vinetur

Риас-Байшас вернулась в Пуэрто-Рико, чтобы укрепить позиции на третьем по величине экспортном рынке

Риас-Байшас представила в Сан-Хуане более 60 вин: закупки Пуэрто-Рико достигли 620 642 литров на сумму свыше 5 млн евро

суббота, 7 ноября 2026 г.



Пуэрто-Рико стало последней международной остановкой Риас-Байшас в 2026 году: в четверг, 5 ноября, испанское винное наименование провело в Сан-Хуане рекламное мероприятие, ориентированное на один из своих наиболее значимых экспортных рынков.

По данным Регулирующего совета наименования по происхождению Риас-Байшас, мероприятие собрало почти 100 профессионалов винной отрасли и лидеров мнений. Среди участников были представители СМИ, сомелье, импортеры, инфлюенсеры и другие авторитетные специалисты в сфере вина и гастрономии. Центральным событием стала выставка-дегустация с участием 26 виноделен Риас-Байшас, представивших более 60 винных марок из региона на северо-западе Испании, расположенного на побережье Атлантики.

Эта поездка подчеркнула значение Пуэрто-Рико для зарубежного бизнеса Риас-Байшас, наиболее известной винами из сорта альбариньо. Наименование сообщило, что уже несколько лет Пуэрто-Рико занимает третье место в рейтинге его международных продаж и сохранило эту позицию в кампании 2025–2026 годов. За этот период продажи на рынке достигли 620 642 литров на сумму свыше 5 млн евро. В Пуэрто-Рико уже представлены более 50 виноделен наименования.

Генеральный секретарь Риас-Байшас Рамон Уидобро и директор по маркетингу Ева Мингес приехали на остров 29 октября вместе с представителями некоторых участвовавших виноделен, чтобы поддержать продвижение вин. По словам совета, цель состояла в том, чтобы повысить узнаваемость вин на рынке, где их уже высоко ценят и который входит в число ведущих экспортных направлений наименования по объему продаж.

Перед выставкой-дегустацией организаторы провели семинар, посвященный винам Риас-Байшас. Сессию открыл Уидобро, а дегустацию и презентацию провел Алехандро Феррис из Academia de Sommelier de Puerto Rico. В своем вступительном слове Уидобро отметил, что наименование делает особый акцент на местных сортах винограда, прежде всего на альбариньо, а также рассказал о винодельческих традициях региона, его климате и ландшафте.

Большинство вин, представленных на мероприятии, относились к урожаю 2025 года, однако участники также попробовали вина урожаев с 2024 по 2020 год. В подборку вошли и вина 2018 и 2016 годов. Совет отметил, что именно в 2016 году испанское наименование впервые посетило Пуэрто-Рико, чтобы продвигать свои вина и знакомить участников с регионом и его производством.

Мероприятие в Сан-Хуане подвело итог году международной работы Риас-Байшас, которая продолжает уделять внимание экспортным рынкам, где ее белые вина завоевали популярность у покупателей из отрасли и потребителей. Поездка в Пуэрто-Рико объединила образовательную и коммерческую составляющие — два направления, которые наименование использует для повышения узнаваемости за пределами Испании, особенно на рынках, уже импортирующих широкий ассортимент его вин.

Последние данные, приведенные советом, свидетельствуют о том, что Пуэрто-Рико остается одним из наиболее освоенных зарубежных рынков наименования как по объему, так и по стоимости продаж. Это придает рынку важную роль в экспортной стратегии региона, который во многом сформировал свою идентичность вокруг альбариньо и других местных сортов.