vinetur

Грузия введет цифровые винные марки с QR-кодами с 1 февраля 2027 года

Система охватит сертифицированное, бутилированное и наливное вино: каждая марка будет связана с сертификатом продукции и оснащена тремя средствами защиты

воскресенье, 8 ноября 2026 г.



Грузия утвердила новые правила, которые обяжут использовать цифровые винные марки с QR-кодами. Это позволит усилить прослеживаемость и контроль продукции в винной отрасли.

По данным BM.GE, с 1 февраля 2027 года система станет обязательной для сертифицированного, бутилированного и наливного вина. Новые марки должны быть оснащены тремя средствами защиты и связаны с сертификатом продукции, что обеспечит прямую связь между физическим товаром и его официальной документацией.

Эта мера знаменует собой значительное изменение регулирования в одной из наиболее известных отраслей Грузии. Связывая каждую марку с сертификатом продукции и предусматривая несколько элементов защиты, новая система призвана усилить контроль за вином, поступающим на рынок. Она также свидетельствует о переходе к более цифровой модели контроля, в рамках которой регулирующие органы и участники рынка смогут проще проверять продукцию с помощью марки и нанесенного на нее QR-кода.

BM.GE сообщило, что правило утвердило министерство, которое также определило условия работы системы маркировки. Согласно имеющейся информации, требование будет распространяться не только на готовое бутилированное вино, но и на наливное, охватывая не только розничную упаковку, но и более ранние этапы цепочки поставок.

Столь широкая сфера действия правила может повлиять на работу виноделен, экспортеров, предприятий по розливу и поставщиков наливного вина. Вероятно, до 1 февраля 2027 года производителям придется скорректировать порядок ведения сертификационной документации, идентификации продукции и упаковки. Компаниям, работающим с большими объемами или торгующим по нескольким каналам, может понадобиться создать или расширить внутренние системы, чтобы сопоставлять каждую партию продукции с необходимой маркой и сопроводительными документами.

Новое правило имеет и более широкое значение для индустрии напитков, поскольку вводит дополнительные требования к соблюдению норм в области маркировки, цифрового отслеживания и управления документацией. Для виноделов эта система может увеличить административную нагрузку, но одновременно предоставить властям более эффективные инструменты для контроля легальной торговли и выявления нарушений. Со временем это может помочь снизить риск подделок и укрепить доверие к официально сертифицированной продукции, особенно в ориентированных на экспорт сегментах, где прослеживаемость важна как с коммерческой, так и с регуляторной точки зрения.

Требование предусмотреть три уровня защиты говорит о том, что власти стремятся затруднить копирование или повторное использование марок. В имеющемся сообщении не приводятся подробности технического устройства системы, однако многоуровневая защита обычно призвана усложнить мошенничество на разных этапах — от упаковки и транспортировки до оптовой дистрибуции и розничной продажи. Наличие QR-кода также указывает на то, что новая маркировка будет считываться устройствами и ее можно будет проще проверять в режиме реального времени.

Винодельческий сектор давно играет центральную роль в сельскохозяйственной экономике и экспорте Грузии, поэтому даже узконаправленные изменения регулирования могут широко затронуть производителей и торговые компании. Система, охватывающая сертифицированное, бутилированное и наливное вино, может изменить повседневную практику соблюдения требований — от подготовки продукции к отгрузке до хранения и предоставления документации во время проверок.

До вступления системы в силу у компаний есть несколько месяцев на подготовку. За это время они смогут обновить процессы упаковки, обучить персонал и наладить взаимодействие с партнерами по сертификации и цепочке поставок. Небольшим производителям переход может даться труднее из-за ограниченных цифровых возможностей, тогда как крупные компании, вероятно, сосредоточатся на интеграции новых требований к маркировке в действующие системы контроля

качества и логистики.

Как сообщается, Грузия переходит к более строгим стандартам подтверждения подлинности винной продукции, включая цифровые марки и проверку по QR-коду в число инструментов регулирования. По мере приближения установленного срока производители и торговые компании будут ждать более подробных разъяснений о внедрении системы, администрировании и контроле за соблюдением требований.