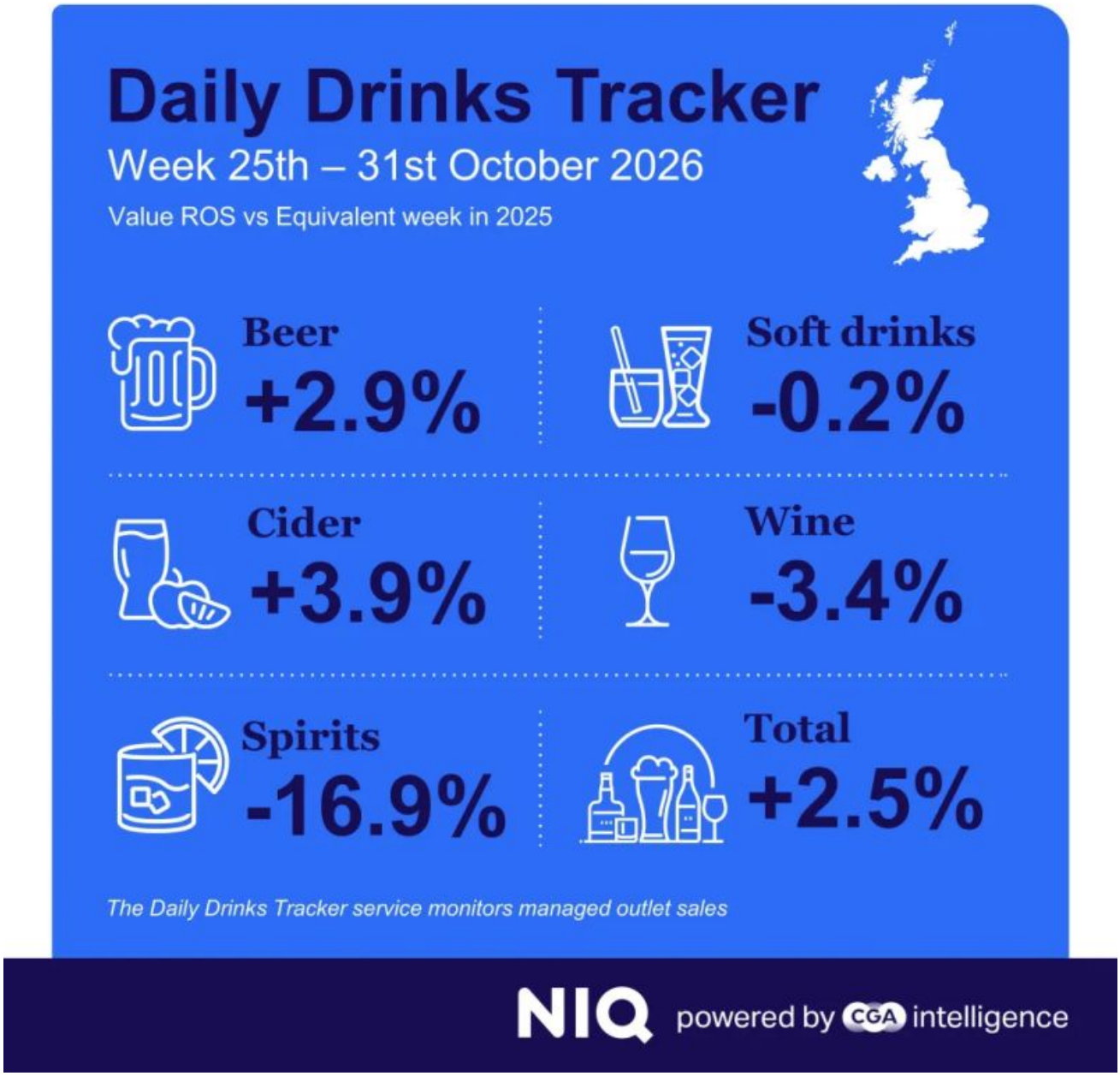
vinetur

Штормы Austen и Boelo снизили продажи напитков в британских пабах на 14,2% в субботу в конце октября

По данным NIQ, плохая погода испортила важные для торговли выходные: недельные продажи снизились на 5,8%, сильнее всего просел сегмент крепкого алкоголя

понедельник, 9 ноября 2026 г.



Штормы Austen и Boelo снизили продажи напитков в пабах, барах и других лицензированных заведениях по всей Великобритании в конце октября. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные NIQ 6 ноября. Компания отметила, что плохая погода пришлась на важные для торговли выходные и помешала сектору завершить месяц на позитивной ноте.

Согласно Daily Drinks Tracker от NIQ, средние продажи в управляемых заведениях за неделю, завершившуюся в субботу, 24 октября, оказались на 5,8% ниже, чем за аналогичный период 2025 года. Самое резкое падение пришлось на конец недели, когда штормы последовали один за другим. Дневные продажи снизились

на 11,0% в пятницу, 23 октября, и на 14,2% в субботу, 24 октября: из-за плохой погоды многие предпочли остаться дома, а не идти в заведения, сообщила компания.

На следующей неделе ситуация улучшилась лишь незначительно. Продажи за неделю, завершившуюся в субботу, 31 октября, снизились на 1,5% по сравнению с годом ранее. По данным NIQ, неделя началась увереннее: рост был зафиксирован в четыре из первых пяти дней, однако к выходным импульс ослаб. В пятницу, 30 октября, продажи сократились на 7,6%, а в субботу, 31 октября, — на 1,8%.

Продажи в конце месяца снизились, несмотря на Хэллоуин, который в 2026 году пришёлся на субботу, тогда как в 2025 году его отмечали в пятницу. По оценке NIQ, небольшой прирост указывает на то, что всё больше людей могут предпочитать отмечать Хэллоуин дома, а не в барах и пабах. Компания также отметила, что дождливая погода в некоторых районах Великобритании продолжала сдерживать посещаемость заведений.

В совокупности эти данные подвели итог скромному месяцу для рынка напитков в заведениях, то есть продаж за пределами розничной торговли, как охарактеризовала его NIQ. Продажи год к году снижались в течение трёх из четырёх полных недель октября, что говорит о том, что спад не ограничился одними выходными, испорченными штормами.

Сильнее всего спад затронул сегмент крепкого алкоголя. По данным NIQ, продажи этой категории снизились на 20,1% за неделю, завершившуюся 24 октября, и на 16,9% за неделю, завершившуюся 31 октября, несмотря на Хэллоуин. Продажи вина также сократились: на 6,9% в первую из этих недель и на 3,4% в последнюю неделю месяца.

Пиво и сидр показали результаты лучше, чем крепкий алкоголь и вино, хотя динамика в этих категориях была неоднородной. За неделю, завершившуюся 24 октября, продажи пива снизились на 3,0%, а сидра — на 2,5%. В последние семь дней октября обе категории восстановились: продажи пива выросли на 2,9%, а сидра — на 3,9%.

Рейчел Уэллер, руководитель коммерческого направления NIQ в Великобритании и Ирландии, заявила, что первые крупные штормы сезона пришлись на крайне неподходящее время для предприятий индустрии гостеприимства: они обрушились на регион в выходные, которые обычно обеспечивают высокие продажи. Она также отметила, что эффект Хэллоуина оказался слабее, чем рассчитывали многие заведения, а данные по крепкому алкоголю вызывают обеспокоенность у поставщиков и владельцев баров.

В то же время Уэллер отметила, что потребители, по-видимому, по-прежнему готовы ходить в рестораны и бары, если позволяет бюджет. По мере приближения праздничного сезона отрасль будет внимательно следить за этой тенденцией. Многие владельцы заведений и поставщики рассчитывают, что ноябрь и декабрь помогут увеличить выручку по итогам года после более спокойной осени.

Daily Drinks Tracker основан на данных о продажах в управляемых лицензированных заведениях по всей Великобритании и входит в исследовательскую деятельность NIQ совместно с CGA. Сервис отслеживает динамику продаж по категориям, поставщикам и брендам на рынке гостеприимства.