vinetur

Предлагаемая налоговая реформа в Колумбии может вдвое поднять цены на крафтовое пиво

Пивовары утверждают, что план повысит НДС на алкогольную продукцию с 5% до 19% и ударит по небольшим производителям, зависящим от импортных ингредиентов

суббота, 7 ноября 2026 г.



В пятницу, 6 ноября, представители индустрии алкогольных напитков и крафтового пива Колумбии предупредили, что предлагаемая правительством налоговая реформа может резко повысить розничные цены, сократить продажи и усилить давление на небольшие пивоварни, выпускающие более крепкое пиво и сорта с особыми характеристиками.

Представители отрасли заявили, что инициатива правительства президента De la Espriella предусматривает повышение налога на добавленную стоимость на алкогольные напитки с 5% до 19%, а также увеличение других сборов, включая специальный налог на алкогольную продукцию и адвалорную ставку. По их мнению, совокупный эффект особенно сильно затронет крафтовое пиво: многие небольшие производители используют импортные ингредиенты и выпускают сорта с более высоким содержанием алкоголя, поэтому им будет сложнее компенсировать рост налоговой нагрузки.

Диего Angelillis, управляющий Industria Licorera de Caldas, назвал предлагаемые налоги «абсолютно губительными» для отрасли. По его словам, компания ожидает, что в случае принятия меры в нынешнем виде продажи могут упасть на 40%. Angelillis заявил, что специальный налог, размер которого зависит от содержания алкоголя, вырастет с 360 до 750 колумбийских песо за каждый градус алкоголя, а адвалорная составляющая — с 25% до 35%.

Как сообщает Caracol Radio, согласно предлагаемой схеме цена обычного пива может вырасти с 3 000 до 5 000 песо. Крафтовое пиво стоимостью 8 000 песо может подорожать до 17 000 песо. По данным, приведенным радиостанцией, подорожают и другие товары: бутылка агуардьенте объемом 750 миллилитров может стоить 60 250 вместо 43 000 песо, бутылка Amarillo de Manzanares — 78 000 вместо 53 000 песо, бутылка виски — 168 600 вместо 131 400 песо, а бутылка рома — 80 150 вместо 58 000 песо.

Хуан Мартин González, президент дистрибьютора Dislicores, заявил, что правительству следует пересмотреть структуру налогообложения. По его словам, Колумбии необходимы дополнительные доходы, однако налог на потребление и адвалорная составляющая должны быть одинаковыми для всех производителей и

продуктов, без исключений, которые могли бы увеличить разрыв между пивом и другими алкогольными напитками, прежде всего вином и крепким алкоголем.

Для производителей крафтового пива проблема не ограничивается ростом цен на полках. Алехандро Manotas, основатель Menchas Beer, заявил, что предложение станет тяжелым ударом по пивоваренной отрасли, особенно по крафтовым пивоварням, которые годами старались приучить колумбийских потребителей к более широкому выбору сортов. По его словам, такие производители часто используют более сложное сырье, в том числе импортное, и выпускают пиво с содержанием алкоголя выше, чем у массовых светлых лагеров.

Manotas отметил, что цена крафтового пива, которое он сейчас поставляет дистрибьюторам примерно за 7 000 песо, при предложенной схеме вырастет почти до 15 000 песо. По его словам, независимым пивоварням будет еще сложнее конкурировать с крупными промышленными производителями, выпускающими продукцию в гораздо больших объемах и ориентирующимися на более дешевые товары. Он предупредил, что некоторые пивовары могут перейти на более дешевые сорта с меньшим содержанием алкоголя, чтобы выжить, что сократит нынешнее разнообразие продукции на рынке.

Последствия могут затронуть не только отдельные пивоварни. Если реформу примут без существенных изменений, она способна изменить конкурентную ситуацию во всей индустрии напитков Колумбии: увеличить разрыв в ценах между крупными пивоварнями и небольшими производителями, сузить рыночные возможности премиальных и крафтовых брендов и усилить давление на маржу продавцов пива, крепкого алкоголя и других спиртных напитков. Ассортимент для потребителей также может сократиться, если небольшие производители откажутся от сортов, выпуск и продажа которых станут слишком дорогими.

Дискуссия разворачивается на фоне рассмотрения в Колумбии более масштабного пакета фискальных мер, призванного увеличить доходы бюджета. Как сообщает Caracol Radio, реформа вызвала обеспокоенность во всей индустрии алкогольных напитков: на бутылки уже распространяются два налога, а предлагаемые изменения увеличат эту нагрузку. Пока это лишь проект,

которому еще предстоит пройти законодательную процедуру.

Возражения отрасли отражают более широкий спор о том, как государству облагать алкоголь налогами, не подталкивая потребителей к более дешевым товарам, не ослабляя позиции небольших производителей и не сокращая объемы легальных продаж. Сторонники повышения налогов обычно утверждают, что это может укрепить государственные финансы и в некоторых случаях сдержать потребление алкоголя. Однако выступавшие в пятницу представители компаний заявили, что нынешний проект приведет к гораздо более масштабным последствиям и изменит экономические условия производства и дистрибуции на всем рынке.

Для сегмента крафтового пивоварения Колумбии, который стремится выделиться за счет импортных ингредиентов, рецептур в европейском стиле и более крепких сортов, ставки особенно высоки. Производители утверждают, что реформа не только повысит конечные цены, но и сделает некоторые продукты нерентабельными — прежде всего те, которые и без того выпускаются с меньшей маржой и в меньших объемах, чем продукция крупнейших пивных брендов.