vinetur

Wilding Brands закрывает пивоварню Denver Canworks в Денвере

Производство Denver Beer Co., Great Divide и Upslope перенесут на стороннюю пивоварню, название которой пока не раскрывается

воскресенье, 8 ноября 2026 г.



Wilding Brands закрыла пивоварню Denver Canworks в Денвере и перенесет производство Denver Beer Co., Great Divide и Upslope на стороннюю пивоварню, сообщает BeerAlien.

Это означает, что компания больше не будет выпускать эти сорта пива на собственной производственной площадке в Денвере. По данным BeerAlien, бренды продолжат существовать, однако Wilding Brands пока не назвала пивоварню, которой поручит производство.

Для компании, в портфель которой входят несколько известных крафтовых пивных брендов Колорадо, это серьезное изменение в организации работы. Вместо того чтобы варить пиво и разливать его по упаковкам на собственном предприятии, Wilding Brands будет поручать производство другой компании. Такая модель позволяет владельцу бренда продолжать продавать пиво под своими марками, передав выпуск сторонней пивоварне.

В публикации не уточняется, какой объем производства будет перенесен, когда начнет действовать договоренность со сторонней пивоварней и как закрытие повлияет на сотрудников предприятия в Денвере. Причина решения также не названа. Пока этих подробностей нет, неясно, рассматривает ли компания контрактное производство как временную меру или долгосрочное изменение стратегии.

Тем не менее это решение выделяется на фоне ситуации в пивной отрасли в целом. Работа пивоварни требует значительных затрат на оборудование, персонал, коммунальные услуги, упаковку и недвижимость. Для группы производителей крафтового пива передача производства на аутсорсинг может сократить постоянные расходы и избавить от необходимости поддерживать достаточно высокий объем выпуска, чтобы оправдать эти затраты. Это также может помочь сохранить известные бренды на рынке при изменении спроса или если собственное предприятие перестает соответствовать географии продаж компании.

Поэтому закрытие важно не только для одной компании. В американской индустрии напитков, особенно в сегменте крафтового пива, некоторые производители заново оценивают, нужно ли им владеть всеми звеньями производственного процесса. Если группа с несколькими известными брендами переходит на контрактное производство, это может свидетельствовать о перестройке бизнеса, к которой могут прибегнуть и другие пивоварни, стремясь сохранить маржинальность и удержать бренды на рынке.

Для оптовых продавцов и розничных сетей непосредственные последствия могут быть ограниченными, если поставки продолжатся без перебоев. Вероятнее всего, ключевыми вопросами станут стабильность качества и организация процесса. При переносе производства на другую пивоварню компаниям необходимо сохранять рецептуры, контроль качества, стандарты упаковки и сроки выпуска. Если эти параметры останутся неизменными, потребители могут почти не заметить перемен. В противном случае переход может повлиять на восприятие брендов и их продажи в магазинах.

Эта новость также отражает давление, которое испытывают отдельные сегменты рынка крафтового пива. Многие пивоварни сталкиваются с замедлением роста, усилением конкуренции за места на кранах и полках магазинов, а также сохраняющейся чувствительностью к затратам. В таких условиях закрытие пивоварни при сохранении брендов на рынке благодаря контрактному партнеру может стать способом снизить производственные риски, не уходя с рынка.

Для пивной отрасли Колорадо это решение особенно примечательно, поскольку Denver Beer Co., Great Divide и Upslope — известные бренды с широкой аудиторией. Сохранение этих марок на рынке за счет сторонней пивоварни говорит о том, что Wilding Brands стремится удержать их ценность, отказавшись от расходов на собственную производственную площадку. Многое будет зависеть от того, какую пивоварню выберут, как пройдет переход и удастся ли обеспечить поставки и качество продукции в новых условиях.