vinetur

Из-за штормов в конце октября продажи крепкого алкоголя в британских пабных сетях упали на 20,1%

Общие продажи напитков снизились на 5,8% за неделю, завершившуюся 24 октября, омрачив начало рождественского торгового сезона

суббота, 7 ноября 2026 г.



Штормы в конце октября ударили по продажам напитков в пабах, барах и ресторанах Великобритании, которыми управляют сетевые операторы. Об этом свидетельствуют данные NielsenIQ, опубликованные в пятницу, 6 ноября: крепкий алкоголь и вино показали наиболее резкое снижение на протяжении двух недель подряд.

По данным NIQ, общие продажи напитков сократились на 5,8% за неделю, завершившуюся 24 октября, и на 1,5% — за неделю, завершившуюся 31 октября. На второй неделе общее падение было меньше, однако в конце месяца продажи всё ещё снижались.

Самое резкое снижение зафиксировано в категории крепкого алкоголя. По данным NIQ, его продажи упали на 20,1% за неделю по 24 октября и на 16,9% — за неделю по 31 октября. Продажи вина также снижались в обоих периодах: на 6,9% и 3,4% соответственно.

Данные получены из Daily Drinks Tracker компании NIQ, отслеживающего продажи напитков в британском секторе гостеприимства, где заведения находятся под прямым управлением операторов. NIQ связала ухудшение показателей в конце октября со штормами, назвав погоду одним из основных факторов снижения продаж в заведениях, зависящих от потока посетителей и вечерней торговли.

Эти цифры усиливают опасения по поводу динамики спроса в преддверии рождественского сезона — одного из важнейших периодов для индустрии напитков. Если спад продолжится, слабые продажи перед праздниками, особенно вина и крепкого алкоголя, могут повлиять на планы закупок, запасы и промоактивность как поставщиков, так и операторов пабов, баров и ресторанов.

Данные также показывают, как быстро плохая погода может ударить по продажам в заведениях, где основную выручку приносят напитки. Штормы могут затруднить поездки, сократить время, которое люди проводят вне дома, и удержать посетителей дома, снижая расходы на напитки в заведениях даже тогда, когда непогода длится всего несколько дней. Менее значительное общее падение за неделю, завершившуюся 31 октября, указывало на некоторую стабилизацию, однако продажи крепкого алкоголя и вина оставались под

давлением.

Последние данные NIQ указывают на слабое завершение октября, хотя операторы обычно рассчитывают в это время нарастить темпы перед торговым сезоном в конце года. Поставщики вина и крепкого алкоголя, в частности, будут внимательно следить за спросом в ноябре, чтобы понять, было ли ослабление в конце октября временным явлением или началом более слабого зимнего сезона.