vinetur

В октябре продажи iDealwine на аукционах выросли на 19%, до 3,82 млн евро

Число проданных лотов выросло на 4,3%: месячную выручку, вероятно, увеличил более широкий ассортимент дорогих вин

понедельник, 9 ноября 2026 г.



В октябре стоимость вин, проданных на онлайн-аукционах iDealwine, резко выросла, опередив увеличение числа проданных лотов. Это указывает на то, что на платформе сменило владельцев больше дорогих вин.

Согласно данным компании, опубликованным 6 ноября, в октябре объем аукционных продаж iDealwine составил 3,82 млн евро, включая комиссию покупателя. Французская торговая площадка и аукционная платформа сообщила, что за месяц было продано 14 780 лотов.

По сравнению с сентябрем общая стоимость продаж выросла на 19%, а число проданных лотов — на 4,3%. Исходя из этих темпов, в сентябре продажи составили примерно 3,21 млн евро, то есть в октябре поступления оказались примерно на 610 000 евро выше. По расчетам на основе округленных процентов, число лотов увеличилось примерно на 609 по сравнению с предыдущим месяцем.

Разница между ростом стоимости и более скромным увеличением объема говорит о том, что в октябрьском каталоге было больше дорогих вин, а не о повсеместном и равномерном повышении цен. iDealwine также указала среднюю цену за октябрь — 158 евро в пересчете на бутылку объемом 750 миллилитров. Этот показатель позволяет сопоставлять результаты с учетом разного размера лотов и форматов бутылок.

К этой цифре следует относиться с осторожностью. Один аукционный лот может включать несколько бутылок, а ежемесячные результаты торгов могут существенно меняться в зависимости от представленных винодельческих хозяйств, винтажей и форматов бутылок. Если в течение месяца на торги выставляют больше редких вин, старых винтажей или бутылок большого формата, общая стоимость продаж может вырасти, не означая, что весь рынок дорожает такими же темпами.

Октябрьский отчет основан на собственных сделках iDealwine и отражает активность на платформе компании, а не динамику всего рынка. Компания проводит цифровые винные аукционы с участием покупателей из разных стран и является одним из наиболее известных игроков этого сегмента.

В опубликованном в апреле обзоре рынка iDealwine сообщила, что в 2025 году объем ее аукционных продаж составил 42,4 млн евро, включая комиссии покупателей. В той же публикации компания назвала себя мировым лидером онлайн-аукционов вина. Эта характеристика приводится в материалах самой

iDealwine и не подкреплена независимо подтвержденным отраслевым рейтингом.

В последнем отчете нет сравнения октябрьских показателей с данными за тот же месяц прошлого года или сопоставимых показателей с начала года. Без этих цифр сложно определить, отражает ли октябрьский рост более широкое расширение спроса или связан с тем, что в этом месяце на торги поступило особенно много дорогих вин.

Тем не менее октябрьские данные наглядно показывают, чем этот месяц отличался от сентября. Платформа продала лишь немного больше лотов, но выручка от них выросла значительно сильнее. На винных аукционах такой разрыв часто объясняется не только спросом покупателей, но и составом предложения. Среднюю стоимость сделки могут повысить престижные марки, подтвержденное происхождение вин, зрелые винтажи и бутылки большого формата.

Компания не представила подробную разбивку октябрьских продаж по регионам, производителям или ценовым категориям, поэтому из отчета нельзя понять, какие именно категории в наибольшей степени обеспечили рост. Также не уточняется, какая доля месячного объема пришлась на лоты с одной бутылкой, а какая — на смешанные лоты или партии из нескольких бутылок. Это тоже может влиять на соотношение числа лотов и общей стоимости продаж.