vinetur

Кастилия и Леон подготовит план выхода винодельческой отрасли на международные рынки

Власти указали на снижение продаж и цен на виноград после выделения 10,02 млн евро на инвестиции в винодельни

пятница, 6 ноября 2026 г.



В пятницу, 6 ноября, правительство Кастилии и Леона сообщило, что подготовит специальный план по выходу винодельческой отрасли региона на международные рынки и продолжит поддерживать инвестиции в винодельни. Отрасль сталкивается со снижением продаж и цен на виноград.

Министр сельского хозяйства, животноводства, сельских дел и экологической политики региона Хоакин Антонио Пино объявил об этих мерах на заседании комитета по экономике и финансам, где представил бюджетные планы своего ведомства на следующий финансовый год. По его словам, власти намерены усилить продвижение продукции за рубежом, осваивать новые рынки и улучшить долгосрочное планирование в винодельческой отрасли, которая, по его оценке, переживает сложный период.

Пино сообщил, что региональная администрация выделила 10,02 млн евро на инвестиции в винодельни, а также запустила программу продвижения вина в странах за пределами Европейского союза. По его словам, Кастилия и Леон занимает, как он выразился, лидирующие позиции среди автономных регионов Испании по продвижению продукции за рубежом. На период 2026/2027 годов региону одобрено 105 программ внешнего продвижения с приемлемыми расходами в размере 18,73 млн евро и субсидиями на 11,24 млн евро.

Министр отметил, что винодельческая отрасль испытывает трудности со сбытом продукции и сталкивается с давлением на цены на виноград. Он также связал сложившуюся ситуацию с изменением потребительских привычек и, как он выразился, недостаточным планированием в предыдущие годы, когда площадь виноградников росла без соответствующего расширения коммерческих возможностей. Поэтому власти считают приоритетами продвижение продукции, выход на международные рынки и освоение новых направлений сбыта, а также более грамотное планирование производства, которое позволит избежать будущего дисбаланса между предложением и спросом на вино.

Эта инициатива важна для всей индустрии напитков: Кастилия и Леон — один из значимых винодельческих регионов Испании, и расширение экспортной поддержки и инвестиций в винодельни может помочь производителям

диверсифицировать каналы сбыта в условиях давления на внутренний спрос и цены. Если меры позволят выйти на более широкий круг рынков, они могут ослабить давление на винодельни, столкнувшиеся с замедлением продаж и сокращением маржи.

Пино также сообщил, что региональное министерство сельского хозяйства поддержало исследования затрат на производство винограда в разных винодельческих наименованиях. По его словам, цель — повысить прозрачность цепочки поставок и помочь обеспечить цены, выплачиваемые виноградарям, на уровне, покрывающем производственные затраты. Эта тема становится всё острее: рыночные цены снижаются, а операционные расходы остаются высокими.

Помимо прямой поддержки винодельческой отрасли, правительство региона намерено увеличить финансирование Института аграрных технологий Кастилии и Леона (ITACyL), чтобы поддерживать продукцию с отличительными качественными характеристиками и бренд Tierra de Sabor. По словам Пино, в этой программе вино считается стратегически важным продуктом. Он также призвал активнее продвигать винную культуру и винный туризм через сертифицированные винные маршруты, отметив, что энотуризм может стать ещё одним способом поддержать цепочку создания стоимости в отрасли.

Что касается производства, Пино заявил, что региональное правительство продолжит добиваться от государственного агентства Испании по аграрному страхованию ENESA расширения страхового покрытия рисков, которые, по его словам, сейчас защищены недостаточно. В частности, он назвал милдью на виноградниках одной из угроз, для которой необходимо усилить страховую защиту.