vinetur

Coopers Brewery продала 82,5 млн литров пива в 2026 финансовом году

Продажи пива в кегах выросли на 7,4%, опередив рост фасованного пива на 1,7% и указав на усиление спроса в заведениях общепита Австралии

понедельник, 9 ноября 2026 г.



В 2026 финансовом году Coopers Brewery продала 82,5 млн литров пива против 80,6 млн литров годом ранее, согласно данным, опубликованным Food & Drink Business в понедельник, 9 ноября. Прирост на 1,9 млн литров, или 2,36%, указывает на более высокие темпы роста продаж пива в кегах по сравнению с фасованным пивом на австралийском рынке.

В опубликованные объемы продаж пива базирующейся в Аделаиде пивоварни не включено безалкогольное пиво. Издание со ссылкой на Coopers сообщило, что в FY26 продажи пива в кегах выросли на 7,4% после роста на 5,9% в FY25. Таким образом, темпы роста в канале разливного пива ускорились на 1,5 процентного пункта по сравнению с предыдущим годом.

Продажи фасованного пива тоже выросли, но медленнее. По данным Food & Drink Business, объемы продаж этой продукции увеличились на 1,7%; на нее пришлось 87% всех продаж пива в FY26. Компания не публиковала сопоставимых данных в литрах отдельно по кегам и фасованному пиву, поэтому доступные сведения не позволяют точно определить, сколько литров прибавил каждый канал за год.

Даже без такой разбивки данные указывают на то, что главным драйвером роста стало разливное пиво. Продажи пива в кегах тесно связаны с барами, пабами, ресторанами и другими заведениями общепита, тогда как на фасованное пиво сильнее влияют розничная торговля и потребление дома. Разрыв между ростом продаж в кегах на 7,4% и фасованного пива на 1,7% говорит о том, что в течение года спрос в заведениях, где пиво продают для потребления на месте, рос быстрее, чем в сегменте фасованной продукции.

Coopers продает в Австралии эли, лагер, стаут и другие бренды. Судя по опубликованным данным об объемах продаж пива, фасованная продукция остается основой бизнеса компании по масштабу, однако последние результаты показывают, что продажи в кегах растут быстрее. Для дистрибьюторов и предприятий общепита это важно, поскольку рост продаж разливного пива может влиять на планирование производства, логистику и соотношение продукции, поступающей в пабы и бары, по сравнению с поставками в винные магазины и супермаркеты.

Опубликованные данные ограничиваются объемами и темпами роста. Сопоставимые показатели выручки от продаж пива не приводились, поэтому результаты не позволяют отделить влияние роста объемов от влияния цен, ассортимента или инфляции. Издание также не уточнило точные даты начала и окончания FY26 и FY25, сообщив лишь, что сравнение охватывает эти финансовые годы.

Вторичным источником этих данных стало издание Food & Drink Business, которое приписало их Coopers. Корпоративное заявление, на которое ссылались публикации, не удалось полностью изучить для независимой проверки. Таким образом, цифры отражают годовые объемы продаж пива за FY26, как они были представлены в публикации, а не продажи за ноябрь.

Последние результаты обеспечили Coopers очередной год роста объемов продаж пива, причем наиболее заметный прирост пришелся на кеги. Хотя фасованное пиво по-прежнему составляет большую часть выпуска пивоварни, более быстрый рост продаж разливного пива указывает на оживление сегмента общепита Австралии в течение финансового года.