vinetur

Сенат Италии закрепил Gran Selezione исключительно за Chianti Classico

Окончательное голосование лишило другие итальянские наименования права использовать эту маркировку и укрепило юридические позиции Chianti Classico после многолетнего спора

пятница, 6 ноября 2026 г.



В среду, 4 ноября, Сенат Италии одобрил меру, закрепляющую обозначение Gran Selezione исключительно за Chianti Classico. Тем самым получила правовую защиту категория, которую это тосканское наименование использует с 2014 года.

Поправка, одобренная в ходе окончательного голосования, вносит изменения в национальные правила, регулирующие винодельческий сектор Италии, и запрещает другим итальянским наименованиям указывать Gran Selezione на этикетках. Решение затрагивает одну из самых известных премиальных категорий вин страны и разрешает многолетний спор о том, кто вправе использовать это обозначение на рынке.

По данным Консорциума Chianti Classico, это единственное наименование, использующее Gran Selezione с момента включения категории в производственные правила в 2014 году. Сторонники поправки заявили, что

голосование в Сенате приводит итальянское законодательство в соответствие с принципом, который, по их словам, уже признан нормами ЕС: исключительное право на категорию должно оставаться за наименованием, которое создало и развивало ее.

Это решение имеет большое значение, поскольку Gran Selezione стала важной частью системы классификации качества Chianti Classico. В рамках наименования так обозначают вина высшего сегмента, и производители используют этот термин, чтобы выделить более строгий и самобытный стиль по сравнению с обычными винами Chianti Classico и Riserva. С момента появления категории винодельни в районе между Флоренцией и Сиеной инвестировали в маркетинг, производство и позиционирование брендов, связанных с этим обозначением.

Закрепив это обозначение за Chianti Classico, законодатели обеспечили производителям региона более надежную правовую защиту в спорах о маркировке и коммерческом использовании. Решение также устанавливает более четкие границы для других итальянских наименований: для обозначения вин более высокой категории им придется использовать другие формулировки.

Президент Консорциума Chianti Classico Джованни Манетти приветствовал решение Сената и заявил, что оно стало итогом долгой и сложной работы по защите деятельности и идентичности наименования. В комментарии, опубликованном после голосования, Манетти отметил, что производители с самого начала верили в проект Gran Selezione и продолжали поддерживать его на протяжении многолетних дискуссий о регулировании.

Этот вопрос важен для производителей, поскольку премиальные категории могут иметь значительную коммерческую ценность, особенно на экспортных рынках, где итальянские региональные наименования конкурируют за место на полках и узнаваемость у потребителей. Юридически защищенное обозначение помогает сохранять связь между этикеткой вина, местом его происхождения и лежащими в основе производства правилами. Для Chianti Classico эта связь приобрела особое значение в стремлении укрепить позиции на верхнем сегменте мирового винного рынка.

Действия Сената также подчеркивают, насколько чувствительны правила наименования в европейской винодельческой системе, где классификации тесно связаны с географией, традициями и стандартами производства. В этих условиях даже короткая фраза на этикетке может стать предметом более широкого спора о рыночной идентичности и ценности, которую наименование создавало на протяжении долгого времени.

О мере объявили в Барберино-Таварнелле, недалеко от Флоренции, где находится штаб-квартира консорциума Chianti Classico. Теперь ожидается, что производители этого наименования продолжат продвигать Gran Selezione как категорию, связанную исключительно с Chianti Classico, а другие итальянские винодельческие объединения оценят, как новые правовые формулировки повлияют на обозначения, которые они смогут использовать на будущих этикетках.