vinetur

Экспорт французских напитков в США в третьем квартале 2026 года вырос на 34%

Рост на 223 млн евро сделал напитки главным фактором восстановления экспорта Франции в США на фоне необычно низкой базы сравнения за 2025 год

понедельник, 9 ноября 2026 г.



Экспорт французских напитков в США в третьем квартале 2026 года вырос на 34% в годовом выражении, увеличившись примерно на 223 млн евро, свидетельствует опубликованный 6 ноября квартальный анализ внешней торговли таможенной службы Франции. В стоимостном выражении напитки внесли наибольший вклад в общее восстановление французского экспорта в США, опередив аэрокосмическую отрасль.

Этот рост — важный сигнал для французских производителей вина и крепких напитков, а также пивоваров и других экспортёров напитков, поскольку США остаются ключевым рынком для отрасли. Однако данные не свидетельствуют о полном восстановлении. Таможенная служба Франции отметила, что база сравнения была необычно низкой после резкого падения в третьем квартале 2025 года, а экспорт напитков по-прежнему значительно уступал уровню третьих кварталов 2023 и 2024 годов.

Согласно отчёту таможенной службы, экспорт Франции в США всех товаров, кроме судов, в третьем квартале 2026 года вырос на 5%, или на 547,5 млн евро. По опубликованным данным, на напитки пришлось около 41% этого прироста. Экспорт продукции аэрокосмической отрасли увеличился на 184 млн евро, или на 7%, а парфюмерии, косметики и чистящих средств — на 146 млн евро, или на 28%. Экспорт фармацевтической продукции, напротив, сократился на 316 млн евро, или на 30%.

В данных таможенной службы в одну категорию «напитки» включены вина, крепкие напитки, в том числе коньяк, пиво, вода и безалкогольные напитки. В отчёте не указано, какой вклад в прирост на 223 млн евро внес каждый сегмент, поэтому неясно, какая доля восстановления пришлась на вина и крепкие напитки, а какая — на другие напитки. Более подробные годовые данные по отдельным товарам ожидаются от отраслевых объединений и экспортных федераций в начале 2027 года.

Рост стал разворотом после нескольких слабых кварталов, связанных с повышением пошлин в США. После вступления в силу дополнительных американских пошлин в апреле 2025 года французские продажи в США

испытывали давление. По данным таможенной службы, сначала в первом квартале 2025 года экспорт вырос на 7% в годовом выражении; возможно, вина и изделия из кожи отгрузили заранее, до введения пошлин. Затем экспорт стабилизировался, а после этого снижался три квартала подряд: на 4% в конце 2025 года, на 4% в первом квартале 2026 года и на 2% во втором квартале. Рост на 5% в третьем квартале прервал эту полосу снижения.

Тем не менее таможенная служба предостерегла от чрезмерных выводов на основании данных за один квартал. В отчёте говорится, что в третьем квартале 2025 года экспорт напитков в США резко сократился, поэтому сравнение с предыдущим годом оказалось необычно благоприятным. Эффект низкой базы означает, что скачок на 34% не свидетельствует о возвращении поставок французских напитков к условиям, существовавшим до введения пошлин.

Для экспортёров вина и крепких напитков эти цифры всё же важны: они указывают на некоторую стабилизацию на крупнейшем зарубежном рынке для многих французских производителей. Вместе с тем данные показывают, что восстановление остаётся неполным и неравномерным. Рост стоимости экспорта также не позволяет судить о том, изменились ли розничные цены в США и восстанавливались ли объёмы поставок теми же темпами.

Таможенная служба Франции также отметила, что восстановление французского экспорта в США было менее выраженным, чем у некоторых европейских стран за тот же период. Согласно отчёту, экспорт в США вырос на 26% у Германии, на 16% у Великобритании и на 10% у Италии. По словам таможенной службы, отчасти этот разрыв объясняется значительными поставками фармацевтической продукции, включая резкий скачок в июле, до вступления в силу 15-процентной пошлины на запатентованные лекарственные препараты. Данные за сентябрь по этим странам пока оставались оценочными.

В анализе таможенной службы от 6 ноября также приводилась предварительная оценка торговли со странами МЕРКОСУР после вступления в силу временного торгового соглашения в мае. Эта часть отчёта указывает на формирование альтернативного рынка для некоторых французских производителей

алкогольных напитков, однако его масштабы значительно меньше, чем у рынка США. С мая по сентябрь 2026 года экспорт французских вин в страны МЕРКОСУР достиг 31,3 млн евро против 28,9 млн евро годом ранее, увеличившись на 8%. Таможенная служба сообщила, что примерно половина прироста пришлась на шампанское, а около четверти — на вина Бургундии.

Экспорт французских крепких напитков в страны МЕРКОСУР, согласно отчёту, вырос примерно с 2,7 млн до 5,1 млн евро, или на 85%, главным образом благодаря поставкам водки в Бразилию. Однако рынок остаётся небольшим. Квартальный прирост экспорта французских напитков в США на 223 млн евро более чем в семь раз превысил общую стоимость продаж французского вина в страны МЕРКОСУР за эти пять месяцев.

По данным таможенной службы, пошлины на вино и крепкие напитки при ввозе в страны МЕРКОСУР обычно составляли от 20% до 35%. С 1 мая 2026 года ставки снизили на два-четыре процентных пункта, а полная отмена пошлин запланирована на период с 2030 по 2036 год. Таможенная служба заявила, что пока рано делать однозначные выводы о влиянии соглашения, поскольку рассматриваемый период был коротким, а снижение ставок на данном этапе — ограниченным.

Данные таможенной службы оставляют открытыми несколько вопросов, важных для индустрии напитков. Они показывают, что в третьем квартале после сложного периода стоимость экспорта выросла, но не подтверждают возвращения спроса к прежним уровням. Кроме того, из них неясно, за счёт каких товаров — шампанского, коньяка, тихих вин, пива или безалкогольных напитков — обеспечен отскок. Более ясная картина по отдельным категориям продукции ожидается после публикации итогов экспорта за 2026 год в начале 2027 года.