vinetur

Beer Institute нацелился на алюминий, налоги и конопляные напитки в лоббистской кампании при Конгрессе с демократическим большинством

Брайан Кроуфорд заявил, что пивовары будут добиваться снижения стоимости банок и акцизной нагрузки, а также ясности в регулировании напитков из конопли

вторник, 10 ноября 2026 г.



Beer Institute намерен уделять основное внимание алюминию, налоговой политике и конопле в своей федеральной повестке, приступая к работе с новым Конгрессом, в котором большинство принадлежит демократам. Об этом, по данным Beer Business Daily, заявил президент объединения Брайан Кроуфорд.

Заявление Кроуфорда указывает на новый этап лоббистской работы и взаимодействия с властями в Вашингтоне после того, как результаты выборов изменили расстановку сил на Капитолийском холме. Для пивоваров обозначенные им вопросы выходят за рамки обычной повестки отраслевого объединения. Они затрагивают ключевые издержки, конкуренцию между продуктами и правила, которые могут определить дальнейшее развитие всего рынка напитков.

По сообщению Beer Business Daily, Кроуфорд говорил о необходимости взаимодействовать с новым составом Конгресса после того, что издание назвало «синей волной». Beer Institute, представляющий крупных и небольших пивоваров, а также импортеров пива, давно считает налоговую и торговую политику ключевыми вопросами. Появление конопли в этом коротком списке показывает,

насколько пристально индустрия напитков следит за новыми категориями, которые конкурируют с пивом в рознице и за потребительские расходы.

Алюминий остается важной проблемой, поскольку банки — один из основных видов упаковки в пивной отрасли. Любые меры, повышающие стоимость алюминия, могут быстро отразиться на всей цепочке поставок: от производителей банок до пивоварен, дистрибьюторов и розничных продавцов. Для пивоваров, особенно тех, кто во многом зависит от продукции в упаковке, рост цен на металл может сократить маржу или вынудить повысить цены. Это затрагивает не только пиво: от той же системы упаковки зависят консервированные коктейли, хард-зельцеры, безалкогольные напитки и энергетики.

Еще один вопрос с широкими последствиями — налоговая политика. Федеральные акцизы и другие налоги, связанные с пивом, влияют на производственные затраты, ценообразование и инвестиционные решения. Отраслевые объединения много лет утверждают, что более выгодный налоговый режим может способствовать найму сотрудников, капитальным вложениям и разработке новых продуктов, тогда как повышенная налоговая нагрузка ограничивает возможности производителей, уже сталкивающихся с ростом затрат на сырье, перевозки и рабочую силу. Акцент Кроуфорда показывает, что Beer Institute ожидает продолжения налоговых дискуссий при новом составе Конгресса.

Вопрос регулирования конопли все заметнее присутствует в дискуссии: компании, выпускающие напитки, следят за быстро меняющимся рынком продукции на основе конопли. Тема чувствительная, поскольку правовая и нормативная база все еще формируется. В разных штатах действуют разные подходы, а федеральные ведомства и законодатели пока не дали ответов на все вопросы о том, как классифицировать, рекламировать и продавать такую продукцию. Для производителей пива и других напитков эта неопределенность имеет значение: она может влиять на борьбу за потребительские расходы, определять, кому разрешено продавать те или иные продукты, и формировать объем обязательств по соблюдению требований для компаний, намеренных

выйти в смежные категории.

Судя по материалу Beer Business Daily, Beer Institute считает все три вопроса первоочередными, а не долгосрочными. Это отражает то, как решения властей в Вашингтоне могут быстро повлиять на ассортимент пивных отделов. Политика в отношении алюминия влияет на стоимость банок. Налоговые решения меняют экономику производства и дистрибуции пива. Правила для продукции из конопли могут повлиять на то, какие товары стоят в магазинах рядом с пивом, и на то, как компании планируют удовлетворять будущий спрос.

Акцент на Конгрессе также важен, поскольку многие из этих вопросов требуют законодательного вмешательства или в значительной степени зависят от законодателей, даже если федеральные ведомства играют непосредственную роль. Торговые меры, тарифная политика и налоговое законодательство формируются в политическом процессе в Вашингтоне. Контроль за продукцией из конопли, хотя и осуществляется при участии регуляторов, также связан с действиями и давлением со стороны Конгресса. Смена партийного контроля может изменить руководство комитетов, темпы проведения слушаний и вероятность продвижения тех или иных инициатив.

Для пивоваров ставки высоки не только для крупнейших компаний. Небольшие крафтовые производители сильнее подвержены колебаниям стоимости упаковки и перевозок, поскольку у них меньше возможностей для закупок на выгодных условиях и меньше ресурсов, чтобы компенсировать внезапный рост затрат. Им также может не хватать возможностей для отслеживания и оперативного реагирования на быстро меняющееся регулирование. Поэтому работа отраслевых объединений особенно важна в периоды политических перемен.

Как сообщает Beer Business Daily, комментарии Кроуфорда свидетельствуют о том, что Beer Institute готовится к этому переходу, сохраняя четкий фокус своей повестки. Объединение, по-видимому, дает понять: хотя итоги выборов могут изменить тон политической дискуссии в Вашингтоне, базовые проблемы отрасли остаются прежними — стоимость ресурсов, налоговый режим и правила для новых продуктов.

Эта повестка важна для всей индустрии напитков, поскольку пиво не существует обособленно от других категорий. Пивовары конкурируют за место на полках, упаковку и расходы потребителей с вином, крепким алкоголем, готовыми к употреблению коктейлями и безалкогольными напитками. Изменение стоимости алюминия может одновременно отразиться на многих категориях. Изменение налогов может повлиять на соотношение цен в разных сегментах алкогольного рынка. Новые правила для продукции из конопли могут открыть возможности для одних компаний и усилить конкурентное давление на другие.

Beer Business Daily не представил слова Кроуфорда как масштабный пересмотр стратегии Beer Institute. Скорее, они указывают на преемственность основных федеральных приоритетов объединения в период, когда многие компании заново оценивают, как политика и регулирование могут повлиять на спрос и издержки. В этом смысле внимание объединения к алюминию, налогам и конопле кратко отражает факторы, которые сегодня определяют принятие решений в американской индустрии напитков.