vinetur

Экспорт итальянского вина в США в третьем квартале вырос почти на 17%

По данным отраслевых объединений, рост мог быть связан с пополнением запасов: потребление итальянского вина в США по-прежнему было на 5,3% ниже

среда, 11 ноября 2026 г.



В третьем квартале экспорт итальянского вина в США вырос, что принесло производителям некоторое облегчение после примерно полутора лет снижения. Однако представители отрасли отметили, что улучшение пока не свидетельствует о явном восстановлении базового спроса.

Данные, опубликованные во вторник, 10 ноября, изданием L’Informatore Agrario со ссылкой на отраслевое объединение Unione Italiana Vini (UIV), показали, что стоимость поставок итальянского вина в США с июля по сентябрь выросла почти на 17%. Объем экспорта в США за тот же период увеличился на 6,6%.

Благодаря этому росту спад по итогам года к концу сентября сократился. Совокупный экспорт итальянского вина в США к концу сентября был на 6% ниже, тогда как в первом полугодии снижение составляло 14%. США остаются крупнейшим винным рынком мира и одним из ключевых направлений для итальянских производителей, поэтому улучшение важно не только как показатель продаж за один квартал.

Восстановление американского рынка также поддержало общие показатели экспорта за пределы Европейского союза. За первые девять месяцев 2026 года экспорт итальянского вина начал улучшаться после слабого начала года. После снижения на 5,3% за первые семь месяцев в третьем квартале экспорт на рынки за пределами ЕС вырос в стоимостном выражении на 8%, сократив совокупный спад до 3%. К концу сентября продажи на этих рынках достигли примерно 3,3 млрд евро, а объем поставок превысил 740 млн литров.

Однако UIV заявила, что считать кризис завершенным не следует. По данным объединения, потребление итальянского вина в США по-прежнему было на 5,3% ниже, а недавний рост импорта мог быть обусловлен главным образом пополнением запасов покупателями, а не реальным восстановлением спроса. Для винодельческих компаний и других экспортеров напитков это различие может иметь большое значение: пополнение запасов способно временно увеличить объем заказов, не свидетельствуя о долгосрочном росте розничных продаж. Это может повлиять на графики производства, планирование продаж и решения по управлению запасами на рынке США.

За пределами США общая ситуация на крупных рынках вне ЕС оставалась сложной, хотя были и исключения. L’Informatore Agrario сообщил, что экспорт продолжал расти в Россию, Китай и Бразилию, тогда как на других ведущих направлениях динамика оставалась слабой.

Несмотря на трудности, связанные с ограничениями, введенными Вашингтоном, рынок США по-прежнему остается одним из главных приоритетов для итальянских виноделен. Согласно недавнему опросу UIV, почти 75% компаний назвали американский рынок основным направлением расходов на продвижение.

Отрасль также следит за расследованием США, посвященным избыточным производственным мощностям и выясняющим, производит ли страна значительно больше продукции, чем способен поглотить ее внутренний рынок. Расследование охватывает и сектор напитков и может привести к введению новых торговых мер против европейской продукции, добавив еще один фактор неопределенности для итальянских экспортеров вина, стремящихся восстановить продажи в США.