vinetur

Торговая напряжённость сократила экспорт вина из США на 37%, лишив отрасль 460 млн долларов выручки

Запреты в канадских провинциях после введения пошлин США нанесли тяжёлый удар по крупнейшему зарубежному рынку отрасли и оставили мало надежд на скорое восстановление

понедельник, 9 ноября 2026 г.



За 12 месяцев, завершившихся в январе, экспорт вина из США резко сократился: торговая напряжённость с Канадой и Китаем серьёзно подорвала зарубежные продажи и лишила американских производителей 460 млн долларов выручки. Об этом говорится в отчёте аналитической службы по аграрным исследованиям Terrain, подготовленном на основе данных Комиссии по международной торговле США.

Согласно отчёту, за этот период физический объём экспорта снизился на 22%, а его стоимость — на 37%. Сильнее всего пострадали поставки в Канаду — крупнейшую зарубежную страну-покупателя американского вина. Они резко сократились после того, как в феврале 2025 года канадские провинции начали блокировать или ограничивать продажу американского алкоголя в ответ на пошлины США и угрозы в адрес суверенитета страны.

По данным Terrain, за 12 месяцев до конца января стоимость экспорта в Канаду снизилась на 84%, а объём — на 75%. Резко упали и продажи в Китай, который в 2024 году занимал третье место среди экспортных рынков американского вина по стоимости. За тот же 12-месячный период стоимость поставок в Китай сократилась на 73%, а объём — на 58%.

Спад продолжает длительное снижение экспорта вина из США, начавшееся ещё в течение большей части прошлого десятилетия. Terrain отмечает, что до последнего витка тарифного противостояния экспорт слабел из-за структурных факторов в отрасли, однако меры администрации Трампа, введённые в феврале 2025 года, и ответные шаги других стран значительно усугубили спад.

При этом, как следует из отчёта, в первый год тарифного противостояния ущерб на рынках за пределами Канады и Китая был более ограниченным. Если исключить эти две страны, за 12 месяцев до конца января стоимость экспорта вина из США снизилась на 2%, а объём — также на 2%. По данным Terrain, частично компенсировать потери помог рост продаж в Японию и Южную Корею. До начала торгового конфликта эти страны занимали четвёртое и пятое места среди зарубежных рынков американского вина по стоимости.

Во второй половине года темпы снижения экспорта замедлились, хотя и с низкого уровня. За шесть месяцев до конца июля стоимость экспорта вина из США сократилась на 10%, а объём — на 12% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. За последние три месяца этого периода экспорт снизился в годовом выражении на 2% по стоимости и на 10% по объёму.

По оценке Terrain, улучшение во многом объяснялось стабилизацией поставок в Канаду, а не широким восстановлением мирового спроса. За шесть месяцев до конца июля стоимость экспорта в Канаду снизилась на 1%, а объём — на 14% по сравнению с годом ранее. Однако сравнение велось с необычно низким уровнем 2025 года, когда провинциальные ограничения уже резко сократили торговлю.

В краткосрочной перспективе восстановление поставок в Канаду выглядело более значительным. За три месяца до конца июля их стоимость выросла на 377%, а объём — на 36% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Однако в отчёте подчёркивается, что рост рассчитывался относительно минимальной точки спада. По сравнению с теми же тремя месяцами 2024 года стоимость экспорта в Канаду всё ещё была ниже на 80%, а объём — на 71%.

Хотя темпы ухудшения ситуации в Канаде замедлились, экспорт вина из США в остальные страны мира, согласно отчёту, в 2026 году продолжил слабеть. За шесть месяцев до конца июля поставки за пределы Канады сократились на 11% по стоимости и на 12% по объёму относительно того же периода 2025 года. Terrain связывает это ухудшение с сочетанием политической реакции на торговую политику США и более широких экономических трудностей, вызванных перебоями в энергоснабжении на фоне конфликта в Иране.

Старший аналитик Terrain по винам и виноградарству Крис Биттер заявил, что в ближайшей перспективе экспортёрам вряд ли станет легче: торговый спор с Канадой не смягчился и может обостриться. США установили 29 сентября 2026 года датой вступления в силу новых пошлин на ряд канадских товаров. Канада ответила пошлинами на различные американские товары, однако в эту волну ответных мер вино не вошло.

По данным Terrain, даже без новых прямых канадских пошлин на большинство поставок вина из США провинциальные ограничения на американский алкоголь вряд ли будут скоро отменены. Полные или частичные запреты действуют по всей Канаде, за исключением Альберты и Саскачевана, отменивших их в июне 2025 года. Позднее Саскачеван ввёл пошлину в размере 50% на американское вино, вступившую в силу 8 сентября. В отчёте отмечается, что на эту провинцию приходится лишь небольшая доля продаж вина в Канаде.

Согласно отчёту, в обозримом будущем канадский рынок, некогда важнейшее направление экспорта вина из США, вероятно, останется намного меньше прежнего. По оценке Terrain, перспективы на других крупных экспортных рынках тоже выглядят не намного лучше. Среди причин возможного сохранения слабого спроса на импортное вино, в том числе американское, названы устойчивое инфляционное давление, вялый рост мировой экономики и продолжающееся снижение потребительских расходов.

Для виноделен и виноградарей США спад экспорта важен не только из-за общих показателей торговли. Зарубежные рынки служат важным каналом сбыта для многих производителей, а сокращение поставок за границу снижает спрос по всей цепочке поставок. Крис Биттер заявил, что винодельням и виноградарям не стоит рассчитывать на заметный рост продаж или спроса на виноград благодаря экспортным рынкам в ближайшей перспективе — даже если после ослабления торговой напряжённости экспорт в итоге частично восстановится.