vinetur

Еврокомиссия разрешила маркировать глювайн с содержанием алкоголя ниже 0,5% как безалкогольный

Решение позволяет продавать безалкогольные версии глювайна под традиционным названием и может расширить зимние продажи в Германии

понедельник, 9 ноября 2026 г.



На рынке глювайна в Германии появится новый продукт под знакомым названием: Европейская комиссия разрешила использовать термин «безалкогольный Glühwein» для напитков с объемной долей алкоголя менее 0,5%, сообщил Немецкий институт вина 8 ноября.

Решение позволяет производителям продавать безалкогольные версии традиционного зимнего напитка как Glühwein, а не под более общим названием. В Германии глювайн обычно готовят из красного вина, сахара и специй, таких как корица, гвоздика и бадьян. Этот напиток широко употребляют в холодное время года.

Немецкий институт вина, известный под немецкой аббревиатурой DWI, заявил, что одобрение расширяет выбор для потребителей, которые хотят избегать алкоголя, но при этом покупать продукт, напоминающий традиционный напиток по вкусу и внешнему виду. По словам института, это изменение также дает производителям и розничным продавцам более четкие основания для предложения безалкогольных альтернатив в этой категории.

Значение этого шага выходит за рамки маркировки. Для виноделен, дистрибьюторов и предприятий сферы гостеприимства глювайн — сезонный продукт с четко ограниченным периодом продаж. Более ясное юридическое название для его безалкогольных версий может упростить их размещение в магазинах, ресторанах и других торговых точках Германии. Это также может побудить больше производителей расширять ассортимент безалкогольной продукции на фоне растущего интереса к таким напиткам на рынке.

По данным DWI, правило распространяется на продукцию с содержанием алкоголя менее 0,5%. Этот порог важен: он позволяет относить продукт к безалкогольной категории, сохраняя при этом прямую связь с традиционным Glühwein. Для потребителей это может уменьшить путаницу относительно содержимого бутылки и того, какого впечатления от напитка следует ожидать.

Институт представил это изменение как практический ответ на спрос со стороны людей, которые не употребляют алкоголь, в том числе беременных женщин и тех, кто избегает его по состоянию здоровья, религиозным или личным причинам.

DWI также заявил, что новое разрешение может сделать категорию доступнее для более широкого круга покупателей, сохранив вкусовой профиль, характерный для глинтвейна.

Поскольку Glühwein — ярко выраженный сезонный напиток, это разъяснение особенно актуально для производителей, готовящих зимние линейки продукции. Решение открывает рынку более прямой путь для продвижения продуктов, которые прежде сталкивались с ограничениями в отношении наименования, и может способствовать стандартизации их представления потребителям в Германии.