vinetur

Кастилия-Ла-Манча открыла прием заявок на помощь VINATÏ в 2027 году, продлив поддержку инвестиций в винную отрасль до 2029 года

Обновленные правила позволяют получать финансирование проектам в сфере винного туризма и расширяют поддержку маркетинговых инвестиций виноделен

понедельник, 9 ноября 2026 г.



В понедельник правительство Кастилии-Ла-Манчи объявило о новом приеме заявок на помощь VINATÏ. Программа призвана продолжить работу после завершения текущего цикла и расширить перечень маркетинговых инвестиций в винной отрасли, на которые можно получить государственную поддержку.

В понедельник, 9 ноября, Министерство сельского хозяйства, животноводства и развития сельских районов региона опубликовало изменения в Официальном вестнике Кастилии-Ла-Манчи. Как сообщило региональное правительство, поправки вносятся в Приказ 48/2023, который устанавливает правила предоставления помощи VINATÏ и управления ею для материальных и нематериальных инвестиций в предприятия по переработке вина, винную инфраструктуру и инструменты сбыта в рамках направления поддержки винной отрасли в Стратегическом плане Испании по общей сельскохозяйственной политике ЕС.

Главное изменение — новый конкурсный отбор заявок на 2027 год. Одобренные в его рамках проекты можно будет реализовать в 2028 и 2029 финансовых годах, что продлит действие программы на следующий период финансирования.

По заявлению регионального правительства, обновление нормативной базы потребовалось, чтобы привести правила Кастилии-Ла-Манчи в соответствие с изменениями, внесенными Королевским декретом 610/2026, и обеспечить непрерывность помощи в рамках европейских правил, которые будут действовать с 2028 года.

Прием заявок на конкурс 2027 года начнется во вторник, 10 ноября, и продлится до 25 января 2027 года, сообщило министерство. Поправки также меняют сроки подачи запросов, внесения изменений в утвержденные проекты, а также оформления отчетности и получения выплат. Кроме того, скорректированы некоторые положения о финансировании программы.

Еще одно важное изменение — включение сбыта с использованием винного туризма в перечень видов деятельности, имеющих право на поддержку. По словам регионального правительства, это позволит финансировать отдельные инвестиции, связанные с презентацией, демонстрацией и розничной продажей винной продукции. В соответствующие приложения к нормативному акту также внесены изменения.

Эта мера расширяет сферу действия программы, которая до сих пор была ориентирована на помощь винодельческим предприятиям в инвестициях в производственные и сбытовые структуры. Включив винный туризм в перечень направлений, дающих право на поддержку, регион связывает ее не только с перерабатывающими мощностями и инфраструктурой, но и с прямым взаимодействием с потребителями и продажами на месте.

Последствия этого решения могут выйти далеко за рамки юридических формулировок приказа и затронуть всю индустрию напитков. Кастилия-Ла-Манча — один из важнейших винодельческих регионов Испании, и продолжение инвестиционной поддержки может помочь винодельням планировать долгосрочное обновление оборудования, помещений и каналов сбыта. Включение расходов на винный туризм в число допустимых также может дать производителям дополнительный способ финансировать привлечение посетителей и развитие прямой розничной торговли, что потенциально укрепит

сбыт винодельческих предприятий региона.

В опубликованном в понедельник заявлении правительство не указало общий объем финансирования, но представило новый конкурс как меру по обеспечению непрерывности поддержки и предотвращению перерыва в ней на фоне изменения правил перед 2028 годом. У виноделен и других участников винной отрасли будет несколько недель, чтобы подготовить заявки до январского срока; кроме того, они заранее получат представление о проектах, которые предстоит реализовать в последующие финансовые годы.

Программа VINATÏ охватывает материальные и нематериальные инвестиции, поэтому поддержка может предоставляться как на физическую инфраструктуру, так и на другие инструменты для ведения бизнеса в винной отрасли. Последними поправками региональное правительство дает понять, что намерено сохранить действие этих грантов и одновременно учесть новые модели сбыта, объединяющие производство, туризм и прямые продажи.

Объявление оформлено как официальное изменение нормативного акта, а не отдельное политическое обещание, что дает производителям более четкую правовую основу для подготовки заявок. Для предприятий, планирующих расширение или обновление коммерческой инфраструктуры, ближайшая ключевая дата — вторник, 10 ноября, когда откроется прием заявок; крайний срок их подачи — 25 января 2027 года.