vinetur

Экспорт вина из Молдовы в Японию в 2025 году достиг $1,5 млн — почти вчетверо больше, чем в 2017-м

Япония стала третьим по стоимости рынком сбыта молдавского вина в Азии после Китая; общий объем региональной торговли составил $9,7 млн

вторник, 10 ноября 2026 г.



В 2025 году Молдова экспортировала в Японию вина на $1,5 млн — почти вчетверо больше, чем в 2017 году. Такие данные опубликовало во вторник, 10 ноября, издание Logos Press со ссылкой на пресс-службу правительства Молдовы.

Данные свидетельствуют о том, что Япония приобретает все большее значение как рынок сбыта молдавского вина в Азии, хотя в абсолютных цифрах его объем остается небольшим. Согласно той же статистике, в 2025 году экспорт молдавского вина в регион составил 3,3 млн литров на общую сумму $9,7 млн.

По стоимости экспорта вина из Молдовы Япония заняла третье место среди азиатских рынков. Крупнейшим рынком для молдавского вина в Азии оставался Китай: в 2025 году экспорт туда составил $3 млн. Далее следовала Южная Корея, куда было поставлено вина на $400 000 — в 3,5 раза больше, чем в 2017 году, говорится в сообщении.

Эти данные указывают на более широкие усилия Молдовы по расширению сбыта за пределами традиционных рынков и укреплению позиций в Азии. Стоимость экспорта в Японию в 2025 году свидетельствует о многолетнем росте, а не о краткосрочном скачке: для сравнения в сообщении приводится показатель 2017 года.

Точную стоимость экспорта вина в Японию в 2017 году в сообщении не указали — лишь отметили, что результат 2025 года был почти вчетверо выше. Поскольку исходный показатель не опубликован, по имеющимся данным нельзя рассчитать точный прирост в долларах за этот период.

В данных, опубликованных Logos Press, не приводился отдельный показатель объема поставок в Японию. В сообщении указаны лишь общий объем и стоимость экспорта в регион, а также разбивка по отдельным странам по стоимости экспорта. Не уточнялись и категории продукции, цены или соотношение бутилированного вина и вина наливом.

Тем не менее цифры указывают на то, что за последние годы Япония стала для молдавских производителей более значимым рынком сбыта. В 2025 году на нее пришлась заметная доля продаж молдавского вина в Азии — $1,5 млн, хотя по

объему поставок она значительно уступала Китаю.

Для Молдовы этот рост важен, поскольку вино — один из наиболее известных экспортных товаров страны. Винодельческая отрасль давно ориентирована на зарубежные рынки, и производители годами стремятся расширять круг покупателей в Европе, Азии и других регионах. Выход на такие рынки, как Япония, помогает снизить зависимость от небольшого числа направлений, особенно с учетом относительно ограниченного внутреннего рынка страны.

Япония также привлекает пристальное внимание участников мировой торговли вином благодаря стабильному потребительскому спросу, развитому сектору импорта и спросу на продукцию более высокого ценового сегмента. Укрепление позиций на этом рынке может повысить узнаваемость производителей и помочь диверсифицировать доходы, даже если общий объем продаж остается скромным по сравнению с крупными рынками сбыта в других регионах.

Опубликованные 10 ноября данные касались торговли в 2025 году, а не поставок в 2026-м. Logos Press сообщило, что информация поступила из пресс-службы правительства Молдовы. В сообщении эти показатели представлены как свидетельство растущей роли азиатских рынков в стратегии Молдовы по экспорту вина; Япония становится одним из наиболее важных покупателей страны в регионе.