vinetur

Британские пабы предупреждают: повышение минимальной зарплаты на 3,9% приведёт к сокращению смен

С апреля 2027 года минимальная ставка вырастет до £13,20 в час, усилив давление из-за расходов на энергию, налоги и закупки

вторник, 10 ноября 2026 г.



Во вторник, 10 ноября, британские операторы пабов и предприятий гостинично-ресторанного бизнеса заявили, что рост расходов на оплату труда заставляет компании пересматривать планы по найму, численность персонала и инвестиции. В апреле 2027 года в Великобритании вступит в силу очередное повышение минимальной зарплаты.

На осеннем бюджетном заседании 28 октября министр финансов Джон Хили подтвердил, что национальная прожиточная зарплата вырастет на 3,9% — с £12,71 до £13,20 в час. Национальная минимальная зарплата для работников в возрасте от 18 до 20 лет также повысится на 3,9% — с £10,85 до £11,27 в час. Изменения вступят в силу в апреле 2027 года.

Операторы сообщили отраслевому изданию The Morning Advertiser, что повышение, которое последует за ростом счетов за электроэнергию, закупочных, имущественных и налоговых расходов, усиливает давление на рентабельность в секторе, где и без того работают с небольшим запасом. По словам нескольких участников рынка, совокупный рост затрат может привести к сокращению числа смен, замедлению найма, уменьшению часов работы и повышению цен для посетителей.

Ричард Гордон, управляющий директор Greedy Gordons, сообщил изданию, что ожидает увеличения расходов компании на зарплаты и сопутствующие затраты на персонал примерно на £60 000 в год. По его словам, бизнес стремится справедливо оплачивать труд сотрудников, но должен обеспечить финансовую устойчивость таких повышений.

Гордон отметил, что пабы также сталкиваются с ростом ставок налога на коммерческую недвижимость, закупочных цен и счетов за электроэнергию, что повлияет на цены в меню и баре. Это важно не только для кадровой политики: любое повышение цен в пабах может сказаться на спросе на пиво, вино и крепкий алкоголь, особенно если потребители начнут сокращать необязательные расходы.

Тим Скиннер, управляющий несколькими заведениями, заявил, что из-за роста расходов на персонал предприятиям гостинично-ресторанного сектора становится сложнее создавать начальные рабочие места. По его мнению, правительство не может постоянно повышать стоимость ведения бизнеса и одновременно ожидать, что операторы будут нанимать больше людей и инвестировать в развитие.

Его слова отражают более широкую обеспокоенность сектора: трудоёмким предприятиям, таким как пабы и рестораны, сложнее, чем компаниям из других отраслей, компенсировать обязательное повышение оплаты труда, не меняя свою операционную модель. Для многих работодателей расходы на персонал — одна из крупнейших статей затрат, поэтому даже умеренное процентное повышение может заметно сказаться на бюджете, если оно распространяется на большие команды и продолжительное время работы.

Клайв Прайс, управляющий директор Barons и председатель British Institute of Innkeeping, сообщил The Morning Advertiser, что многие операторы уже перешли, по его выражению, к оборонительной тактике. По его словам, некоторые пабы сократили число смен и персонала, уменьшили часы работы, отложили повышение зарплат старшим сотрудникам и урезали инвестиционные планы.

По оценке Прайса, сейчас найм одного работника обходится примерно на £10 000 в год дороже, чем четыре года назад. По его словам, эта тенденция заставляет работодателей тщательнее отбирать кандидатов и требовать большей производительности от уже работающих команд. Как считает Прайс, особенно остро это затрагивает молодых людей, которые традиционно находили в пабах и других заведениях гостинично-ресторанного бизнеса первую работу и получали начальный опыт.

Он также указал на противоречие между ростом расходов на персонал и недавним партнёрством правительства с UKHospitality: в его рамках предприятия гостинично-ресторанного бизнеса обязались создать за три года 100 000 рабочих мест для молодых людей, которые не учатся, не работают и не проходят профессиональную подготовку. Прайс заявил, что сектор по-прежнему способен

предложить большое количество рабочих мест, однако решения властей усложняют эту задачу.

Ещё одна проблема, на которую указали операторы, — сжатие разницы в оплате труда. Джейсон Перфект, операционный директор Butcombe Group, заявил, что повышение в апреле 2027 года усилит давление на работодателей: им придётся сохранять разрыв в зарплатах между менее опытными сотрудниками и работниками на более высоких должностях, например старшими смены, шеф-поварами и управляющими. Когда установленный законом минимум растёт, компании часто вынуждены повышать зарплаты и на более высоких ступенях, даже если эти должности напрямую не затрагивает повышение.

Перфект отметил, что повышение порога для получения льготы по ставкам налога на недвижимость для малого бизнеса, объявленное в бюджете, — позитивная мера, но она не компенсирует в полной мере общее увеличение расходов компаний гостинично-ресторанного сектора. В числе факторов совокупного давления он назвал рост зарплат и акцизов, инфляцию закупочных цен, счета за энергию и другие расходы, связанные с недвижимостью.

Дискуссия разворачивается на фоне того, что пабы продолжают искать баланс между двумя задачами: сохранить достаточно персонала для эффективной работы и защитить и без того небольшую маржу. Многие работодатели сектора говорят, что в принципе поддерживают повышение зарплат, но считают, что регулярный рост расходов без компенсационных мер в других областях оставляет им мало вариантов. Среди них — повышение цен на еду и напитки, замедление найма, перенос ремонта и обновления заведений или сокращение часов работы.

Для поставщиков напитков и брендов последствия могут не ограничиться ростом расходов на персонал. Если пабы переложат на посетителей большую часть дополнительных затрат, повышение цен в барах может снизить объёмы продаж пива, сидра, вина и крепкого алкоголя. Если же операторы предпочтут сдерживать рост цен, давление на бизнес может проявиться в сокращении закупок, более строгом контроле запасов или снижении инвестиций в

премиальные линейки.

До повышения зарплат в апреле 2027 года ещё несколько месяцев, но операторы уже готовятся к нему. Их комментарии показывают, что многие компании закладывают в бюджет не только рост почасовой оплаты, но и связанные с ним изменения в структуре персонала и ценах, а также корректировку планов расширения — на фоне нового года давления на расходы в индустрии гостеприимства.