vinetur

# Вне США и Китая потребление алкоголя в первом полугодии 2026 года выросло на 1%

По данным IWSR, на 21 крупном рынке спрос снизился на 1% после падения на 4% в США и на 3% в Китае

среда, 11 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026 года потребление алкогольной продукции на 21 крупном рынке сократилось на 1% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Однако после исключения из общей статистики США и Китая картина резко меняется, следует из данных, опубликованных IWSR во вторник, 10 ноября.

По данным IWSR, набор данных за первое полугодие 2026 года охватывает 21 рынок, на который приходится 76% мирового потребления алкогольной продукции. В совокупности объемы потребления на этих рынках снизились на 1% в период с первого полугодия 2025 года по первое полугодие 2026 года. Однако без учета США и Китая потребление выросло на 1% благодаря росту в Бразилии, Индии, Колумбии, Южной Африке и Великобритании.

Отчет указывает на растущий разрыв между двумя крупнейшими алкогольными рынками мира и многими другими странами. В США общее потребление алкогольной продукции снизилось на 4%. Наиболее заметно сократилось потребление пива — на 4%, тихого вина — на 6% и готовых к употреблению напитков (RTD) — на 4%. В Китае общее потребление алкогольной продукции упало на 3%: пива — на 2%, тихого вина — на 9%, национальных крепких напитков — на 12%.

За пределами этих двух рынков в ряде стран зафиксированы более высокие показатели. В Индии общий объем потребления алкогольной продукции вырос на 10%; лидерами стали пиво обычной крепости, рост на 16%, RTD, рост на 12%, и индийский виски, рост на 4%. В Бразилии показатель увеличился на 3% благодаря росту потребления пива обычной крепости на 3%, безалкогольного пива на 11% и RTD на 9%. В Колумбии рост составил 9%: потребление пива обычной крепости увеличилось на 8%, безалкогольного пива — на 11%, а RTD — на 110%.

В Южной Африке рост составил 5% благодаря увеличению потребления пива обычной крепости на 5%, RTD на 4% и тихого вина на 3%. В Великобритании показатель вырос на 2%: потребление пива обычной крепости увеличилось на 2%, безалкогольного пива — на 22%, RTD — на 25%.

Данные по категориям показывают, что мировой спрос на алкоголь остается под давлением в некоторых крупнейших сегментах отрасли. По оценке IWSR, на три категории пришлось значительное сокращение объемов на 21 рынке: пиво обычной крепости, объемы которого снизились менее чем на 1%, но из-за масштабов категории это заметно повлияло на общий результат; тихое вино,

снизившееся на 4%; и национальные крепкие напитки, упавшие на 11%.

При этом некоторые категории продолжили расти. На 21 рынке потребление безалкогольного пива увеличилось на 8%, индийского виски — на 4%, просекко — на 3%. Эти показатели говорят о том, что потребители не переходят к одному типу алкоголя повсеместно, а перераспределяют расходы между категориями и ценовыми сегментами.

Для производителей вина одним из наиболее явных признаков давления стали данные по тихим винам. На 21 рынке категория сократилась на 4%, причем в США и Китае падение было более резким. Контраст с ростом просекко на 3% может усилить дискуссию в отрасли о том, где спрос сохраняется, а где производителям, возможно, придется скорректировать ассортимент, планы экспорта и коммерческие прогнозы. Производители пива и крепких напитков могут столкнуться с аналогичными решениями, поскольку ситуация в США и Китае все сильнее расходится с тенденциями в некоторых странах Латинской Америки, Африки и Азии.

По данным IWSR, в абсолютном выражении первое полугодие 2026 года было слабым, но показатели оказались лучше, чем за аналогичный период годом ранее. Снижение общего объема потребления алкогольной продукции на 1% стало улучшением по сравнению с падением на 2% в период с первого полугодия 2024 года по первое полугодие 2025 года.

В последнем отчетном периоде рост год к году отмечен на семи рынках: в Бразилии, Мексике, Индии, Великобритании, Южной Африке, Колумбии и Таиланде. На шести рынках снижение было менее значительным, чем годом ранее: в Германии, Японии, Италии, Франции, Польше и Австралии. В Испании, на Тайване и в США падение было примерно таким же, как в предыдущем году, тогда как в Китае, России, Канаде, на Филиппинах и в Нидерландах оно ускорилось.

По оценке IWSR, на мировое потребление алкоголя влияют общая тенденция к умеренности и растущее применение препаратов GLP-1, однако, по мнению организации, только этими факторами нельзя объяснить более значительное

падение в США и Китае. Среди причин IWSR назвала замедление экономического роста и структурные проблемы в Китае, в том числе затяжной кризис на рынке недвижимости и старение населения. В США, по данным организации, на потребителей сильнее повлияли пошлины, инфляционное давление и общая экономическая неопределенность.

В заявлении, опубликованном вместе с данными, президент и управляющий директор IWSR Мартен Лодевейкс отметил, что умеренность становится структурной особенностью рынка, хотя в таких странах, как Индия и Бразилия, сохраняется рост. По его словам, последние показатели также свидетельствуют об увеличивающемся разрыве между потребителями в США и Китае и жителями остального мира.

Поскольку США и Китай остаются крупнейшими рынками отрасли по объему и стоимости, этот разрыв имеет значение далеко за пределами этих двух стран. Для производителей напитков, поставщиков и дистрибьюторов расхождение тенденций может повлиять на распределение инвестиций, выбор приоритетных категорий и планирование на 2027 год. Данные также показывают, что спад в сегментах тихих вин и национальных крепких напитков не затрагивает все категории алкоголя в равной степени: в ряде стран большую устойчивость демонстрируют RTD, безалкогольное пиво и некоторые игристые напитки.