vinetur

Экспорт французских напитков в США в третьем квартале вырос на 34%

Отскок обеспечил прирост на €223 млн относительно низкой базы 2025 года, однако показатели все еще уступают уровням 2023 и 2024 годов

суббота, 7 ноября 2026 г.



По данным французской таможни за третий квартал 2026 года, экспорт напитков из Франции в США резко вырос: продажи увеличились на 34% в годовом выражении, или на €223 млн.

Эти данные, опубликованные таможенной службой Франции в отчете о внешней торговле за третий квартал, указывают на укрепление позиций французских экспортеров напитков на рынке США после слабого периода в 2025 году. Однако восстановление оказалось лишь частичным. Несмотря на годовой рост, экспорт напитков в США не достиг уровней 2023 и 2024 годов.

Это важно для компаний, продающих на американском рынке вино, крепкий алкоголь, пиво и другие напитки. Последний рост свидетельствует об улучшении ситуации по сравнению с низкой базой, но пока не говорит о полном возвращении к более высоким экспортным показателям, зафиксированным до 2025 года. Данные помогут производителям и дистрибьюторам оценить, стабилизируется ли рынок США, но одновременно предостерегают от того, чтобы считать отскок после слабого года полноценным восстановлением.

В таможенном отчете рост не был представлен как возвращение к прежним максимумам. Напротив, данные показывают, что годовой прирост последовал за более слабыми результатами 2025 года, из-за чего темпы отскока в годовом выражении выглядят выше. Таким образом, рост на 34% отражает как увеличение продаж в третьем квартале 2026 года, так и влияние более низкой базы сравнения.

Для Франции США остаются ключевым рынком сбыта напитков, особенно продукции с более высокой добавленной стоимостью. Квартальный прирост такого масштаба привлечет пристальное внимание экспортеров, которые ищут признаки укрепления спроса в одном из важнейших зарубежных направлений. В то же время отставание от показателей 2023 и 2024 годов говорит о том, что объемы или стоимость экспорта еще не вернулись к уровню, который был до спада 2025 года.

Показатели за третий квартал дают отрасли более точный ориентир, чем один лишь заголовочный показатель роста. На первый взгляд увеличение на 34% выглядит значительным, однако более широкий контекст показывает, что французские экспортеры напитков все еще возвращают утраченные позиции на рынке США. Для компаний, планирующих производство, запасы и отгрузки, это различие может повлиять на решения в преддверии конца 2026 года.