vinetur

Cruzcampo заявила, что стала самой продаваемой испанской маркой пива в Великобритании

По словам принадлежащего Heineken бренда лагера, теперь его подают более чем в 18 500 пабах и барах страны

вторник, 10 ноября 2026 г.



Cruzcampo стала самой продаваемой испанской маркой пива в Великобритании: теперь ее подают более чем в 18 500 пабах и барах страны. Об этом говорится в опубликованных во вторник данных компании, основанных на сведениях NielsenIQ за сентябрь 2026 года.

Бренд, принадлежащий Heineken и основанный в Севилье в 1904 году, заявил, что занимает первое место среди всех испанских марок пива на британском рынке как по объему продаж, так и по их стоимости. Компания также сообщила, что Cruzcampo вышла на третье место по стоимости продаж среди всех марок разливного пива в Великобритании, включая отечественных и зарубежных конкурентов.

Эти показатели свидетельствуют о прочных позициях испанского бренда в британском сегменте гостиничного и ресторанного бизнеса, где продажи пива через пабы и бары остаются важным полем конкуренции между пивоваренными компаниями. По словам Cruzcampo, более чем каждое третье пиво, продаваемое в Великобритании под испанской маркой, — это ее продукция. Компания добавила, что общий объем продаж на рынке эквивалентен примерно 900 000 пинт в день.

Компания не раскрыла выручку, общую долю рынка в процентах или точный статистический период, использованный в рейтинге NielsenIQ. Первоначальная методология не была опубликована вместе с объявлением, поэтому независимо проверить всю основу для сравнения не удалось. Рейтинг был представлен как показатель стоимости продаж на британском рынке разливного пива по состоянию на сентябрь 2026 года.

Несмотря на эти ограничения, данные указывают на то, что Cruzcampo вышла за рамки нишевого импортного бренда и добилась широкого распространения на одном из самых конкурентных пивных рынков Европы. Компания сообщила, что ее пиво теперь подают более чем в 18 500 пабах и барах страны. По ее оценке, это примерно каждый четвертый паб в стране, исходя из общего числа почти в 71 000 пабов в Великобритании.

Cruzcampo вышла на британский рынок в апреле 2023 года. По словам компании, запуск отчасти был обусловлен спросом со стороны британских туристов, попробовавших это пиво во время поездок на юг Испании и позднее искавших его у себя на родине. С тех пор Heineken расширила дистрибуцию бренда как в заведениях, так и в рознице.

По данным компании, уже в первый год Cruzcampo была представлена почти в 10 000 британских баров и появилась в 68% супермаркетов. Бренд продолжил расти в таких городах, как Лондон, Манчестер, Бирмингем и Лидс.

Heineken поддержала экспансию маркетинговыми инвестициями в Великобритании. Cruzcampo сообщила, что в 2026 году проводила кампанию Choose to Cruz на телевидении, стриминговых платформах, в социальных сетях и наружной рекламе, в том числе размещала рекламу на вокзале Ватерлоо и площади Пикадилли в Лондоне. Компания связала эту кампанию с быстрым ростом бренда, однако не представила разбивку, которая показала бы, какая часть прироста обусловлена рекламой, ценами, расширением дистрибуции или общими тенденциями в категории.

Компания также отметила рост продаж в супермаркетах: по ее словам, Cruzcampo стала самой быстрорастущей маркой в более широкой категории пива и росла более чем в четыре раза быстрее рынка в целом. Однако опубликованных исходных данных для этого сравнения также не приводилось.

Одним из направлений развития розничных продаж стал запуск на британском рынке Cruzcampo Sevilla Orange — ароматизированного пива. Компания сообщила, что продукт превзошел внутренние ожидания и теперь имеет самый высокий уровень проникновения на рынок среди ароматизированных сортов пива в Великобритании. По ее словам, 12% покупателей впервые приобрели продукт из категории пива и сидра. Компания назвала это свидетельством того, что новинка привлекает в сегмент новых потребителей, а не просто перераспределяет спрос между брендами.

Рост Cruzcampo в Великобритании важен для Heineken, которая стремится укрепить позиции премиальных и международно ориентированных брендов на зрелых пивных рынках. По данным отраслевой группы хмелеводства и пивоварения BarthHaas, в 2025 году Heineken была второй по величине пивоваренной компанией мира с объемом производства 235,65 млн гектолитров. Cruzcampo дает нидерландской компании бренд испанского происхождения с четкой региональной идентичностью, способный конкурировать на рынке, где

импортные лагеры и пиво в средиземноморском стиле уже давно пользуются спросом у британцев.

Успех в Великобритании также укрепляет международные позиции Cruzcampo за пределами Испании, где бренд давно входит в число лидеров продаж в Андалусии и на общенациональном рынке. По данным компании, пиво для британского рынка производят в Севилье.

Новые данные не позволяют определить, на сколько позиций Cruzcampo поднялась в рейтинге по сравнению с прошлым годом, поскольку вместе с объявлением не была опубликована сопоставимая таблица за предыдущий период. Кроме того, это не означает, что все продажи бренда в Великобритании учитываются в торговой статистике как экспорт пива из Испании: корпоративная принадлежность, производство и коммерческая дистрибуция могут учитываться по-разному в зависимости от используемого показателя.

Тем не менее заявленные компанией позиции стали заметным достижением для бренда испанского происхождения на британском рынке баров. Похоже, рынок, где прежде доминировали традиционные британские марки и международные лагеры массового сегмента, теперь отвел Cruzcampo место среди лидеров рейтинга по стоимости продаж разливного пива — по крайней мере, согласно интерпретации компанией данных NielsenIQ за сентябрь 2026 года.