vinetur

Независимые средства размещения во Франции повысили летние цены на номера, увеличив доход на доступный номер на 1,8%

По данным Amenitiz, загрузка во Франции снизилась до 64,8%, хотя средняя цена за ночь выросла до 145 евро

понедельник, 9 ноября 2026 г.



Летом независимые средства размещения во Франции повышали цены на номера, несмотря на снижение загрузки. Об этом свидетельствуют данные исследования Amenitiz, охватывающего проживание с 1 июля по 31 августа 2026 года. Они указывают на ситуацию, когда повышение цен позволило сохранить рост выручки, несмотря на более низкую загрузку доступных номеров.

В выборке Amenitiz средняя загрузка независимых объектов размещения во Франции составила 64,8% — на 1,3 процентного пункта меньше, чем за аналогичный период 2025 года. За те же два месяца средняя цена проданной ночи выросла на 3,8%, до 145 евро. Доход на доступный номер — показатель, учитывающий и цены, и загрузку, — увеличился на 1,8%, до 94 евро.

Эти данные показывают, что французским операторам удалось сохранить летнюю выручку главным образом за счет цен, а не более высокой загрузки. Загрузка снизилась, однако повышение тарифов оказалось достаточным, чтобы компенсировать часть этого падения. В результате доход на доступный номер умеренно вырос, а не сократился.

Исследование представляет интерес, поскольку охватывает сегмент рынка, которому часто уделяют меньше внимания, чем крупным гостиничным сетям. По данным Amenitiz, база включала 9 312 заведений-клиентов; годовые изменения рассчитывались по сопоставимой группе из 7 516 объектов, представленных в обоих годах. В выборку вошли отели, гостевые дома и объекты сельского туризма. Это не национальная перепись, и компания не утверждает, что выборка полностью отражает все средства размещения в каждой стране.

В отчете Франция также сравнивается с независимыми объектами размещения в Испании, Италии и Португалии. Среди рассмотренных рынков выделилась Испания: по приведенным данным, там одновременно выросли и загрузка, и цены. Загрузка испанских объектов в выборке составила 68,3% — на 0,7 процентного пункта больше, чем годом ранее, а средняя цена за ночь выросла на 5,6%, до 126 евро. Доход на доступный номер в Испании увеличился на 6,7% против 1,8% во Франции; разница в темпах роста составила 4,9 процентного пункта.

Это сравнение показывает два разных сценария лета в одном широком сегменте независимых средств размещения. Во Франции операторы повышали цены на фоне снижения загрузки. В Испании более высокие цены сопровождались ростом загрузки, что обеспечило более быстрый рост выручки. Средняя цена за ночь во Франции оставалась выше в абсолютном выражении: 145 евро против 126 евро в Испании. Однако в испанской выборке операторам в большей степени помогал спрос.

Показатели приведены в номинальном выражении, в евро, и не скорректированы с учетом инфляции. Это важно учитывать при оценке роста цен: часть повышения может быть связана с переносом возросших издержек на клиентов, а не с усилением базового спроса. Тем не менее французские данные ясно показывают расхождение между динамикой цен и загрузки: основным фактором роста стали именно цены.

О результатах 7 ноября сообщило издание La Tribune de l’Hôtellerie, ссылаясь на отчет Amenitiz за октябрь 2026 года. В рассмотренных исходных материалах не указана конкретная дата публикации первоначального отчета в октябре. Издание уделяет внимание независимому сегменту, где динамика цен и загрузки может отличаться от тенденций, отраженных в отраслевых отчетах о гостиничных сетях.

Поскольку набор данных основан на клиентах Amenitiz, а не на случайной национальной выборке, результаты следует рассматривать как отражение тенденций внутри этого портфеля, а не как исчерпывающую картину рынков размещения Франции, Испании, Италии или Португалии. На сравнение стран может влиять состав выборки — доля отелей, гостевых домов и сельских объектов, — особенно когда средние цены и загрузка движутся в противоположных направлениях.