 19,3% больше, чем в октябре 2025 года. Объём поставок рос ещё быстрее: он увеличился на 28%, до 21,8 млн литров против 17,1 млн литров годом ранее.

Разрыв между ростом объёма и выручки объясняется снижением цен. В октябре средняя экспортная цена составила USD 3,12 за литр против USD 3,34 в октябре 2025 года, сократившись на 6,8%. INV приводит данные на условиях FOB: в них учитывается стоимость товара в порту отправления, но не включены расходы на фрахт и страхование.

Рост за месяц распределился неравномерно между категориями продукции. Экспорт бутилированного вина — в бутылках или другой упаковке, готового к продаже конечному потребителю, — вырос на 10,9% в натуральном выражении, до 14,7 млн литров, и на 16,1% в денежном, до USD 62,7 млн. Эта категория по-прежнему была главным источником экспортных доходов отрасли: на неё пришлось около двух третей объёма экспорта, но 92% октябрьской выручки. Средняя цена составила USD 4,26 за литр, увеличившись на 4,7% год к году.

Поставки вина наливом росли значительно быстрее в натуральном выражении. Экспорт увеличился на 87,8%, до 7,1 млн литров, а выручка — на 76,2%, до USD 5,3 млн. Исходя из опубликованных итоговых показателей, средняя цена составила около USD 0,75 за литр — менее одной пятой цены бутилированного вина и на 6,2% ниже, чем в октябре 2025 года. Основной вклад внесли белые вина: их поставки наливом выросли с 364 000 литров до 1,3 млн литров.

Итоги за период с января по октябрь были менее благоприятными. За первые 10 месяцев года аргентинские винодельческие предприятия экспортировали 169,2 млн литров вина — на 5,4% больше, чем за аналогичный период 2025 года. Однако экспортная выручка сократилась на 2,6%, до USD 540,4 млн. Средняя цена всего экспортируемого вина снизилась на 7,6%, до USD 3,19 за литр против USD 3,46 годом ранее.

Таким образом, Аргентина продала за рубеж больше вина, но заработала меньше на каждом литре. Для сектора напитков, и особенно для винодельческих предприятий, смещение в сторону более дешёвых поставок наливом означает, что увеличение объёмов не обеспечивает сопоставимого роста экспортных доходов и может создавать давление на маржу.

Та же разница между бутилированным вином и вином наливом прослеживалась в данных с начала года. Экспорт бутилированного вина сократился на 2,1% в натуральном выражении, до 121,6 млн литров, и на 3,3% в денежном, до USD 502,8 млн. Несмотря на снижение, эта категория обеспечила 93% общей выручки от экспорта вина. Средняя цена бутилированного вина опустилась на 1,3%, до USD 4,14 за литр.

Поставки вина наливом, напротив, выросли. С января по октябрь их объём увеличился на 30,6%, до 47,6 млн литров, но выручка — лишь на 7,4%, до USD 37,6 млн: средняя цена снизилась на 17,8%, до USD 0,79 за литр.

По данным INV, снижение цены было связано со структурой продаж. Значительная часть прироста пришлась на ординарное вино наливом — продукцию, на этикетке которой не указан сорт винограда. Экспорт в этом сегменте вырос на 196,9% в натуральном выражении, главным образом за счёт белых вин. Средняя цена составила всего USD 0,34 за литр — на 30,7% меньше, чем годом ранее. Средняя цена сортового вина наливом составила USD 0,93 за литр.

На итогах с начала года также сказался слабый период в середине года. Выручка от экспорта вина в июле сократилась на 43,8%, а в августе — на 27,3%. В результате за эти два месяца отрасль недополучила около USD 44 млн по сравнению с тем же периодом 2025 года. В сентябре ситуация несколько улучшилась: экспортная выручка выросла на 17,8%, а в октябре — на 19,3%. Однако этот рост не позволил полностью компенсировать предыдущие потери.

В октябре крупнейшим рынком по объёму стала Великобритания: туда поставили 5,1 млн литров — почти четверть месячного экспорта — на USD 9,7 млн. Большую часть этого объёма, 3,7 млн литров, составило вино наливом.

По стоимости экспорта лидировали США. В октябре аргентинские винодельческие предприятия поставили туда 4,5 млн литров, почти полностью бутилированного вина, на USD 18,4 млн — 27% общей месячной выручки от экспорта вина. На третьем месте была Бразилия с 2,5 млн литров на USD 9,4 млн; весь объём составило бутилированное вино. Далее следовала Канада: 1,6 млн

литров на USD 5 млн.

Данные INV показали неоднозначную динамику и по концентрированному виноградному суслу — продукту из виноградного сока, который используют в качестве подсластителя в пищевой промышленности и производстве напитков. В октябре экспорт составил 8 960 тонн, увеличившись на 4,5% год к году, тогда как выручка практически не изменилась и составила USD 12,1 млн.

С января по октябрь экспорт концентрированного сусла достиг 81 355 тонн, увеличившись на 18,2%, а выручка составила USD 111,6 млн — на 8,1% больше. Поскольку объём рос быстрее выручки, средняя цена снизилась на 8,5%, до USD 1 372 за тонну. С учётом сульфитированного сусла совокупная выручка от экспорта сусла составила USD 117,6 млн, увеличившись на 6,8% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

В целом экспорт вина и сусла за первые 10 месяцев года принёс USD 658 млн — на 1% меньше, чем годом ранее, согласно предварительным данным INV.