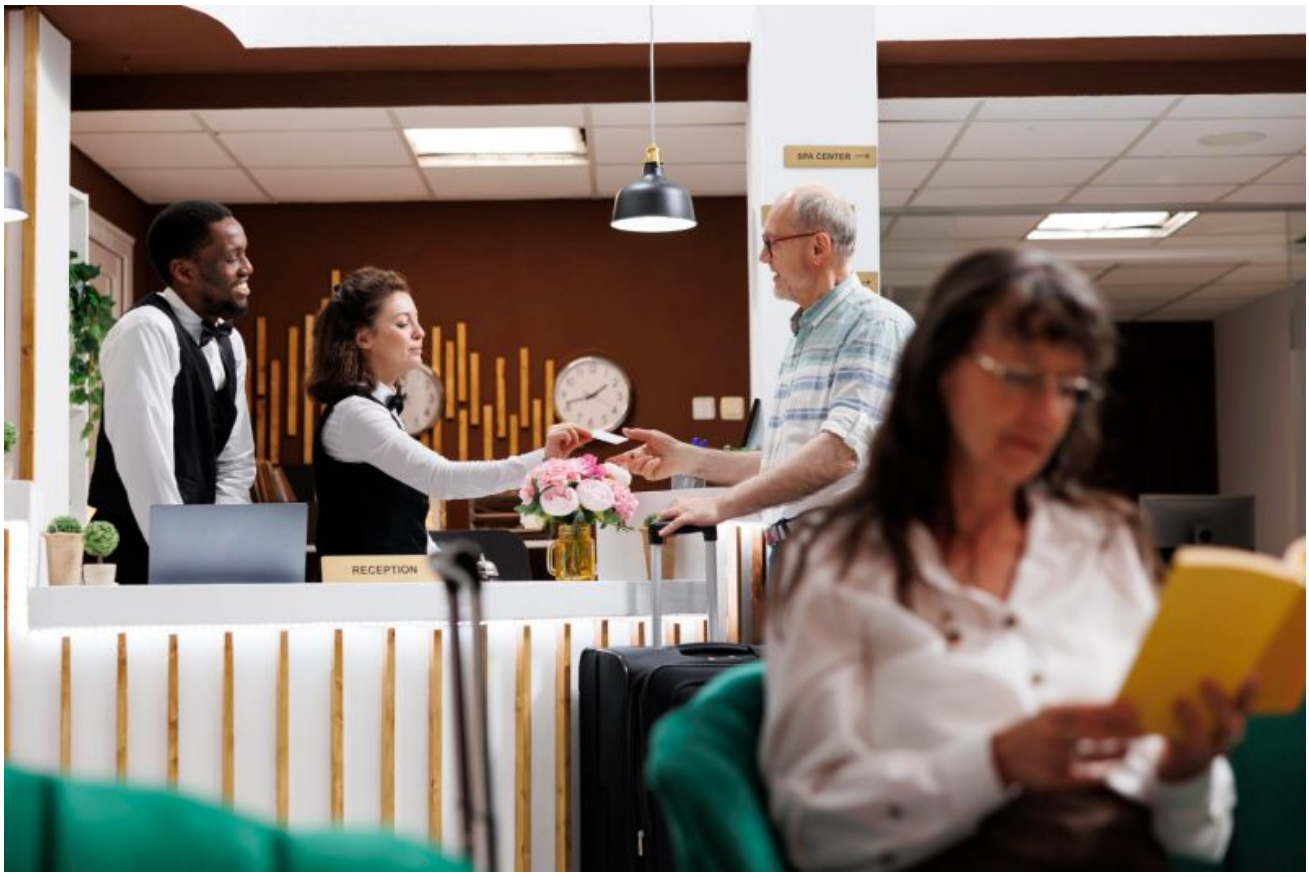
vinetur

Выручка на номер в отелях Франции в сентябре выросла на 8%

Средние тарифы на номера выросли на 6%, обеспечив большую часть роста после более медленной динамики в июле и августе

пятница, 6 ноября 2026 г.



В сентябре французский гостиничный рынок ускорил рост: выручка на номер увеличилась значительно быстрее, чем в середине лета, хотя во многом этот результат был обусловлен повышением цен, а не резким ростом спроса.

В четверг, 5 ноября, L’Echo touristique со ссылкой на последний барометр In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie сообщил, что выручка на доступный номер (RevPAR) на охваченной исследованием части гостиничного рынка Франции выросла в сентябре на 8% в годовом выражении. Это заметное ускорение по сравнению с ростом на 2%, зафиксированным в июле и августе: темпы увеличились на 6 процентных пунктов.

Рост RevPAR в сентябре не означает, что отели продали на 8% больше номеров. Этот показатель складывается из двух факторов: средней стоимости номера и загрузки. В сентябре средние цены выросли на 6% по сравнению с годом ранее, а загрузка достигла 75%. Эти данные показывают, что более высокие тарифы обеспечили значительную часть улучшения показателей рынка.

Это различие важно учитывать при оценке состояния рынка. Рост выручки может быть связан с увеличением спроса со стороны путешественников, повышением тарифов или сочетанием этих факторов. Во Франции в сентябре барометр зафиксировал улучшение ситуации после летнего периода, однако рост доходов от номеров обеспечивался главным образом повышением тарифов.

Такая же картина наблюдалась и за пределами наиболее популярных туристических регионов страны. Без учета Иль-де-Франса и Лазурного Берега RevPAR в сентябре вырос на 5% в годовом выражении. В этих регионах загрузка достигла 72%, увеличившись на 2 процентных пункта по сравнению с годом ранее, а средняя стоимость номера без учета налогов составила €117 — на 3% больше.

Региональные данные указывают на более сбалансированное сочетание роста цен и загрузки за пределами крупнейших туристических направлений, хотя повышение тарифов по-прежнему сыграло важную роль. Рост загрузки на 2 процентных пункта означает, что по сравнению с предыдущим годом было занято больше номеров, однако увеличение средней стоимости также существенно повлияло на рост выручки.

Данные за сентябрь также показывают, что динамика на национальном рынке была неоднородной. В крупнейших туристических центрах Франции, особенно в Парижском регионе и на средиземноморском побережье, у отелей зачастую больше возможностей повышать тарифы благодаря высокой узнаваемости на международном уровне и интенсивному сезонному потоку туристов. За пределами этих регионов исследование также показало рост, но более медленный, чем в среднем по стране.

Все изменения, приведенные в барометре, являются номинальными, то есть рассчитаны в текущих ценах. Это важно в период, когда повышение тарифов может увеличивать выручку, даже если число проданных номеров не растет такими же темпами. Иными словами, главный показатель за сентябрь свидетельствует о более благоприятной ситуации на рынке, чем в июле и августе, но не о сопоставимом скачке спроса на гостиничные услуги.

Данные барометра In Extenso, приведенные L’Echo touristique, показывают, что осенью французский гостиничный сектор набрал более высокие темпы роста выручки, чем во второй половине лета. Они также свидетельствуют, что восстановление было связано не только с повышением загрузки отелей. В сентябре загрузка по стране составила 75%, а средние тарифы выросли. За пределами Иль-де-Франса и Лазурного Берега загрузка достигла 72%, а средняя стоимость номера без учета налогов — €117.