vinetur

Ассоциация пивоваров призывает небольшие пивоварни готовиться к новой повестке в Вашингтоне после промежуточных выборов

Тарифы, правила для продукции из конопли и смена состава Конгресса могут изменить издержки, конкуренцию и приоритеты лоббистской работы пивоварен в 2027 году

понедельник, 9 ноября 2026 г.



Ассоциация пивоваров призывает небольшие независимые пивоварни готовиться к новой политической обстановке в Вашингтоне после промежуточных выборов 3 ноября. В ближайшие два года повестку отрасли, вероятно, будут определять торговая политика, регулирование продукции из конопли и налоговые инициативы.

В обновлении по вопросам взаимодействия с властями, опубликованном 4 ноября и отмеченном изданием Beer Alien 8 ноября, Ассоциация пивоваров сообщила, что демократы получили контроль над Палатой представителей и Сенатом. Таким образом, последние два года второго срока президента Дональда Трампа пройдут при разделённом правительстве. Отраслевая группа отметила, что это не гарантирует немедленных изменений в политике, но меняет возможности пивоваров отстаивать свои интересы и круг вопросов, которые могут привлечь внимание на сессии уходящего состава Конгресса до конца года и после начала работы 120-го Конгресса в январе 2027 года.

Главное беспокойство группы связано с тарифами, особенно на импортный алюминий и другие материалы, используемые пивоварнями. Ассоциация пивоваров ожидает, что новый состав Конгресса уделит больше внимания надзору за деятельностью администрации, в том числе в сфере торговой политики. По мнению ассоциации, это может дать небольшим пивоварням возможность заявить, что тарифы повысили стоимость банок и других производственных ресурсов, а также добиваться более пристального учёта интересов малого бизнеса в будущих торговых решениях. Ассоциация не утверждала, что Конгресс уже объявил о таком плане. Она назвала это сферой, где надзорные меры, по её оценке, могут создать возможности или усилить давление.

Значение этого вопроса выходит далеко за рамки политических заявлений. Для пивоварен и других производителей напитков длительный рост расходов на упаковку может снижать маржу, влиять на цены и усложнять заключение договоров поставки. Стоимость алюминия особенно важна для небольших пивоварен, которые в значительной степени полагаются на продукцию в банках и при переговорах с поставщиками зачастую имеют меньше возможностей влиять на условия, чем крупные производители.

Ассоциация пивоваров также сообщила, что федеральные законодатели могут вернуться к вопросу регулирования продукции с психоактивным эффектом, изготовленной из конопли. По мнению группы, Конгресс может вновь рассмотреть такие аспекты, как безопасность потребителей, маркировка и возрастные ограничения. Ассоциация назвала политику в отношении конопли возможной темой как сессии уходящего состава Конгресса, так и следующего созыва, подчеркнув при этом, что конкретный исход не предопределён. Этот вопрос становится всё важнее для пивоварен, поскольку напитки с коноплёй конкурируют за место на полках, внимание дистрибьюторов и расходы потребителей, хотя на многих рынках регулируются отдельно. Более строгие или чётче определённые федеральные правила могут изменить расстановку сил сразу в нескольких категориях напитков.

Говоря о налоговой политике и условиях ведения бизнеса, Ассоциация пивоваров указала на ряд двухпартийных инициатив, которые, по её словам, могут и дальше пользоваться поддержкой. Среди них — законопроект Brews to Barns Act, предусматривающий налоговый кредит, связанный с использованием пивоваренной дробины, инициатива по модернизации федеральных требований к налоговой отчётности по акцизам и меры по усилению конкуренции в сфере обработки платежей по кредитным картам. Ни одна из этих инициатив пока не стала законом. Однако каждая затрагивает повседневные проблемы небольших пивоварен — от утилизации отходов и соблюдения налоговых требований до комиссий за обработку платежей.

Отраслевая группа предположила, что главной ближайшей проблемой может стать не какой-либо отдельный законопроект, а смена состава законодателей, ранее поддерживавших пивоваров. По её данным, как минимум 33 из 147 членов Кокуса Палаты представителей по вопросам малых пивоварен в следующем году не вернутся на свои нынешние места в Палате представителей. В Сенате двухпартийный кокус по вопросам малых пивоварен лишится трёх уходящих в отставку участников и как минимум одного действующего сенатора, проигравшего выборы, сообщила ассоциация.

Из-за этой смены состава отрасли, возможно, придётся практически с нуля выстраивать отношения с Конгрессом в некоторых офисах. Ассоциация пивоваров заявила, что восстановление этих кокусов и встречи с новыми законодателями будут иметь решающее значение. Она направляет пивоваров на ежегодное адвокационное мероприятие Hill Climb в Вашингтоне и призывает пивоварни приглашать недавно избранных представителей посетить их предприятия, познакомиться с работниками и увидеть, как федеральная политика влияет на местную деятельность.

Главный посыл ассоциации — пивоварам следует начинать действовать заранее. Она призвала владельцев пивоварен выяснить, кто будет представлять их округа после начала работы нового Конгресса в январе 2027 года, и заранее изложить свою позицию по таким вопросам, как стоимость алюминия и отчётная нагрузка на малый бизнес. Этот совет отражает более широкую реальность, с которой

отрасль столкнулась после промежуточных выборов: многие наиболее значимые для пивоварен вопросы остаются нерешёнными, и следующий этап будет зависеть не столько от итогов голосования 3 ноября, сколько от того, каким темам законодатели отдадут приоритет после начала работы нового Конгресса.