vinetur

Более половины итальянцев сократили расходы на рестораны и доставку еды, показал опрос

По данным Confesercenti, 53% намерены и дальше сокращать такие расходы, что отражает сохраняющееся давление на бюджеты домохозяйств

понедельник, 9 ноября 2026 г.



Более половины опрошенных итальянцев заявили, что за последние три месяца сократили расходы на рестораны и доставку еды. Таковы результаты опроса Confesercenti, проведенного совместно с Ipsos и опубликованного 2 ноября. Данные указывают на давление на бюджеты домохозяйств и расходы потребителей вне дома.

В опросе приняли участие 800 жителей Италии в возрасте от 18 до 65 лет. 52% респондентов сообщили, что за предыдущие три месяца старались экономить на посещении ресторанов и заказе еды с доставкой. Еще 53% заявили, что намерены поступать так же в четвертом квартале 2026 года. Эти цифры свидетельствуют о сохраняющейся осторожности потребителей, однако не отражают прямого изменения выручки ресторанов.

Это различие важно, поскольку в опросе сопоставляются сведения о поведении в прошлом, сообщенные самими респондентами, и их планы на будущее. Разница в 1 процентный пункт между долей тех, кто заявил о сокращении расходов — 52%, — и тех, кто намерен это делать позднее в течение года, — 53% — не означает фактического снижения потребления. Это разрыв между тем, что респонденты, по их словам, уже сделали, и тем, что планируют сделать.

Та же тенденция наблюдалась и в барах, хотя показатели были ниже. 39% респондентов сообщили, что за последние три месяца уже сократили расходы в барах, а 44% заявили, что намерены уменьшить их в четвертом квартале года. Разница между заявленным поведением и намерениями составляет 5 процентных пунктов.

В пресс-релизе Confesercenti не указано, когда именно проводился опрос. Это существенный пробел в методологии: из-за него сложнее сопоставить ответы с другими данными о потребителях, собранными за известный период, или связать результаты с конкретным уровнем цен, зарплат либо общей экономической ситуацией. Выводы опроса ограничены тем, что респонденты рассказали о собственных попытках экономить.

Данные также не показывают, за счет чего именно удалось сэкономить. По результатам опроса нельзя определить, стали ли люди реже ходить в рестораны, заказывать меньше еды, тратить меньше за одно посещение, выбирать заведения подешевле или вместо доставки готовить дома. По той же причине показатель в 52% не означает, что выручка ресторанов в Италии упала на 52%, и не позволяет оценить, сколько евро потребители вычеркнули из своих бюджетов.

Еще одно ограничение связано с составом выборки. В опросе участвовали взрослые в возрасте от 18 до 65 лет, поэтому пожилые итальянцы в него не вошли. Кроме того, в нем указана только доля респондентов, заявивших об экономии в той или иной категории. Фактические расходы, число посещений ресторанов и объем заказов с доставкой не отслеживались.

Тем не менее результаты Confesercenti показывают, что питание вне дома стало одной из тех статей расходов домохозяйств, которые особенно затрагиваются, когда семьи ищут способы сократить затраты. Рестораны и доставка оказались среди первых направлений экономии; бары тоже пострадали, но в меньшей степени. Цифры свидетельствуют, что многие домохозяйства уже сократили такие расходы, а немного большая доля респондентов рассчитывает продолжать это делать до конца года.

Опрос не содержал сопоставимых данных за предыдущий год о ресторанах, доставке и барах. Поэтому он не позволяет понять, стало ли давление на расходы вне дома сильнее или слабее, чем годом ранее. Результаты дают лишь срез заявленной экономии в одной из наиболее гибких категорий потребительских расходов — на основе того, что респонденты, по их словам, уже сделали и планируют предпринять.

Позднее, 8 ноября, результаты опубликовало итальянское издание La Capitale, однако исходные цифры были приведены в пресс-релизе Confesercenti от 2 ноября. В нем деловая ассоциация представила данные как свидетельство сохраняющегося давления на потребление вне дома. Сам опрос прежде всего показал, что многие домохозяйства стараются экономить на посещении ресторанов и баров, а также на заказе еды с доставкой.