vinetur

# Девять винодельческих стран встретились в Стелленбоше, чтобы упростить экспортные правила

Участники World Wine Trade Group обсудили доступ на рынки, электронную маркировку и требования к сертификации, осложняющие трансграничные поставки

воскресенье, 8 ноября 2026 г.



ЮАР приняла встречу представителей девяти винодельческих стран в Стелленбоше. Участники обсудили сокращение барьеров для торговли вином, расширение доступа к экспортным рынкам и координацию работы над электронной маркировкой и сертификацией.

Переговоры прошли в рамках World Wine Trade Group — форума, объединяющего страны-производители вина для обсуждения торговых и регуляторных вопросов, затрагивающих отрасль. В центре повестки в Стелленбоше были практические шаги, которые могут повлиять на трансграничные поставки вина, особенно когда экспортёрам приходится соблюдать разные требования к документации, маркировке и допуску продукции на рынки в каждой стране назначения.

Одной из ключевых тем стал доступ на рынки. Для производителей вина он зависит не только от пошлин, но и от внутренних правил стран-импортёров. Они могут касаться описания продукции, информации о безопасности и происхождении, разрешений на импорт и технических стандартов. Если требования существенно различаются от рынка к рынку, производители и экспортёры сталкиваются с дополнительными расходами, задержками и административной нагрузкой.

Участники также обсудили электронную маркировку. В торговле вином под этим обычно понимают использование цифровых инструментов — например, QR-кодов и аналогичных форматов — для размещения информации о продукте, которая в противном случае могла бы указываться только на физической этикетке. Сторонники более широкого применения таких решений считают, что они позволяют предоставить потребителям больше информации и дают производителям больше гибкости при продаже одного и того же продукта на нескольких рынках. Однако различия в национальных правилах о том, какая информация должна оставаться на бутылке, а какую можно перенести в цифровой формат, создают неопределённость для экспортёров.

Ещё одной темой встречи стала сертификация. Требования к ней могут предусматривать документы, подтверждающие происхождение и состав продукции, методы производства, а также соответствие санитарным или

таможенным требованиям. Для экспортёров даже небольшие различия в формах сертификатов или процедурах их выдачи могут задерживать поставки и увеличивать расходы, особенно если вино направляется в несколько стран с отдельными системами регулирования.

Значение встречи в Стелленбоше выходит за рамки дипломатической стороны торговой политики: издержки, вызванные различиями в требованиях, ложатся на производителей вина, импортёров, дистрибьюторов и розничных продавцов. Если крупные страны-экспортёры сблизят правила маркировки и сертификации, это потенциально позволит снизить затраты на соблюдение требований и упростить организацию международных поставок. Для индустрии напитков в целом любое сокращение объёма документации и дублирующих требований может способствовать более бесперебойному движению продукции по цепочкам поставок.

Проведение встречи в ЮАР привлекло внимание к одной из признанных винодельческих стран мира в момент, когда экспортёры испытывают давление и стремятся сохранять конкурентоспособность на рынках со строгим регулированием. Приём представителей девяти стран-производителей также показывает, что торговые вопросы в винной отрасли всё чаще решаются посредством технической координации, а не только ценовой конкуренции.

Вопросы, поднятые в Стелленбоше, отражают более широкую проблему, стоящую перед мировой винодельческой отраслью. Производители работают на рынках, где меняются правила предоставления информации потребителям, всё шире применяются цифровые инструменты, а регулирующие органы уделяют больше внимания прослеживаемости и раскрытию сведений о продукции. В таких условиях экспортёрам выгодно, когда правительства могут упростить требования или хотя бы сделать их более сопоставимыми на разных рынках.

Обсуждения World Wine Trade Group в Стелленбоше объединили эти вопросы. Сосредоточившись на торговых барьерах, доступе на рынки, электронной маркировке и сертификации, участники рассмотрели те аспекты торговли вином, от которых часто зависит, как быстро бутылка попадёт на полку за рубежом и во сколько производителю обойдётся её поставка.