vinetur

Великобритания планирует повысить акцизы на алкоголь на 4,55% с февраля 2027 года

Мера затронет пиво, вино и крепкие напитки и добавит около 14 пенсов к цене бутылки просекко

суббота, 7 ноября 2026 г.



Правительство Великобритании планирует с 1 февраля 2027 года повысить ставки акцизов на алкоголь на 4,55%. Изменение коснётся пива, вина и крепких напитков и приведёт к росту издержек во всей отрасли.

Как сообщает Meininger’s International, повышение призвано учитывать инфляцию и обеспечить дополнительные налоговые поступления. По данным издания, изменение затронет все категории алкогольных напитков, продаваемых в Великобритании, — одном из важнейших в мире рынков импорта вина и других напитков.

Ожидаемое повышение заметно отразится на цене отдельных товаров. По данным Meininger’s, акциз вырастет примерно на 14 пенсов в пересчёте на бутылку просекко. Для одной покупки эта прибавка невелика, однако при больших объёмах розничных продаж, продажах в ресторанах и оптовых контрактах она может стать существенной.

Отраслевые эксперты, на которых ссылается издание, ожидают, что рост акцизов приведёт к повышению розничных цен и цен в барах. При этом спрос может ослабнуть, если потребители сократят расходы. За изменением объёмов продаж будут особенно внимательно следить на рынке, где производители, импортёры и розничные продавцы уже испытывают давление из-за инфляции, роста операционных затрат и осторожности домохозяйств в расходах.

Для алкогольной отрасли повышение налогов может иметь более широкие последствия, чем непосредственный рост акциза. Увеличение налоговой нагрузки в Великобритании способно сократить маржу виноделен, пивоварен, производителей крепких напитков, дистрибьюторов и предприятий сферы гостеприимства, особенно если компании не смогут полностью переложить дополнительные расходы на покупателей. Винный бизнес может оказаться особенно уязвимым, поскольку Великобритания — важный рынок для импортных вин. Дополнительный акциз может повлиять на ценообразование на всех этапах — от переговоров с поставщиками до формирования винных карт ресторанов.

Ожидаемое повышение также требует подготовиться к операционным изменениям до 1 февраля 2027 года. По данным Meininger’s, производителям и розничным продавцам рекомендуют заранее продумать корректировку цен и решения по цепочкам поставок. В частности, это может означать пересмотр сроков закупки и хранения запасов, пересогласование условий поставок и

определение того, какую часть повышения компании смогут взять на себя.

Планируемое повышение происходит на фоне сохраняющейся остроты вопроса налогообложения алкоголя в Великобритании. Власти стремятся сбалансировать потребности бюджета и привязанную к инфляции налоговую политику с опасениями бизнеса по поводу спроса и рентабельности отрасли. Если повышение на 4,55% вступит в силу, как запланировано, налоговая нагрузка на алкоголь возрастёт в начале 2027 года, а отрасль, во многом зависящая от объёмов продаж, невысокой маржи и уверенности потребителей, столкнётся с очередной проверкой ценовой устойчивости.