vinetur

Сенат Польши поддержал общенациональный запрет на ночную розничную продажу алкоголя

Законопроект освободит рестораны от ограничений, разрешит рекламу безалкогольного пива и запретит многие розничные промоакции, если его окончательно одобрят

суббота, 7 ноября 2026 г.



В пятницу, 6 ноября, Сенат Польши одобрил законопроект, предусматривающий общенациональный запрет на ночную розничную продажу алкоголя, ужесточение правил рекламы и ограничение промоакций. При этом в документ внесли несколько исключений, смягчающих отдельные положения.

Законопроект вносит поправки в польский закон о трезвости и алкогольной политике. Согласно версии, поддержанной Сенатом, магазинам запретят продавать алкоголь по всей стране с 22:00 до 6:00, тогда как рестораны и другие предприятия общественного питания будут освобождены от этого ограничения. Муниципалитеты также получат право расширять период запрета, добавляя часы с 21:00 до 22:00 или с 6:00 до 9:00.

Как сообщает Rzeczpospolita со ссылкой на PAP, сенаторы единогласно одобрили законопроект с поправками. Теперь документ возвращается в нижнюю палату парламента для дальнейшего рассмотрения.

Законопроект также обяжет продавцов проверять возраст покупателя при возникновении сомнений. Если подтвердить возраст не удастся, в продаже необходимо будет отказать. Это требование станет строгой обязанностью розничных продавцов.

Одно из наиболее масштабных положений законопроекта касается рекламы. Документ запрещает рекламу всех алкогольных напитков, включая пиво; нарушителям грозят штрафы от 30 000 до 1 млн злотых или уголовное наказание в виде ограничения свободы. В то же время Сенат внес поправку, разрешающую рекламу безалкогольного пива. Ее приняли с перевесом всего в один голос: 46 сенаторов проголосовали за, 45 — против.

Сенаторы также поддержали поправку, которая разрешит рекламу алкоголя в оптовых торговых точках, предприятиях общественного питания и магазинах, торгующих исключительно алкоголем. Другие поправки позволят продавать алкоголь в ночное время в аэропортах, а крафтовым пивоварням — проводить образовательные мероприятия и организовывать гастрономический туризм.

Сенат отклонил поправку, которая запретила бы доставлять на дом алкоголь, купленный онлайн. Поэтому на данном этапе такое ограничение в законопроект не включили.

Законопроект также запретит льготные условия продажи, в том числе скидки, промонаборы, ваучеры, бесплатные подарки и участие в программах лояльности. Как сообщается, это приведет к отмене распространенных предложений, основанных на объеме покупки, например «6+6» или «12+12». Если эти ограничения вступят в силу, они могут изменить подход производителей, розничных продавцов и крупных сетей к продвижению пива, вина и крепких напитков. Это особенно вероятно, поскольку законопроект касается не только часов продажи, но и ценообразования, промоакций и видимости брендов.

Согласно поправке, принятой Сенатом, новые правила должны вступить в силу в июне 2027 года. Если этот срок сохранится после завершения законодательного процесса, у розничных продавцов, пивоваров и других компаний отрасли будет несколько месяцев на подготовку к изменениям, которые могут затронуть ночные продажи, промоакции в магазинах и рекламные стратегии по всей Польше.

Голосование состоялось после того, как в нескольких польских городах ранее в экспериментальном порядке вводили местные ограничения на ночную продажу алкоголя. Решение Сената распространит разрозненные местные правила на всю страну, сохранив за муниципалитетами право ужесточать ограничения. Для индустрии напитков сочетание сокращенного времени розничной торговли, более строгих правил рекламы и запрета многих инструментов продвижения может особенно сильно сказаться на продажах пива и массовых продажах вне заведений — даже с учетом исключения, которое Сенат сделал для безалкогольного пива.