vinetur

Италия выделит помощь винному туризму: до 50% допустимых расходов

Декрет устанавливает правила подачи заявок на поддержку проектов в сфере размещения, туристических маршрутов, мероприятий и маркетинга начиная с кампании 2026/27 года

суббота, 7 ноября 2026 г.



В Италии опубликован декрет, устанавливающий порядок подачи заявок на государственную помощь для компаний винного туризма. Она покроет до 50% допустимых расходов и откроет новый канал финансирования проектов в сфере гостеприимства, продвижения и культурных мероприятий, связанных с вином.

Документ опубликован в Официальном вестнике Италии в пятницу, 6 ноября. Это декрет Министерства сельскохозяйственной, продовольственной и лесной политики от 18 сентября. Согласно сообщению, помощь предназначена для компаний, работающих в сфере винного туризма, и будет направлена на финансирование инициатив по развитию территорий и популяризации винной культуры.

Согласно декрету, государственная субсидия может покрыть не более 50% допустимых расходов. Заявителям необходимо подать заявки в установленные документом сроки и предоставить все требуемые материалы, подтверждающие как произведенные инвестиции, так и запланированные мероприятия проекта.

В сообщении говорится, что к допустимым мерам относятся строительство или развитие объектов размещения, туристических маршрутов и культурных мероприятий, а также деятельность по продвижению и коммуникациям. Декрет также устанавливает критерии приоритетности и требования к отчетности, призванные обеспечить прозрачность и надлежащее использование государственных средств.

Согласно сводке мониторинга, подготовленной на основе опубликованного декрета, мера действует начиная с кампании 2026/27 года. Программа становится частью текущего цикла госполитики в винодельческом секторе и дает производителям и операторам туристических услуг ориентиры для планирования проектов, связанных с посещением виноградников и виноделен.

Хотя опубликованное сообщение краткое, заявленная сфера действия меры предполагает широкий подход к винному туризму: он охватывает не только посещения виноградников, но и инфраструктуру, мероприятия и маркетинг. На практике это может позволить операторам запрашивать поддержку для проектов, призванных привлекать посетителей, продлевать их пребывание и

связывать производство вина с местной культурой и туристическими предложениями региона.

Для индустрии напитков эта мера важна, поскольку может дать винодельческим компаниям дополнительный способ диверсифицировать доходы помимо выращивания винограда и продажи бутылок. Поддержка туристической инфраструктуры, маршрутов для посетителей и инициатив по продвижению может помочь винодельням укрепить прямые отношения с потребителями, повысить известность винодельческих регионов и стимулировать расходы на дегустации, гостеприимство и местные гастрономические впечатления.

Декрет также отражает регуляторный подход, при котором государственная поддержка увязана с документальным подтверждением расходов и формальным контролем. Требуя подтверждать затраты и ход реализации проекта, а также устанавливая правила приоритетности, министерство дает понять, что доступ к средствам будет зависеть не только от типа предложенного проекта, но и от способности заявителя документально подтвердить расходы и соблюсти административные требования.

Такая система может дать преимущество компаниям, уже умеющим работать с процедурами получения грантов, тогда как небольшим операторам, возможно, придется уделить больше времени подготовке заявок и документов для подтверждения соответствия требованиям. Тем не менее помощь в размере до 50% допустимых расходов может сделать некоторые проекты более осуществимыми, чем при одном лишь частном финансировании, особенно в тех районах, где винодельни стремятся расширить услуги для посетителей или повысить свою заметность на конкурентном туристическом рынке.

В выдержке из опубликованного в Официальном вестнике сообщения не указаны общий бюджет и конкретные сроки подачи заявок или точные критерии ранжирования. Предполагается, что эти вопросы регулируются самим декретом и правилами подачи заявок. Из публикации ясно, что Италия официально определила условия доступа к поддержке для операторов винного туризма и связала ее с проектами, направленными на популяризацию территорий, развитие гостеприимства и винной культуры.