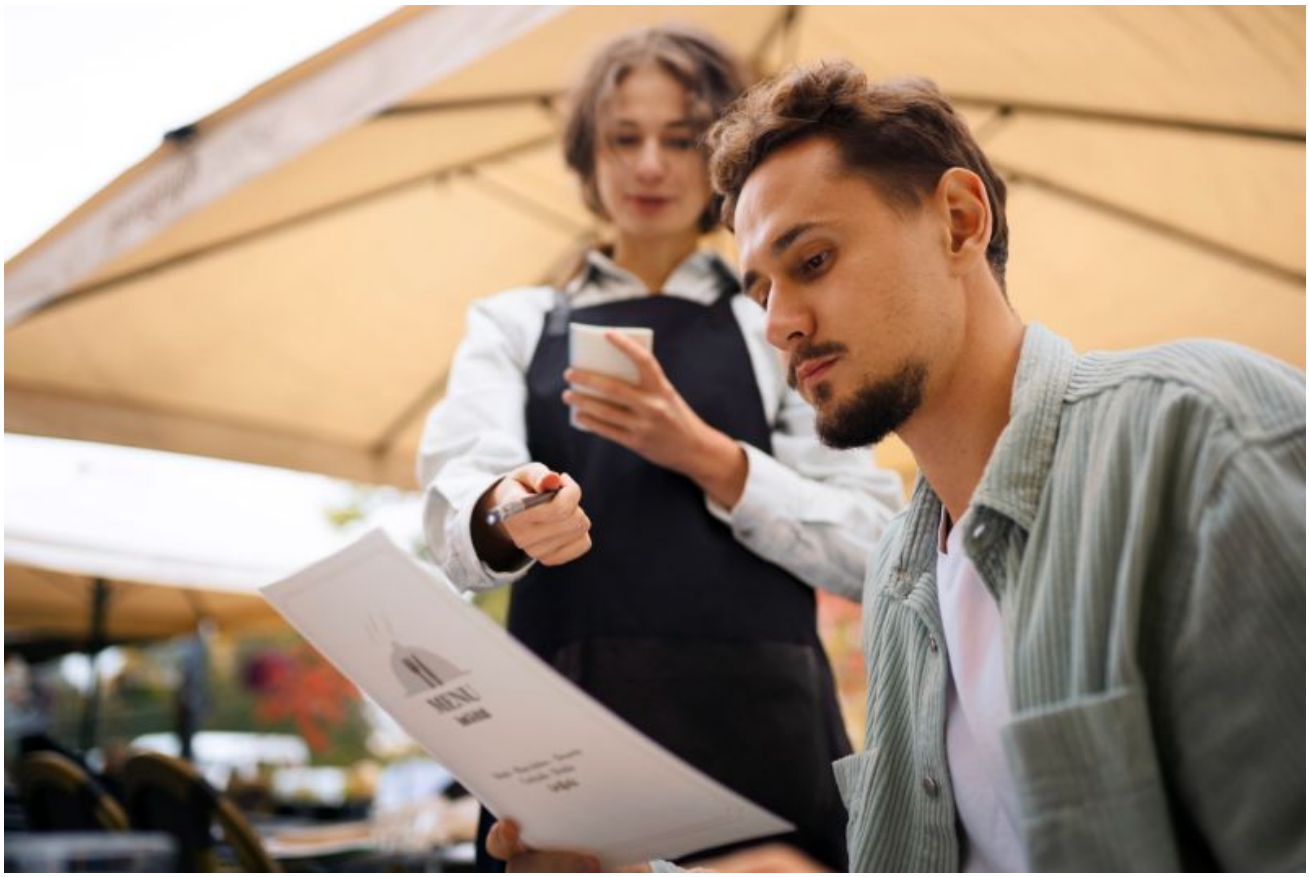
vinetur

В августе реальная выручка ресторанов Бранденбурга упала на 10,9%

Предварительные данные показали, что в августе спад усилился по сравнению с июлем, хотя в ресторанах работало на 2% больше людей, чем годом ранее

пятница, 6 ноября 2026 г.



В августе падение выручки ресторанов Бранденбурга усилилось, хотя в них работало больше людей, чем годом ранее. Об этом свидетельствуют предварительные официальные статистические данные, опубликованные в ноябре.

С поправкой на инфляцию выручка ресторанов в восточной немецкой земле снизилась на 10,9% по сравнению с августом прошлого года. Это хуже июльского реального падения на 10%: ухудшение составило 0,9 процентного пункта. В номинальном выражении, без поправки на изменение цен, выручка ресторанного сектора сократилась на 3,3%, а занятость выросла на 2%.

Данные указывают на увеличивающийся разрыв между выручкой в текущих ценах, выручкой с поправкой на изменение цен и численностью персонала. Они показывают, что рестораны получали меньше дохода, чем годом ранее, а реальная активность снижалась еще заметнее, при этом в штате оставалось больше сотрудников. Сами по себе эти цифры не объясняют причин такой ситуации и не позволяют судить об изменении рентабельности или производительности, однако свидетельствуют о сохраняющемся давлении на бизнес.

За первые восемь месяцев года реальная выручка ресторанов Бранденбурга была на 7,9% ниже, чем за аналогичный период прошлого года. В опубликованных данных не приводились абсолютные суммы в евро. Показатели были представлены в виде процентных изменений и индексов, рассчитанных на основе чистой выручки без учета налога на добавленную стоимость.

В августе в более широком секторе гостеприимства Бранденбурга, который включает не только рестораны, наблюдались снижение выручки и небольшое сокращение занятости. Реальная выручка сектора упала на 7,5% в годовом выражении, номинальная — на 1,3%, а занятость снизилась на 0,8%.

Таким образом, по ключевому показателю реальной выручки рестораны показали результат хуже, чем сектор гостеприимства в целом. При этом динамика занятости в ресторанах была противоположной общей тенденции: число работников выросло, тогда как в секторе гостеприимства в целом оно немного

сократилось.

Данные относятся только к Бранденбургу — земле, окружающей Берлин, — и не отражают ситуацию в Германии в целом. Региональные результаты показывают условия местного рынка этой земли.

В четверг, 5 ноября, издание Niederlausitz Aktuell обратило внимание на эти показатели, сославшись на официальную статистическую публикацию. В официальном отчете данные названы предварительными.

Для интерпретации данных принципиально важно различать номинальную и реальную выручку. Номинальное снижение на 3,3% означает, что в текущих ценах рестораны получили меньше дохода, чем годом ранее. Значительно более резкое реальное падение на 10,9% показывает, насколько сильнее было снижение после поправки на изменение цен. Иными словами, объем бизнеса, судя по всему, сократился сильнее, чем можно заключить только по номинальным показателям.

Рост занятости добавляет к этой картине еще один аспект. Увеличение числа работников на 2% на фоне снижения выручки может объясняться разными обстоятельствами, например стремлением сохранить персонал после прежней нехватки рабочей силы или более медленной корректировкой численности штата по сравнению с изменением спроса. В опубликованных данных эти причины не раскрываются.

Из цифр ясно следует, что в августе спад в ресторанном секторе Бранденбурга усилился по сравнению с июлем. Реальное снижение выросло с 10% до 10,9% — при этом в секторе по-прежнему работало больше людей, чем годом ранее.

В более широком секторе гостеприимства Бранденбурга августовские показатели также были отрицательными, но снижение выручки оказалось менее резким, чем в ресторанах. Реальная выручка всего сектора упала на 7,5% против 10,9% в ресторанах, а номинальная — на 1,3%, что меньше ресторанного снижения на 3,3%. Занятость в секторе в целом сократилась на 0,8%, тогда как число работников ресторанов выросло.

Поскольку статистические данные предварительные, в последующих публикациях они могут быть пересмотрены. Тем не менее августовский отчет дополняет свидетельства того, что ресторанный бизнес Бранденбурга переживал непростое лето: выручка с поправкой на инфляцию снижалась, а численность персонала не сокращалась вслед за продажами.