vinetur

Coors Banquet увеличивает долю в объеме продаж пива в США 21-й квартал подряд

По данным Molson Coors, с июля по сентябрь Coors Banquet вошел в пятерку лидеров по приросту доли на рынке США

пятница, 6 ноября 2026 г.



С июля по сентябрь Coors Banquet увеличивал долю в объеме продаж на пивном рынке США 21-й квартал подряд. Эта полоса роста продолжается уже более пяти лет.

Molson Coors Beverage Co. сообщила об этом в презентации финансовых результатов, опубликованной в четверг, 5 ноября. Компания также отметила, что в отчетном квартале Coors Banquet вошел в пятерку пивных брендов США с наибольшим приростом доли в объеме продаж.

Компания не раскрыла точную долю Coors Banquet на рынке, величину ее прироста в процентных пунктах или количество проданных за квартал ящиков. Поэтому оценить в абсолютных показателях недавнюю динамику бренда затруднительно. Тем не менее 21 квартал подряд с приростом доли показывает, что Coors Banquet продолжает укреплять свои позиции относительно конкурирующих пивных брендов.

Доля рынка в объеме продаж показывает, какую часть общего объема продаж пива занимает бренд по сравнению с остальным рынком. Бренд может наращивать долю, даже если его собственные продажи не растут, при условии что он показывает лучшие результаты, чем конкуренты, или сокращается медленнее, чем рынок в целом. Поэтому данные Molson Coors свидетельствуют об укреплении конкурентных позиций, но не обязательно о прямом увеличении общих поставок за квартал.

Заявление компании также не означает, что Coors Banquet входит в пятерку крупнейших пивных брендов страны по общему объему продаж. Рейтинг, на который ссылается Molson Coors, отражает только прирост доли за квартал, а не общий масштаб бренда.

Последние данные о годовых продажах уже свидетельствовали о высоких темпах роста Coors Banquet. По данным Impact Databank, в 2025 году объем продаж бренда приблизился к 29 млн ящиков по 2,25 галлона, увеличившись с 26,2 млн в 2024 году. Эти показатели относятся к самому бренду и не включают общий объем производства Molson Coors.

По данным BarthHaas, в 2025 году американско-канадская пивоваренная группа Molson Coors заняла пятое место в мире по объему производства пива — 75,26 млн гектолитров. Такой масштаб придает дополнительный вес результатам Coors Banquet, ставшего одним из наиболее наглядных примеров устойчивого роста бренда компании на домашнем рынке.

Обновленные данные опубликованы на фоне продолжающейся борьбы крупнейших пивоваров за долю на зрелом рынке пива США, где рост зачастую трудно обеспечить, а предпочтения потребителей меняются в разных ценовых

сегментах, форматах упаковки и категориях напитков. В этих условиях бренд, которому удается наращивать долю в объеме продаж 21 квартал подряд, выглядит редким примером устойчивого коммерческого роста, а не кратковременного скачка, вызванного отдельной кампанией или сезонным подъемом.

Molson Coors не сообщила дополнительных подробностей о причинах очередного квартала прироста доли Coors Banquet. Согласно вторичным источникам, в презентации компании основное внимание уделено продолжительности этой серии и месту бренда среди лидеров по приросту доли на рынке США за квартал.