vinetur

Продажи пива в британских заведениях выросли на 2,9% за неделю по 31 октября

По данным NIQ, выручка заведений с централизованным управлением восстановилась после снижения на 3,0%, но неизвестно, стали ли посетители покупать больше пинт.

понедельник, 9 ноября 2026 г.



К концу октября выручка от продаж пива в британских заведениях вновь начала расти, сообщает исследовательская компания NIQ. Этому предшествовала слабая неделя, прервавшая торговлю в одной из крупнейших категорий напитков в секторе.

6 ноября NIQ сообщила, что стоимость продаж пива в заведениях с централизованным управлением в Великобритании за неделю, завершившуюся 31 октября, была на 2,9% выше, чем годом ранее. Неделей раньше, за период по 24 октября, показатель снизился на 3,0% в годовом исчислении.

Разница между двумя показателями составила 5,9 процентного пункта. Однако это не означает, что продажи выросли на 5,9% за одну неделю. NIQ сравнивает каждую неделю с аналогичной неделей годом ранее и не публикует исходные данные о продажах в фунтах стерлингов. Без этих сумм невозможно рассчитать абсолютное изменение выручки или совокупный результат за обе недели.

Данные взяты из ежедневного мониторинга продаж напитков NIQ Daily Drinks Tracker и опубликованы в отчёте под названием Storms weaken late October drinks sales («Штормы ослабили продажи напитков в конце октября»). В этой выборке пиво учитывается отдельно от сидра. Панель компании охватывает заведения с централизованным управлением, а не весь рынок напитков, поэтому результаты не следует рассматривать как показатель общего потребления пива в стране.

Последние данные свидетельствуют о том, что выручка от продаж пива восстановилась после более слабого периода в конце октября. Для пивоваров, дистрибьюторов, пабов и ресторанов это важно, поскольку рынок приближается к ключевому праздничному периоду года, когда продажи напитков часто занимают большую долю недельной выручки.

Тем не менее у этих данных есть ограничения. Показатель отражает стоимость продаж, а не их объём, и является номинальным, то есть не скорректированным с учётом инфляции. Рост выручки может быть обусловлен повышением цен, увеличением объёмов или сочетанием этих факторов. Само по себе увеличение на 2,9% за неделю по 31 октября не показывает, стали ли потребители покупать больше пинт или просто платить за них больше.

Короткий период наблюдений также затрудняет уверенные выводы о направлении движения рынка. Данные за две недели позволяют увидеть восстановление после спада, но их недостаточно, чтобы говорить об устойчивой тенденции. Это особенно актуально для сферы гостеприимства, где на торговлю могут влиять погода, местные события, сроки праздников и изменения потока посетителей.

В самом отчёте NIQ позднеоктябрьская погода названа одним из факторов, повлиявших на продажи напитков в рассматриваемый период. Непогода может быстро сказаться на работе летних площадок при пабах, заведений, ради которых посетители специально приезжают, и мест, куда заходят вечером без предварительного плана, особенно если похолодание и дожди сокращают поток клиентов. Продажи пива часто подвержены таким колебаниям, поскольку оно остаётся одной из самых заметных категорий в заведениях, продающих напитки для потребления на месте.

Возвращение показателя в положительную зону примечательно тем, что произошло сразу после отрицательного значения. Снижение на 3,0% в годовом исчислении за неделю по 24 октября указывало на давление на выручку от продажи пива в заведениях с централизованным управлением. Рост на 2,9% на следующей неделе говорит о том, что к концу месяца категория отыграла по крайней мере часть потерь в годовом исчислении.

В отчёте нет разбивки по типам заведений, регионам или сегментам пивного рынка, а также не указано, был ли рост повсеместным среди участников панели или сосредоточился у отдельных операторов. Кроме того, не приводятся данные о средних ценах, объёмах продаж или количестве транзакций. Эти сведения позволили бы понять, объясняется ли восстановление усилением потребительского спроса, изменением цен или сочетанием обоих факторов.

Пока данные NIQ указывают на умеренное восстановление выручки от продаж пива в британских заведениях с централизованным управлением в конце октября после более слабой недели в начале месяца. Эти цифры дают поставщикам и операторам предварительное представление о ситуации на рынке, но оставляют открытым более важный вопрос: укрепляется ли спрос на пиво устойчиво по мере

приближения последних недель года.