vinetur

Продажи вина в Казахстане с января по август снизились на 12%

После падения внутреннего производства на 17,2%, опередившего сокращение импорта на 2,2%, на импортные бутылки пришлось 39% доступных поставок

вторник, 10 ноября 2026 г.



Продажи вина в Казахстане с января по август снизились на 12% в годовом выражении. При этом доля импортных бутылок в доступных запасах вина в стране выросла, поскольку внутреннее производство сократилось сильнее, чем зарубежные поставки.

Данные Бюро национальной статистики Казахстана, на которые во вторник сослалась The Astana Times, а также опубликованный 4 ноября анализ Energyprom свидетельствуют о масштабном спаде на винном рынке. Производство вина в стране сократилось на 17,2% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Импорт вина также снизился, но лишь на 2,2%, в результате чего относительная доля зарубежной продукции на рынке выросла.

Согласно данным, приведенным Energyprom, доля импорта вина в доступных ресурсах рынка увеличилась до 39% с 35,2% годом ранее — на 3,8 процентного пункта. Это указывает на изменение соотношения конкурентных сил на сокращающемся рынке: объем импорта снизился, но местные производители потеряли больше.

В опубликованных данных не указаны абсолютные объемы продаж, производства или импорта вина, которые позволили бы выразить спад продаж в литрах. Поэтому по имеющимся в отчетах сведениям масштаб снижения можно оценить только в процентном выражении.

Потребительские цены также выросли. Согласно данным статистики, приведенным в отчетах, в сентябре вино в Казахстане стоило на 12,8% дороже, чем годом ранее. Цены на алкогольную продукцию в целом в сентябре выросли в годовом выражении на 14,8%. Эти данные показывают, что продажи вина снижались на фоне роста цен, но сами по себе не доказывают, что причиной спада стало подорожание. Данные о продажах охватывают период с января по август, тогда как ценовые показатели относятся к сентябрю; сопоставимых помесячных данных о продажах вина в отчетах нет.

Показатели винного рынка стали частью более широкого замедления на алкогольном рынке Казахстана. С января по август продажи пива снизились на 5%, коньяка — на 41,9%, тогда как продажи водки выросли на 4,5%, сообщает

The Astana Times. Такое соотношение может указывать на то, что потребители перераспределяли расходы внутри алкогольного рынка, а не равномерно сокращали потребление во всех категориях.

Динамика производства и импорта в других сегментах также свидетельствовала о снижении активности. Производство коньяка упало на 41,9%, до 5,2 млн литров, а его импорт сократился на 41,5%. В результате доля местных производителей составила 78,5% рынка, сообщает Energyprom. Производство пива снизилось на 6%, до 445 млн литров, что меньше объема внутренних продаж пива — 482,3 млн литров. В итоге доля импорта в доступных ресурсах рынка пива выросла с 10% до 10,4%, а экспорт пива сократился на 22,6%.

Данные о расходах домохозяйств, приведенные в тех же отчетах, также указывают на ослабление спроса. В первом полугодии расходы на алкогольные напитки снизились на 4%, продолжив тенденцию к сокращению, сообщает The Astana Times.

Для винного рынка ключевым изменением стал не рост объемов импорта, а увеличение его доли на сокращающемся рынке. Поскольку внутреннее производство упало значительно сильнее, чем импорт, зарубежная продукция заняла большую часть доступных поставок, хотя объем импорта был ниже, чем годом ранее.

Данные, приведенные The Astana Times, основаны на вторичных публикациях официальной статистики; анализ Energyprom также представляет собой вторичную интерпретацию данных национального статистического ведомства. Как и многие оперативные статистические показатели, исходные данные впоследствии могут быть пересмотрены. Кроме того, показатель доли импорта относится к доступным ресурсам рынка, а не к подтвержденным розничным продажам. Это различие важно при оценке того, какую часть продукции потребители действительно купили в магазинах.