vinetur

Южная Корея требует размещать на алкогольной продукции предупреждения о вождении в нетрезвом виде

Новые правила разрешают графические предупреждения на этикетках: с 2010 года число повторных нарушителей, задержанных семь и более раз, почти удвоилось

понедельник, 9 ноября 2026 г.



В понедельник, 9 ноября, в Южной Корее начали действовать ужесточенные правила маркировки алкогольной продукции: к уже размещаемым на ней предупреждениям добавили напоминание об опасности вождения в нетрезвом виде, а рядом с текстом разрешили использовать изображения.

Изменения вступили в силу в соответствии с обновленными правилами применения Закона о национальном укреплении здоровья, сообщает SBS News. До этого на этикетках алкогольной продукции в Южной Корее уже размещали предупреждения о таких рисках, как чрезмерное употребление алкоголя и его употребление во время беременности. Теперь на этикетках также необходимо предупреждать об опасности вождения в состоянии опьянения.

По данным SBS, пересмотренные правила расширяют перечень предупреждений, которые можно размещать на бутылках. Теперь наряду с текстом разрешены графические предупреждения. Эта мера призвана сделать информацию заметнее для потребителей при покупке и до употребления напитка.

Правительство заявило, что усиление требований к маркировке призвано помочь сократить число повторных нарушений и уменьшить количество аварий, связанных с вождением в нетрезвом виде. Эта мера принята на фоне того, что власти Южной Кореи продолжают бороться с рецидивными нарушениями, хотя общее число проверок со временем сократилось.

По данным Национального полицейского управления, на которые ссылается SBS, число проверок на выявление водителей в состоянии опьянения в период с 2010 по 2025 год снизилось примерно до трети прежнего уровня. Однако за тот же период число случаев с участием водителей, задержанных за повторное нарушение семь и более раз, почти удвоилось. Правительство заявило, что эта тенденция свидетельствует о необходимости усилить предупреждения для систематических нарушителей.

Изменение правил может напрямую затронуть производителей напитков. Пивоваренным компаниям, винокурням, винодельням и импортерам, продающим продукцию в Южной Корее, возможно, придется пересмотреть этикетки, упаковку и процедуры соблюдения требований на этом рынке — особенно если

они планируют использовать новые пиктограммы или должны обновить существующие предупреждения, добавив информацию об опасности вождения в нетрезвом виде.

Для производителей, работающих сразу в нескольких странах, эта мера вводит еще одно требование к маркировке, специфичное для отдельного рынка. Она может повлиять на производственные партии, планирование запасов и согласование упаковки пива, вина и крепких напитков, предназначенных для Южной Кореи, даже если эта продукция уже соответствует требованиям маркировки в других странах.

По данным SBS, усиленные предупреждения необходимо размещать с 9 ноября. Это часть более широкой государственной программы по снижению вреда, связанного с употреблением алкоголя, и повышению заметности предупреждений об опасности вождения в нетрезвом виде на каждой бутылке.